



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Szczecin, dnia 21 lutego 2024 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40,

70-421 Szczecin

NIP: 851-28-71-498

Tel: +48 91 45 42 9 44

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

Cel zamówienia:

Promocja programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 oraz prezentacja jego możliwości.

Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ 2021-2027) podczas 25. edycji cyklu turniejów golfowych World Amateur Golfers Championship 2024 (WAGC), na które składają się turnieje eliminacyjne oraz turniej finałowy w Binowie i Modrym Lesie w okresie od 13.04.2024 r. do 24.08.2024 r.

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

1) W ramach rozgrywania turniejów eliminacyjnych:

- a. zamieszczenie min. 2 artykułów lub reklam w prasie na temat rozgrywanych turniejów w czasie ich trwania oraz poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie, które realizuje program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027,
- b. opublikowanie i utrzymanie minimum dziewięciu postów (ze zdjęciem lub video) z rozgrywanych turniejów w mediach społecznościowych Wykonawcy z informacją, że Partnerem jest Pomorze Zachodnie, które realizuje program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 i oznaczenie @pomorzechodnienews/@pomorzechodnie oraz #funduszeEU od dnia zawarcia umowy do zakończenia rozgrywek,
- c. nagranie min. 2 spotów video zawierających logotypy Zamawiającego (do 60 s.) i atrakcyjne ujęcia z rozgrywek turniejowych i przekazanie ich niezwłocznie po zmontowaniu wraz z prawami autorskimi do publikacji m. in. w mediach społecznościowych lub na stronach www,
- d. spoty, o których mowa w punkcie c, będą posiadały następujące parametry techniczne: Kodek: H.264 Kontener: MP4 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaset.
- e. ekspozycja nośników reklamowych Zamawiającego w miejscu i czasie trwania lub podczas organizowanych inicjatyw turniejowych m. in. spotkań, konferencji itp.; w widocznym miejscu wg wskazań i wyboru Zamawiającego, min. 1 sztuka na turniejach odbywających się poza województwem zachodniopomorskim oraz według wyboru i wskazań Zamawiającego i ilości uzgodnionej przez Strony na turniejach odbywających się na terenie województwa zachodniopomorskiego,
- f. dystrybucja materiałów promocyjnych na temat województwa zachodniopomorskiego, przekazanych przez Zamawiającego wśród uczestników turniejów.



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2) W ramach rozgrywania turnieju finałowego:

- a. zamieszczenie w prasie min 1 artykułu lub reklamy na temat turnieju finałowego w czasie obowiązywania niniejszej umowy i poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie, które realizuje program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027,
- b. umieszczenie i utrzymanie minimum jednego postu ze zdjęciem lub video zapowiadającego turniej finałowy na profilu społecznościowym Facebook Wykonawcy z informacją, że Partnerem jest Pomorze Zachodnie, które realizuje program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 @rpowz @pomorzechachodnie,
- c. umieszczenie i utrzymanie minimum jednego postu z fotorelacją z odbywającego się turnieju finałowego na profilu społecznościowym Facebook Wykonawcy z informacją, że Partnerem jest Pomorze Zachodnie, które realizuje program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 @rpowz @pomorzechachodnie, gdzie przynajmniej na 3 zdjęciach będą widoczne nośniki reklamowe Zamawiającego, najpóźniej 7 dni po zakończeniu turnieju.
- d. przygotowanie projektów materiałów drukowanych i umieszczenia w nich znaków FEPZ 2021-2027 wydawanych w związku z organizacją turnieju finałowego, m. in.: zaproszenia, plakat turniejowy, karta wyników, tablica sponsorów, baner turniejowy.
- e. umożliwienie przedstawicielowi Zamawiającego uczestnictwa w konferencji prasowej poprzedzającej turniej finałowy, poprzez poinformowanie Zamawiającego o planowanym terminie konferencji niezwłocznie po jego ustaleniu, nie później niż w terminie 14 dni przed planowanym terminem, wysyłając maila na adres Zamawiającego,
- f. poinformowanie podczas konferencji prasowej poprzedzającej turniej finałowy, że jego Partnerem jest Pomorze Zachodnie, które realizuje program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027,
- g. w przypadku udziału przedstawiciela Zamawiającego w konferencji prasowej zamieszczenie informacji w mediach społecznościowych o konferencji, zacytowanie jego wypowiedzi oraz zamieszczenie oznaczenia @pomorzechachodnie/@pomorzechachodnieneews, #funduszeEU
- h. ekspozycja nośników reklamowych Zamawiającego w miejscu i czasie odbywania się turnieju finałowego, w widocznym miejscu wg wskazań i wyboru Zamawiającego oraz w ilości uzgodnionej przez Strony,
- i. przekazania 20 pojedynczych zaproszeń na bankiet, Akademię Golfa i Turniej dla Vipów podczas turnieju finałowego,
- j. zorganizowanie konkursu pod nazwą „Najlepszy wynik brutto z FEPZ” w miejscu i czasie organizacji turnieju finałowego,
- k. w razie takiej potrzeby udostępnienia miejsca Zamawiającemu na stoisko informacyjne o Funduszach Europejskich (w tym stolik, dwa krzesła oraz możliwość rozstawienia materiałów promocyjnych Zamawiającego) w miejscu i czasie odbywania się konkursu, o którym mowa w lit. j) w korzystnej łatwo dostępnej lokalizacji,
- l. informowanie przez osobę prowadzącą turniej (konferansjera) że Partnerem turnieju finałowego jest Pomorze Zachodnie, które realizuje program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 oraz w razie organizacji stoiska, o którym mowa w lit. k) informowanie o możliwości uzyskania informacji na temat dofinansowania FEPZ 2021-2027 w punkcie informacyjnym o Funduszach Europejskich,
- m. dystrybucja materiałów promocyjnych na temat województwa zachodniopomorskiego, przekazanych przez Zamawiającego, wśród uczestników turnieju finałowego,



