



ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego zaprasza do przesyłania ofert na opracowanie oraz wykonanie dedykowanego kursu (szkolenia) e-learningowego o tematyce równouprawnienia oraz przeciwdziałania dyskryminacji.

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, wykonanie oraz obsługa techniczna dedykowanego kursu e-learningowego (zwanego dalej „Kursiem”) z zakresu równouprawnienia kobiet i mężczyzn (m.in. w środowisku pracy) oraz przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na różne przesłanki, w tym między innymi: płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, cechy genetyczne, język, religię lub przekonania, poglądy polityczne lub wszelkie inne poglądy, przynależność do mniejszości narodowej, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Celem kursu jest zwiększenie świadomości na temat respektowania zasad równego traktowania i niedyskryminacji w społeczności, w kontekście przestrzegania tych zasad w prawie unijnym i krajowym, a mających zastosowanie przy planowaniu wydarzeń, projektowaniu usług publicznych czy realizowaniu działań z wykorzystaniem środków unijnych. Kurs zostanie przygotowany (system + treść) i zamieszczony przez Wykonawcę w środowisku Zamawiającego.

Cel zamówienia:

Wspieranie zrównoważonego pod względem płci uczestnictwa w rynku pracy, równych warunków oraz lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, a także zwiększenie świadomości mieszkanek i mieszkańców województwa zachodniopomorskiego w zakresie równouprawnienia oraz polityk antydyskryminacyjnych. Odbiorcami kursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) będą wszystkie osoby zamieszkujące region, w tym m.in. osoby pracujące, osoby uczące się oraz osoby będące częścią różnego rodzaju grup mniejszościowych.

Poprzez opracowanie, wykonanie oraz obsługę dedykowanego kursu e-learningowego Zamawiający rozumie:

1. Przygotowanie formularza zgłoszeniowego za pomocą którego zostaną zebrane dane (dane do zebrania w ramach formularza przekazuje Zamawiający) oraz zostaną zarejestrowani na podstawie tych danych w sposób automatyczny użytkownicy w systemie e-learningowym.
2. Przygotowanie systemu e-learningowego.
3. Przygotowanie treści merytorycznych Kursu oraz zasilenie nimi systemu e-learningowego, w tym:
 - Opracowanie koncepcji metodologicznej Kursu, umożliwiającej efektywną naukę i przyswajanie wiedzy przez uczestników, w szczególności określenie programu i sposobu przeprowadzenia Kursu (m.in. podział modułów na lekcje, treść merytoryczna lekcji, wybrane rodzaje ćwiczeń do umieszczenia w poszczególnych modułach).
 - Opracowanie scenariuszy wszystkich modułów i treści merytorycznej całego Kursu (w tym projektów poszczególnych elementów), zgodnie z zakresem merytorycznym Kursu określonym w treści niniejszego Zapytania. Treść merytoryczna modułów Kursu zostanie



