



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAPYTANIE OFERTOWE

Województwo Zachodniopomorskie, mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców, zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty cenowej w zakresie zamówienia na **przygotowanie artykułów/treści internetowych wraz z oprawą graficzną (prostymi rysunkami/ikonami/piktogramami/scenkami graficznymi nawiązującymi do treści) na potrzeby strony internetowej dla projektu „Równe Pomorze Zachodnie”**.

NAZWA, ADRES I DANE TELEADRESOWE ZAMAWIAJĄCEGO:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin
Gabinet Marszałka, Biuro Promocji

Finansowanie zamówienia:

Zamówienie realizowane będzie w ramach projektu pn. „Równe Pomorze Zachodnie” finansowanego z programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027

Cele zamówienia:

Celem zamówienia jest opracowanie edukacyjno-informacyjnych treści tekstowych o wysokiej wartości merytorycznej wraz z ich prostą oprawą graficzną na potrzeby strony internetowej promującej zasady równościowe, w tym równość szans, przeciwdziałanie dyskryminacji i działania na rzecz włączenia społecznego. Strona ma pełnić funkcję informacyjną, edukacyjną i promocyjną, kierowaną zarówno do ogółu społeczeństwa, jak i grup szczególnie narażonych na wykluczenie.

1. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług copywriterskich obejmujących tworzenie i redakcję treści edukacyjnych w obszarze równości, przeciwdziałania dyskryminacji oraz równości szans, wraz z opracowaniem elementów graficznych (ikon, infografik, prostych elementów interaktywnych) dopasowanych do treści poszczególnych materiałów.
- 2) Zamawiający przewiduje realizację maksymalnie 25 zleceń.
- 3) Zakres zamówienia obejmuje w szczególności:
 - przygotowanie od podstaw treści artykułów o objętości ok. 2 stron A4 (do 7 000 znaków ze spacjami), lub

- redakcję tekstów przekazanych przez Zamawiającego (do 10 000 znaków ze spacjami).
- 4) Do każdego artykułu należy przygotować od 1 do 3 elementów graficznych w postaci piktogramu, ikony, ilustracji lub prostej animacji nawiązującej do treści (przykładowe animacje zostały zawarte w załączniku nr 4).
 - 5) Opracowane grafiki muszą być zgodne z wymaganiami WCAG (czytelność, odpowiedni kontrast, dostępność) oraz spójne z identyfikacją wizualną Zamawiającego.
 - 6) Teksty powinny być przygotowane w języku inkluzywnym, prostym i zrozumiałym dla szerokiego grona odbiorców, zgodnie z zasadami prostego języka i języka równościowego.
 - 7) W materiałach należy umieszczać również kreatywne hasła przewodnie lub cytaty, pełniące funkcję przyciągania uwagi i budowania zainteresowania odbiorcy.
 - 8) Wszystkie treści muszą być oparte na rzetelnych i wiarygodnych źródłach informacji.
 - 9) Artykuły powinny być opracowane na podstawie tematów merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego oraz dodatkowych, zweryfikowanych źródeł wskazanych w materiałach.
 - 10) Materiały muszą być poprawne językowo i stylistycznie, bez błędów ortograficznych, interpunkcyjnych i gramatycznych.
 - 11) Zaakceptowane teksty muszą być dostarczane w formacie .docx/.odt, natomiast grafiki w JPG/PNG/SVG, w rozdzielczości określonej na etapie realizacji.
 - 12) Każdy opracowany materiał będzie przedkładany Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag, w szczególności merytorycznych, oraz bieżącej współpracy z Wykonawcą. Uwagi będą przekazywane w formie pisemnej (drogą elektroniczną). Wykonawca zobowiązuje się do ich uwzględnienia w wyznaczonym terminie, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
 - 13) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego pełne prawa autorskie majątkowe do przygotowanych materiałów na wszystkich polach eksploatacji.

2. Termin realizacji zamówienia:

Etap I – przygotowanie pierwszych 10 artykułów zgodnie z tematyką wskazaną przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym (patrz pkt.3):

- termin realizacji: do 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy;
- artykuły wraz z oprawą graficzną będą przekazywane Zamawiającemu **sukcesywnie** w formie elektronicznej w uzgodnionym formacie.

Etap II – przygotowanie pozostałych 15 artykułów:

- termin realizacji: w ciągu 12 miesięcy od dnia podpisania umowy;
- każdy artykuł wraz z oprawą graficzną zostanie dostarczony w terminie do 10 dni kalendarzowych od dnia zgłoszenia zapotrzebowania przez Zamawiającego (zgłoszenie będzie przekazywane e-mailowo).