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- n. zmontowanie atrakcyjnego spotu promocyjnego podsumowującego finał o maksymalnej długości 60 sekund, z materiałów wykonanych/nakręconych podczas rozgrywek finałowych i przekazanie go Zamawiającemu z prawami do publikacji m. in. w mediach społecznościowych lub na stronach www,
- o. spot, o którym mowa w punkcie n, będzie posiadał następujące parametry techniczne: Kodek: H.264 Kontener: MP4 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaset,
- p. wykonanie fotorelacji z finału i przekazanie pakietu zdjęć (min. 10 szt.) w formacie jpg. Fotografie będą atrakcyjne, zróżnicowane pod względem kadru, wielkości planu i perspektywy oraz będą charakteryzowały się następującymi parametrami technicznymi: rozdzielczość nie mniejsza niż 300 dpi. rozmiar nie mniejszy niż 5000 x 3333 pikseli. Zaleca się przekazanie również zdjęć z drona.

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

Termin realizacji zamówienia: 13 kwietnia – 24 sierpnia 2024 r.

Harmonogram i miejsca turniejów:

13.04.2024 Gradi Golf Club, Brzeźno
14.04.2024 Wrocław Golf Club, Wrocław
27.04.2024 Binowo Park Golf Club, Szczecin
28.04.2024 Modry Las Golf Resort, Choszczno
18.05.2024 Tokary Golf Club, Przodkowo
19.05.2024 Postołowo Golf Club, Postołowo
15.06.2024 Royal Kraków Golf & CC, Ochmanów
16.06.2024 Kraków Valley Golf & Country Club, Kraków
29.06.2024 Kalinowe Pola, Kalinowo
30.06.2024 Black Water Links, Tarnowo Podgórne
13.07.2024 Rosa Private Golf Club, Częstochowa
14.07.2024 Śląski Klub Golfowy, Siemianowice
27.07.2024 Lisia Polana, Warszawa
28.07.2024 Sobienie Królewskie Golf & Country Club, Warszawa
22-24.08.2024 **Finał Krajowy WAGC** Binowo Park Golf Club, Szczecin i Modry Las Golf Resort, Choszczno

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji tego rodzaju usług poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zrealizował co najmniej 1 usługę promocyjną podczas dużego wydarzenia kulturalno-rozrywkowego.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres aflorek@wzp.pl w terminie do 27 lutego 2024 r. do godz. 10:00.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę **brutto** – **Załącznik nr 1**
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług – **Załącznik nr 2**
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – **W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.**

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Agata Florek - Gnat – 91 452 8818, aflorek@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.