- opracowana w całości przez Wykonawcę, w oparciu o jego wiedzę i pozyskane przez niego materiały. Treść powinna być przygotowana z użyciem zrozumiałego i przystępnego języka;
4. Przygotowanie graficzne komponentów Kursu (w oparciu o szatę graficzną/logo i SIW przekazany przez Zamawiającego), w tym poszczególnych ekranów Kursu (układ/architektura poszczególnych ekranów, komplet elementów graficznych, spójna koncepcja graficzna prezentująca treść Kursu w sposób przejrzysty, uporządkowany i atrakcyjny wizualnie). Projekt graficzny, rozumiany jako spójna koncepcja graficzna dla wszystkich elementów Kursu. Projekt powinien obejmować w szczególności szablony graficzne ekranów merytorycznych (informacyjnych i ćwiczeniowych) oraz układ samych treści (z uwzględnieniem powtarzalnych elementów/sekcji np. podsumowań, przypomnień, odwołań itp.), w ramach poszczególnych modułów. Kurs musi mieć ustawioną ikonę favicon, charakterystyczną dla projektu.
 5. Przygotowanie programistyczne wszystkich komponentów Kursu, w tym m.in. podział na moduły oraz zapewnienie wszystkich funkcjonalności, niezbędnych do prawidłowego działania Kursu.
 6. Opracowanie podstawowych informacji o Kursie, które pozwolą uczestnikom na zapoznanie się z jego działaniem.
 7. Opracowanie mapy modułów Kursu, umożliwiającej szybkie przejście do poszczególnych modułów Kursu.
 8. Obsługa techniczna kursu przez cały czas trwania umowy w przypadku wystąpienia błędów lub innych problemów technicznych.
 9. Przygotowanie graficzne i merytoryczne zaświadczenia/certyfikatu poświadczającego ukończenie kursu.
 10. Zapewnienie komplementarności kursu z równościowymi zasadami horyzontalnymi.
 11. Zastosowanie zasad rozporządzenia RODO i bezpieczeństwa obejmujących spełnienie wymagań określonych w rozporządzeniu RODO. W przypadku zmian prawnych, Wykonawca dostosuje go do nowych wymagań bez dodatkowych kosztów.
 12. Udzielenie gwarancji na prawidłowe działanie Kursu przez okres 24 miesięcy od dnia odbioru bez zastrzeżeń przedmiotu umowy, także z uwzględnieniem możliwej w tym czasie aktualizacji wersji oprogramowania.
 13. Zapewnienie ciągłości działania Kursu przez okres 24 miesięcy od daty podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru.
 14. Do całego Kursu, jak i do poszczególnych jego elementów stworzonych na potrzeby niniejszego zamówienia (m.in. grafiki, treści merytoryczne, scenariusze, kod źródłowy dedykowanej aplikacji (w przypadku jej wytworzenia)) Wykonawca prześle Zamawiającemu wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe.

Wymagania techniczne:

1. Uczestnicy będą mieli dostęp do Kursu poprzez przeglądarkę WWW (najpopularniejsze przeglądarki internetowe), bez konieczności instalacji dedykowanego komponentu oprogramowania typu desktop.
2. Kurs musi w pełni funkcjonalnie działać przy minimalnej rozdzielczości monitora 1024x768 pikseli.