3. Tematyka 10 artykułów:

- 1) **Czym jest dyskryminacja?** — Definicje, rodzaje (bezpośrednia, pośrednia, strukturalna). Kategorie chronione – kogo prawo szczególnie chroni przed dyskryminacją i dlaczego?;
- 2) **Wskaźnik Równości Płci EIGE** - Co to jest, jaki jest wynik dla UE i dla Polski itp.;
- 3) **Przemoc** - Rodzaje i formy przemocy. Co robić, jeśli widzę/wiem o przemocy? Wszystko o Niebieskiej Karcie (procedura Niebieskiej Karty);
- 4) **Interseksjonalność** - Jak różne cechy (płeć, rasa, niepełnosprawność) łączą się i nakładają. (Szczególne uwzględnienie: Feminizm interseksjonalny – jaki wpływ na sytuację kobiet ma jej status społeczny, ekonomiczny, pochodzenie);
- 5) **Jak mężczyzna zyskuje na równości** - O urlopiach tacierzyńskich, wsparciu psychologicznym, wymaganiach względem mężczyzn itp.;
- 6) **Ogólnie o prawach człowieka** - Karta Praw Podstawowych, Europejski Trybunał Praw Człowieka, Konstytucja;
- 7) **Równość lokalnie** - Równość w samorządzie. Codzienne życie mieszkanek i mieszkańców. Lokalne przykłady dobrych praktyk;
- 8) **Dyskryminacja** - Migracyjna / ze względu na pochodzenie.
- 9) **Mowa nienawiści w internecie i mediach społecznościowych** - mechanizmy, przeciwdziałanie.
- 10) **Best practices** - Dla organizacji / pracodawców / instytucji w tworzeniu polityki równości.

Wykonawca może również zaproponować własne tematy spójne z celami projektu oraz grupą docelową. Propozycje te będą podlegały akceptacji Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub modyfikacji zaproponowanych tematów bez konieczności uzasadniania decyzji.

4. Wymagania dotyczące ofert:

- 1) Wykonawca złoży ofertę cenową na formularzu ofertowym – **załącznik nr 1**.
- 2) Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca załączy informacje o zaangażowanym do realizacji zamówienia ekspercie – **załącznik nr 2**.
- 3) W celu umożliwienia oceny dotychczasowych realizacji osoby skierowanej do wykonania usługi przedłożone zostanie portfolio – **załącznik nr 3**.
- 4) W celu weryfikacji stylu, umiejętności komunikacyjnych oraz zgodności wykonania z oczekiwanym charakterem zamówienia przedłożona zostanie próbka tekstu.

5. Złożenie oferty

Ofert należy składać drogą elektroniczną na adres: jsobieska@wzp.pl

Termin: do 23 października 2025 r. do godziny 12:00

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie: Justyna Sobieska – 91 454 2944, jsobieska@wzp.pl

6. Warunki udziału w postępowaniu

Wykonawca zapewni, że osoba skierowana do realizacji zamówienia:

- 1) posiada wykształcenie wyższe humanistyczne, społeczne, prawnicze lub pokrewne;
- 2) minimum 2-letnie doświadczenie zawodowe jako copywriter/ka, redaktor/ka, dziennikarz/rka lub autor/ka treści dotyczących tematyki równościowej;
- 3) w okresie ostatnich 2 lat wykonała co najmniej 2 usługi polegające na przygotowaniu treści pisemnych dotyczących tematyki równego traktowania (np. artykuły, materiały edukacyjne, raporty, publikacje internetowe) o objętości co najmniej 3 000 znaków ze spacjami każdy; nie będą uznawane krótkie wpisy, posty ani komunikaty publikowane w mediach społecznościowych.

Ponadto, osoba ta musi posiadać wiedzę w zakresie:

- 1) Stosowania języka inkluzywnego,
- 2) Problematyki równościowej,
- 3) Przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy,
- 4) Inkluzji społecznej oraz równego traktowania różnych grup społecznych,
- 5) Podstawowych praw człowieka i prawa antydyskryminacyjnego.

7. Kryteria oceny

- 1) Cena – 50%
- 2) Próbkę tekstu – 25%
- 3) Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia w realizacji podobnych zadań (portfolio) – 25%

Ad.1) Cena brutto – 50% oceny

Maksymalną liczbę punktów (**50**) otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą całkowitą cenę za realizację zamówienia. Pozostali wykonawcy otrzymają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

PC - liczba punktów przyznanych wykonawcy za cenę:

$$PC = \frac{C_N}{C_{OB}} \times [50]$$

gdzie:

C_N – najniższa zaoferowana cena brutto,

C_{OB} – cena brutto oferty badanej

Punkty zostaną zaokrąglone do 2 miejsc po przecinku.

Ad.2) Próbkę tekstu – 25% oceny

W ramach oferty Wykonawca przedłoży próbkę tekstu (ok. 1 strony A4) na jeden z dziesięciu tematów wskazanych przez Zamawiającego w niniejszym zapytaniu (patrz pkt. 3). Celem jest

weryfikacja stylu, umiejętności komunikacyjnych oraz zgodności wykonania z oczekiwanym charakterem zamówienia.