3. Kurs musi być responsywny – wyświetlana treść musi się dynamicznie dostosowywać do wyższych rozdzielczości, a także prawidłowo wyświetlać na urządzeniach mobilnych z systemem Android i iOS.
4. Uczestnik Kursu będzie miał możliwość pobrania treści Kursu w formie specjalnie wygenerowanego pliku PDF. Wygenerowany plik PDF musi spełniać normę PDF/UA (ISO 14289-1) w zakresie dostępności, zawierać warstwę tekstową umożliwiającą kopiowanie i wyszukiwanie treści oraz wszystkie elementy graficzne i alternatywne opisy obrazów.
5. Uczestnik Kursu będzie miał możliwość powtórzenia każdego modułu/szkolenia dowolną ilość razy.
6. Uczestnik kursu powinien mieć możliwość przerywania kursu oraz powrotu do kursu i kontynuacji od miejsca w którym przerwał (np., po wypełnieniu formularza automatycznie powinno zostać założone indywidualne konto zalogowania).
7. Kurs zostanie przygotowany w języku polskim. Wdrożony Kurs powinien być wolny od błędów typograficznych, stylistycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych.
8. Zamawiający zastrzega, iż Kurs musi być zgodny z polskim porządkiem prawnym, aktualnym na dzień podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego. Jeśli przed tym terminem dojdzie do zmian prawa w obszarze tematycznym Kursu, Wykonawca wprowadzi odpowiednie zmiany w treści merytorycznej Kursu, bez względu na realizowany w danej chwili etap zamówienia.
9. Czas trwania Kursu powinien wynosić około 2 godzin zegarowych (ok. 120 minut). Przez czas trwania Kursu rozumie się czas poświęcony przez uczestnika Kursu na przeczytanie, obejrzenie, odsłuchanie wszystkich elementów Kursu (modułów) oraz wykonanie ćwiczeń, pytań testowych, będących integralną częścią Kursu. **W przypadku zaistnienia takiej konieczności Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia czasu trwania kursu o dodatkową godzinę zegarową (ok. 60 min.)**
10. Kurs będzie składał się z minimum 5 modułów, których proponowany zakres tematyczny został określony w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
11. Kurs musi rozpoczynać się graficznym wstępem lub intro w formie animacji/wideo.
12. Musi posiadać dźwięk i głos – z możliwością wyłączenia go w całym szkoleniu lub w pojedynczych modułach.
13. Kurs musi być interaktywny tzn. minimalna liczba ekranów wymagających interakcji użytkownika powinna stanowić co najmniej 50% wszystkich ekranów.
14. Ewentualne elementy multimedialne muszą mieć charakter opcjonalny (wybór przez uczestnika Kursu), a uczestnik musi mieć możliwość rezygnacji z nich.
15. Dodatkowo kurs musi zawierać minimum 3 elementy animowane/nagrania wideo.
16. Wszystkie materiały wideo i animacje muszą zawierać napisy dla osób niesłyszących zgodnie ze standardem WCAG 2.2 (Kryterium sukcesu 1.2.2), w formacie TTML lub SRT.
17. Po ukończeniu wszystkich modułów Kursu uczestnik podchodzi do podsumowującego testu końcowego. **Test końcowy zawierać będzie min. 5 pytań wybranych losowo z bazy co najmniej 20 pytań, obejmujących całość zakresu merytorycznego wszystkich modułów.** Ewentualne zmniejszenie puli pytań wymaga akceptacji Zamawiającego. Uczestnik będzie miał nieograniczoną liczbę podejść. Test będzie składał się z pytań jednokrotnego wyboru, z trzema opcjami wyboru odpowiedzi. Ekran zawierający ocenę poprawności odpowiedzi

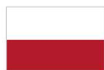


udzielonych przez uczestnika powinien zawierać pełną treść pytań i odpowiedzi, w tym zaznaczenie odpowiedzi udzielonej przez uczestnika jak i odpowiedzi prawidłowej. **Uczestnik uzyska dostęp do testu końcowego pod warunkiem wcześniejszego ukończenia wszystkich modułów Kursu.**

18. Pytania testowe muszą być sprawdzane automatycznie, bez konieczności indywidualnego sprawdzania odpowiedzi przez moderatora Kursu.
19. Każdy uczestnik kursu, po jego prawidłowym ukończeniu będzie miał możliwość wygenerowania imiennego zaświadczenia/certyfikatu (z możliwością wydruku).

Informacje dodatkowe

1. Zamawiający zapewni środowisko dla Systemu o parametrach minimum:
 - System operacyjny Linux Ubuntu Server;
 - Apache 2.4;
 - PHP 8.3;
 - MariaDB 10.11 lub PostgreSQL 16.
2. W terminie 10 dni kalendarzowych od podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt koncepcji metodologicznej Kursu. Po otrzymaniu projektu, Zamawiający zgłosi do niego ewentualne uwagi. Wykonawca poprawi projekt, zgodnie ze zgłoszonymi uwagami. Zamawiający dopuszcza maksymalnie 3 iteracje zmian.
3. Koncepcja metodologiczna Kursu będzie zawierać co najmniej następujące elementy:
 - Metod/technik przekazywania wiedzy, umożliwiających efektywną naukę i przyswajanie treści przez uczestników;
 - Szczegółowego programu i sposobu przeprowadzenia Kursu (m.in. podział na moduły, zawartość merytoryczna modułów).
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu i korekty opracowanej koncepcji metodologicznej, podstawowych informacji o Kursie, grafiki oraz scenariuszy modułów Kursu.
5. Po akceptacji koncepcji metodologicznej kursu Wykonawca zamieści w środowisku testowym propozycję gotowego kursu.
6. Wykonawca przekaze Zamawiającemu informacje, umożliwiające dostęp do środowiska testowego.
7. Zamawiający będzie przekazywał uwagi do wszystkich ww. działań na bieżąco. Wykonawca poprawi każdy projekt, zgodnie ze zgłoszonymi uwagami. Strony dopuszczają maksymalnie 5 iteracji zmian dla każdego z działań.
8. Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu do akceptacji poszczególne elementy merytoryczne i graficzne Kursu w środowisku testowym.
9. Wykonawca, po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego wszystkich elementów merytorycznych i graficznych Kursu, uruchomi kompletny Kurs w środowisku testowym. Zamawiający przetestuje jego działanie i zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni.
10. Po uwzględnieniu wszystkich uwag zgłoszonych przez Zamawiającego w wyniku testów, Wykonawca dokona instalacji i konfiguracji Kursu **w docelowym środowisku Zamawiającego.**



Dostępność cyfrowa oraz zasady równościowe

1. Kurs e-learningowy jest komplementarny z równościowymi zasadami horyzontalnymi w zakresie:
 - Zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami,
 - Zasady równości kobiet i mężczyzn,
 - Karty praw podstawowych Unii Europejskiej,
 - Konwencji ONZ o prawach osób niepełnosprawnych.
2. Kurs wraz ze wszystkimi funkcjonalnościami musi być zgodna ze standardami:
 - a) **Standardy W3C**;
 - b) **RWD – Responsive Web Design**;
 - c) **WCAG – Web Content Accessibility Guidelines** – wymagana zgodność z wytycznymi WCAG 2.2 na poziomie AA).
3. Materiały będą dostępne cyfrowo dla osób ze szczególnymi potrzebami. Zapewnienie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami musi obejmować co najmniej:
 - a) wybór wielkości czcionki i dostosowywanie tekstu do strony Zamawiającego pod tym kątem (powiększanie i zmniejszanie tekstu);
 - b) wersje z wysokim kontrastem;
 - c) tekst alternatywny dla wszystkich elementów graficznych;
 - d) skalę szarości, negatyw;
 - e) odpowiednią strukturę nagłówków;
 - f) możliwość obsługi za pomocą klawiatury;
 - g) wsparcie dla technologii asystujących;
 - h) odpowiedni kontrast tekstu do tła;
 - i) czytelne czcionki;
 - j) wyraźne fokusowanie elementów aktywnych.

Wymagania dotyczące rozporządzenia RODO i bezpieczeństwa

1. Wymagania dotyczące *rozporządzenia RODO* i bezpieczeństwa obejmują spełnienie wymagań określonych w *rozporządzeniu RODO*, dotyczących zabezpieczenia danych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
2. Spełnienie warunku związanego z koniecznością zawarcia informacji dotyczących mechanizmu cookies oraz gromadzenia danych poprzez:
 - a) zamieszczenie dokumentu „*Polityka Prywatności*”, dostarczonego przez Zamawiającego;
 - b) instalację mechanizmu, który pozwoli na potwierdzenie zapoznania się z polityką plików cookies oraz Klauzulą informacyjną wynikającą z wymogów *rozporządzenia RODO* przez osoby odwiedzające *Stronę wzp.pl* - udzielenie zgody przez *Użytkownika* warunkuje możliwość uruchomienia podczas wypełniania formularza mechanizmów wymagających cookies;
 - c) zapewnienie zgodności *Systemu* z wymogami Consent Mode v2.
3. *System* musi posiadać mechanizmy zabezpieczające przed atakami typu:
 - a) SQL Injection;