0 pkt - Próbką nie została złożona lub jest całkowicie nieadekwatna do tematu; brak merytorycznej wartości, tekst niezrozumiały lub całkowicie chaotyczny.

5 pkt - Tekst niskiej jakości merytorycznej; niepoprawny językowo, częściowo zgodny z tematem, chaotyczna struktura lub utrudniona czytelność; ograniczona atrakcyjność dla odbiorcy.

10 pkt - Tekst poprawny merytorycznie i językowo, zgodny z tematem, ale brak mu lekkości, oryginalności lub elementów wyróżniających; forma czytelna, ale niewyróżniająca się.

10 pkt - Tekst dobry merytorycznie, spójny i logiczny, w większości oryginalny, z jasnym przekazem; forma atrakcyjna, czytelna i przejrzysta.

25 pkt - Tekst wysokiej jakości merytorycznej i stylistycznej, spójny, kreatywny, oryginalny i w pełni zgodny z tematem; atrakcyjny, profesjonalny i przystosowany do różnych odbiorców; wyraźny przekaz i ciekawa forma.

Ad.3) Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia w realizacji podobnych zadań (portfolio) – 25% oceny

W ramach niniejszego kryterium oceniane będzie portfolio zrealizowanych prac copywriterskich (minimum 2 teksty/artykiły/publikacje) osoby skierowanej do realizacji zamówienia, w tym powiązane materiały wizualne. Celem oceny jest weryfikacja jakości merytorycznej dotychczasowych realizacji, doświadczenia w tworzeniu treści o charakterze równościowym oraz umiejętności dopasowania formy i stylu do różnych odbiorców.

0 pkt – Portfolio bardzo niskiej jakości; treści niezwiązane z tematem; materiały chaotyczne, nieczytelne lub o niskiej wartości merytorycznej.

5 pkt - Portfolio ograniczone tematycznie, niewielka wartość merytoryczna; brak różnorodności, słaba spójność lub czytelność prezentacji.

10 pkt - Portfolio poprawne, częściowo zróżnicowane, treść merytorycznie poprawna, ale brak przykładów wysokiej jakości lub różnorodności typów materiałów; czytelność umiarkowana.

15 pkt - Portfolio dobre merytorycznie, różnorodne, obejmuje kilka typów materiałów; teksty w większości spójne i adekwatne do tematyki, umiarkowanie kreatywne; prezentacja tematu czytelna i estetyczna.

25 pkt - Portfolio prezentuje wysoką wartość merytoryczną i spójność tematyczną; różnorodne i adekwatne materiały (artykiły, publikacje, treści edukacyjne), kreatywne i dopasowane do różnych odbiorców; czytelna, estetyczna i profesjonalna prezentacja.

Maksymalną możliwą końcową oceną oferty jest 100 punktów. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która po zsumowaniu punktów, przyznanych za poszczególne

kryteria, uzyska najwyższą liczbę punktów. Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

8. Dodatkowe informacje:

- 1) W ramach realizowanego zlecenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i zależne do utworów powstałych w ramach umowy, jak również prawa do korzystania i rozporządzania projektami w całości i w części na czas nieograniczony na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie, obejmujące wytwarzanie każdą dowolną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w tym techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, laserową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, na każdym nośniku;
 - wprowadzenie do obrotu oryginałów lub egzemplarzy, bez żadnych ograniczeń ilościowych;
 - użyczenie, najem, odpłatne lub nieodpłatne udostępnienie oryginału lub egzemplarzy osobom trzecim;
 - do pamięci komputera, sieci multimedialnych;
 - rozpowszechnianie w inny sposób, w tym publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.
 - w ramach wynagrodzenia, Wykonawca zezwoli Zamawiającemu na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworów, sporządzonych dla Zamawiającego lub przez Zamawiającego, na wyżej wymienionych polach eksploatacji.
 - Wykonawca wyraża również zgodę na wprowadzanie modyfikacji, redakcję oraz niezbędne poprawki językowe, przygotowanych utworów oraz ich publikację w zmienionej formie bez ograniczeń czasowych i miejsca publikacji zarówno w kraju jak i zagranicą.
- 2) Cena zaoferowana przez Wykonawcę wyczerpuje wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu wykonania przedmiotu zlecenia i zawierać będzie wartość autorskich praw majątkowych.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji zamówienia z najlepszymi Oferentami.
- 4) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość realizacji zlecenia.
- 5) Decyzje istotne z punktu widzenia Wykonawcy mające wpływ na prawidłowy przebieg i realizację zlecenia powinny uzyskać akceptację Zamawiającego.
- 6) Nie dopuszcza się dzielenia zamówienia na części.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert.
- 8) Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego wyceny nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Wyceniającego do zawarcia umowy.