- b) Cross-Site Scripting (XSS);
 - c) Cross-Site Request Forgery (CSRF).
4. System musi zapewniać bezpieczne przechowywanie haseł *Użytkowników* w formie zaszyfrowanej.
5. Spełnienie warunku bezpiecznego połączenia, szyfrowanego protokołem SSL/TLS, przy zachowaniu wymogów bezpieczeństwa i odpowiedniego przechowywania haseł. Za dostarczenie certyfikatu bezpieczeństwa odpowiada Zamawiający.
6. Dodatkowe wymagania bezpieczeństwa obejmują:
- a) logowanie i zarządzanie sesją (automatyczne wylogowanie po określonym czasie nieaktywności, blokowanie konta po trzech nieudanych próbach logowania, bezpieczne przechowywanie sesji *Użytkownika*);
 - b) monitorowanie i logi (rejestrowanie wszystkich istotnych działań w *Systemie*, zabezpieczenie logów przed modyfikacją, monitorowanie prób naruszenia bezpieczeństwa);
 - c) zgody na przetwarzanie danych (funkcja wyrażenia zgody przez *Użytkowników* na wykorzystanie ich danych za pomocą plików cookies, możliwość wycofania zgód przez *Użytkowników*, przechowywanie historii udzielonych zgód).

II. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Wykonawca wykona usługę w terminie do **65 dni kalendarzowych od dnia akceptacji koncepcji merytorycznej Kursu, przy** czym poszczególne prace będą wykonywane we wskazanych w umowie terminach.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (NP. SZCZEGÓLNE UPRAWNIENIA, WYMAGANA WIEDZA I DOŚWIADCZENIE, WARUNKI ODNOSZĄCE SIĘ DO NORM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM)

1. Do składania ofert zapraszamy podmioty, które w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – to w tym okresie – wykonały co najmniej **2 usługi polegające na realizacji dedykowanych kursów (szkoleń) e-learningowych, rozumianej jako kompleksowe przygotowanie kursu od strony merytorycznej, graficznej, metodologicznej wraz z jego wdrożeniem** oraz w przypadku wystąpienia takiej konieczności **dostarczą dowody, że usługi te zostały wykonane należycie.**
2. Wykonawca powinien dysponować minimum:
 - a) jednym metodykiem e-learningu/dydaktykiem multimedialnym (Instructional System Designer), który przygotował minimum 2 scenariusze i 2 koncepcje metodologiczne kursu e-learningowego, w okresie ostatnich 5 lat;
 - b) jednym informatykiem, który wdrożył minimum 2 kursy e-learningowe, w okresie ostatnich 5 lat;
 - c) jednym grafikim komputerowym, który przygotował pod kątem graficznym minimum 2 kursy e-learningu (szata graficzna, oprawa wizualna treści, w tym w szczególności layout kursu, wizualizacja treści, itp.), w okresie ostatnich 5 lat;
 - d) jednym ekspertem z zakresu równego traktowania i przeciwdziałania dyskryminacji posiadającym doświadczenie w projektach e-learningowych. Wykształcenie wyższe



(preferowane kierunki: prawo, socjologia, psychologia, politologia, pedagogika, gender studies lub pokrewne). Minimum 3 lata doświadczenia w pracy w obszarze równego traktowania, przeciwdziałania dyskryminacji, integracji społecznej lub praw człowieka. Udział w opracowywaniu materiałów edukacyjnych, publikacji, scenariuszy lub treści szkoleń. Bardzo dobra znajomość przepisów prawa krajowego i unijnego w zakresie równego traktowania (w tym m.in. ustawy o równym traktowaniu, Kodeksu pracy, dyrektyw UE). Znajomość współczesnych koncepcji i podejść do przeciwdziałania dyskryminacji i wykluczeniu (w tym m.in. intersekcjonalność, mikroagresje, język włączający). Umiejętność przekładania wiedzy eksperckiej na przystępne i angażujące treści edukacyjne. Doświadczenie w konsultowaniu lub recenzowaniu materiałów edukacyjnych pod kątem merytorycznym i zgodności z zasadą równości.

3. **W przypadku usług wykonanych przez każdą z ww. osób Wykonawca na życzenie Zamawiającego dostarczy dowody potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie.** Dowodami mogą być kopie referencji, protokołów odbioru, linki z realizacji, bądź inne dokumenty, z treści których wynika, że dana usługa została wykonana należycie.
4. **Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia doświadczenia określonego w punkcie 2 (dotyczy ewentualnego łączenia pkt „a” i „d” lub pkt „b” i „c”).** W przypadku łączenia doświadczenia dopuszcza się możliwość wykazania mniejszej liczby osób.
5. Zamawiający zastrzega możliwość weryfikacji doświadczenia osób skierowanych do realizacji usługi.

IV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERTY

1. Informacje, jakie Wykonawca musi uwzględnić w ofercie:

- a) Wykonawca złoży ofertę cenową na formularzu ofertowym – **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania.
- b) Na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca załączy Wykaz wykonanych usług - kursów e-learningowych na formularzu, stanowiącym **załącznik nr 3** oraz
- c) wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia na formularzu, stanowiącym **załącznik nr 4** do niniejszego zapytania.
- d) Ponadto Wykonawca załączy Wykaz wykonanych usług - kursów e-learningowych w celu oceny w kryterium „Doświadczenie w realizacji kursów e-learningowych” na formularzu, stanowiącym **załącznik nr 5**.
- e) Opis wstępnej koncepcji Kursu

2. Składanie ofert:

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adresy: jsobieska@wzp.pl

Termin: do 17 lipca 2025 r. do godziny 12:00

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie: Justyna Sobieska – 91 454 2944, jsobieska@wzp.pl

**V. KRYTERIA OCENY OFERT, ICH WAGI I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga
1.	Cena brutto	50%
2.	Wstępna koncepcja kursu	30%
3.	Jakość dotychczasowych realizacji e-learningowych/portfolio	20%
RAZEM		100 %

1. Proponowana cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia – 50% oceny

Maksymalną liczbę punktów (**50**) otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą całkowitą cenę za realizację zamówienia. Pozostali wykonawcy otrzymają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

PC - liczba punktów przyznanych wykonawcy za cenę:

$$PC = \frac{C_N}{C_{OB}} \times [50]$$

gdzie:

C_N – najniższa zaofferowana cena brutto,

C_{OB} – cena brutto oferty badanej

Punkty zostaną zaokrąglone do 2 miejsc po przecinku.

2. Wstępna koncepcja kursu – 30% oceny

Ocenie podlega jakość i trafność zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji kursu e-learningowego. W szczególności brane będą pod uwagę: zgodność z tematyką, dopasowanie do grupy docelowej, atrakcyjność przekazu i zaproponowane formy multimedialne. Koncepcja powinna mieć formę opisową (np. dokument tekstowy), maksymalnie do 3 stron A4. Może zawierać schematy lub poglądowe grafiki, ale nie jest to obowiązkowe. Nie wymaga się szczegółowego scenariusza ani gotowych materiałów na tym etapie – koncepcja ma charakter poglądowy i służy ocenie pomysłu i kompetencji wykonawcy.

Treść koncepcji powinna obejmować co najmniej:

- Ogólne założenia i cel kursu (w jaki sposób kurs ma odpowiadać na potrzeby grupy docelowej);
- Proponowana struktura kursu (Liczba modułów lub rozdziałów, ich tytuły i tematyka);
- Forma przekazu i metody dydaktyczne (Opis sposobu prezentowania treści: np. narracja, storytelling, studia przypadków, quizy, grywalizacja, informacja, czy kurs przewiduje elementy interaktywne lub angażujące użytkownika);
- Multimedia i technologia (Jakie środki multimedialne będą użyte: np. animacje, nagrania wideo, audio, ilustracje, infografiki);
- Pomysł na zaangażowanie uczestnika (Jak wykonawca planuje utrzymać uwagę uczestnika przez cały kurs?).

5 punktów – Koncepcja ogólnikowa, schematyczna, słabo dopasowana do tematu lub odbiorcy; niewielka wartość dodana, niewielka ilość interakcji lub multimediiów;

10 punktów – Koncepcja przeciętna, częściowo zgodna z tematyką zamówienia, bez wyraźnych błędów, ale mało oryginalna; multimedia mało zróżnicowane;

20 punktów – Koncepcja interesująca, poprawna merytorycznie, częściowo innowacyjna; nawiązuje do tematyki; uwzględnia odbiorców i proponuje podstawowe multimedia;

30 punktów – Koncepcja bardzo ciekawa, angażująca, nowoczesna, wyraźnie nawiązująca do tematyki zamówienia; dobrze dopasowana do grupy docelowej; zawiera przemyślane elementy multimedialne i interaktywne.

3. Jakość dotychczasowych realizacji e-learningowych (portfolio wykonawcy) – 20% oceny

5 punktów – Portfolio zawiera co najmniej 1 kurs e-learningowy wykonany w podstawowej formie (np. slajdy tekstowe + nagranie), bez grafik, bez elementów interaktywnych.

15 punktów – Portfolio zawiera co najmniej 1 kurs wykonany z dbałością o estetykę, spójny graficznie, z prostymi elementami interaktywnymi (np. quizy, przyciski nawigacyjne).

20 punktów – Portfolio zawiera co najmniej 1 wysokiej jakości kurs e-learningowy, zaprojektowany profesjonalnie, estetyczne, responsywne, z bogatą interaktywnością i zgodnością z zasadami UX/UI oraz dostępności cyfrowej (WCAG).

Maksymalną możliwą końcową oceną oferty jest 100 punktów. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która po zsumowaniu punktów, przyznanych za poszczególne kryteria, uzyska najwyższą liczbę punktów. Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiającego obowiązują Wytyczne dotyczące zasad równościowych opisujące jednolity sposób realizacji zasad horyzontalnych: zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości kobiet i mężczyzn przez instytucje systemu wdrażania na wszystkich etapach realizacji m.in. programowania, wdrażania, monitorowania i ewaluacji oraz sposób koordynacji działań związanych z zapewnieniem przestrzegania zasad. W związku z tym, zaleca się aby Wykonawca zapoznał się z treścią ww. dokumentów. Wykonawca zobowiązany będzie oświadczyć przy podpisywaniu umowy, że zapoznał się z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 i że jest świadomy znaczenia zgodności z Wytycznymi przy realizacji postanowień umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość kontaktu z wykonawcami w celu uzupełniania, wyjaśnienia lub doprecyzowania ofert oraz w celu zapewnienia ich porównywalności.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji przedłożonych w ofertach informacji.



4. Z chwilą podpisania protokołu odbiorczego potwierdzającego realizację Zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do ww. utworów na następujących polach eksploatacji:
 - a) Utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) Wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem;
 - c) Publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym zamieszczanie w sieciach multimedialnych, w tym w Internecie i intranecie;
 - d) Wprowadzanie do pamięci komputera;
 - e) Publiczne wyświetlanie.
5. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych Wykonawca zezwoli na korzystanie przez Zamawiającego ze sporządzonych przez niego lub dla niego opracowań tj. m.in. harmonogramu, scenariuszy Kursu, koncepcji metodologicznej kursu, treści modułów Kursu, testu końcowego, podstawowej informacji o Kursie, grafiki oraz rozporządzenia nimi i przeniesie na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nich. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji, o których mowa powyżej oraz udzielenie ww. zezwoleń nie będzie limitowane co do czasu oraz terytorium i objmie rozporządzenie i korzystanie z ww. utworów lub ich opracowań, zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach materiałów Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert. Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.

Zamawiający będzie badał oferty na podstawie złożonych dokumentów oraz na podstawie wszelkich innych dostępnych narzędzi takich jak np. informacje internetowe, informacje pozyskane od poprzednich zlecających. Zamawiający może żądać wyjaśnień złożonych ofert we wszelkich obszarach, tj. w szczególności: kalkulacji ceny, danych niezbędnych do weryfikacji doświadczenia wykonawcy.