

ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019 r, pod nazwą:

Produkcja i dostawa systemów reklamowych wraz z nadrukiem

Niniejsze zapytanie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40
70-421 Szczecin
NIP 8512871498

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:

Piotr Derkacz
Gabinet Marszałka - Biuro Promocji
tel. +48 91 454 29 52
adres e-mail: pderkacz@wzp.pl

Szczecin, 18 listopada 2025 r.

1. Przedmiot zamówienia oraz istotne warunki realizacji zamówienia.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

- 1) Celem zamówienia jest zakup systemów reklamowych wraz z pełno kolorowym nadrukiem na każdym z nośników, wykorzystywanych do działań promocyjnych w sposób mobilny i dostosowany do konkretnego miejsca oraz wydarzenia (np. targi, konferencje, eventy plenerowe, gale, spotkania okolicznościowe, oficjalne uroczystości, zawody sportowe), w tym do działań wynikających z obowiązków informacyjno – promocyjnych w związku z dofinansowaniem z budżetu UE.
- 2) W ramach przedmiotu zamówienia:
 - a) Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i przedstawienia do akceptacji zamawiającego, wizualizacji wybranych systemów reklamowych (opisanych w OPZ - zał. nr 1 do Zapytania ofertowego). Wszystkie zaproponowane systemy reklamowe powinny być mobilne, bezpieczne w transporcie oraz przeznaczone do samodzielnego, szybkiego i łatwego montażu i demontażu, beznarzędziowego lub z minimalną wymaganą ilością narzędzi.
 - b) Wykonawca zobowiązany będzie do zaprojektowania i przedstawienia do akceptacji zamawiającego, pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników, zgodnie z wytycznymi zamawiającego.
 - c) Wykonawca zobowiązany będzie do produkcji wybranych systemów reklamowych, przy uzgodnionej z zamawiającym: ilości, grafice i formie.
 - d) Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania instrukcji samodzielnego montażu danego systemu reklamowego, którą przekaże zamawiającemu wersję elektroniczną w formacie PDF.
 - e) Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia gwarancji na dostarczone systemy reklamowe (liczony od dnia podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy). Wszelkie koszty gwarancji muszą być zawarte w cenie oferty.
 - f) Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia wykonanych systemów reklamowych do siedziby zamawiającego w Szczecinie.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza ofert zawierających częściowe zadania. Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty uwzględniające całościową i łączną realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi w OPZ.

2. Zamówienie udzielone zostanie po podpisaniu umowy, pomiędzy zamawiającym, a wybranym wykonawcą. Nieprzekraczalny termin realizacji zamówienia, to 19 grudnia 2025 roku.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania.

- 1) **W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy**, którzy posiadają: doświadczenie, wiedzę, kwalifikacje, zasoby techniczne i osobowe oraz umiejętności, niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.
- 2) **W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy**, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z zamawiającym, którzy złożą wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych (oświadczenie stanowi element załącznika nr 2, w punkcie 4).
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii.
- 3) **W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy**,
 - których oferta została przygotowana na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z wypełnionym zestawieniem tabelarycznym
 - do oferty należy dołączyć wizualizacje poszczególnych systemów reklamowych
 - oferta musi być podpisana przez wykonawcę.

4. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu:

W celu zapewnienia równego traktowania wykonawców, zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wykonawcami w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia / doprecyzowania dokumentów lub oświadczeń składanych do oferty.

Ocena spełnienia warunków prowadzona będzie na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń na zasadzie spełnia / nie spełnia. Zamawiający może odrzuci oferty wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu.

5. Kryterium oceny ofert i wyboru wykonawcy.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. Łączna cena brutto - 50 %
2. Okres gwarancji - 30 %
3. Czas realizacji zamówienia - 20%

Ad.1 Łączna cena brutto

Oferta z najniższą, łączną ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów = 50.
Pozostałe oferty otrzymają punkty wg wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa oferowana łączna cena}}{\text{łączna cena badanej oferty}} \times 50$$

Podana w ofercie łączna cena, musi uwzględniać wszystkie wymagania zamawiającego, określone w niniejszym zapytaniu i OPZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie wykonawca z tytułu należynej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.

Ad.2 Okres gwarancji

Oferta z najdłuższym okresem gwarancji otrzyma maksymalną liczbę punktów = 30.
Pozostałe oferty otrzymają punkty wg wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{okres gwarancji (w msc.) w ofercie badanej}}{\text{najdłuższy oferowany okres gwarancji}} \times 30$$

Pod uwagę brany będzie łączny okres gwarancji (w miesiącach) udzielony przez wykonawcę na dostarczone systemy reklamowe, obejmujący co najmniej:

- trwałość konstrukcji
- trwałość elementów mechanicznych i elektronicznych
- trwałość nadruku
- trwałość elementów montażowych.

Ad.3 Czas realizacji zamówienia wraz z dostawą do siedziby zamawiającego

- możliwość otrzymania do 20 pkt.
- realizacja do 19 grudnia 2025 r. – 0 pkt
- realizacja do 3 dni kalendarzowych przed 19 grudnia 2025 r. – 10 pkt
- realizacja do 6 dni kalendarzowych przed 19 grudnia 2025 r. – 20 pkt

6. Na realizację całego zadania zamawiający przeznaczy kwotę maksymalnie do 80 000,00 zł netto (słownie złotych netto: osiemdziesiąt tysięcy).

7. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do:

- 1) Negocjacji przed wyborem oferty, na następujących zasadach:
jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych.
- 2) Odrzucenia ofert, które nie posiadają wymaganej zawartości opisanej w niniejszym „Zapytaniu ofertowym”, w pkt 3 ppkt 3.
- 3) Rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 4) Rezygnacji z elementu zamówienia bez podania przyczyny.
- 5) Wprowadzenia do zamówienia drobnych korekt w parametrach, zamawianych systemów reklamowych, w uzgodnieniu z wykonawcą.
- 6) Żądania, w toku oceny oferty, dodatkowych wyjaśnień, co do treści oferty.
- 7) Unieważnienia postępowania przed podpisaniem umowy bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do zamawiającego.

8. Informacje dodatkowe:

- 1) Oferty, które nie posiadają wymaganej zawartości opisanej w pkt 3 ppkt 3, niniejszego „Zapytania ofertowego”, nie będą rozpatrywane i zostaną odrzucone.
- 2) Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy zamawiający wybierze kolejną ofertę, najkorzystniejszą spośród złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 3) Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony oferenta do zawarcia umowy. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia przed podpisaniem umowy, bez podania przyczyny.
- 4) Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena za realizację zadania stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej, i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, zastrzeżenie zostanie uznane za nieskuteczne.

7. Termin i sposób złożenia oferty:

Oferty należy składać do dnia 21.11.2025r. (piątek) do godziny 09:00, w formie elektronicznej na adres e-mail pderkacz@wzp.pl

Osoby do kontaktu w Urzędzie Marszałkowskim:

Piotr Derkacz

Główny Specjalista

Biuro Promocji – Gabinet Marszałka

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

tel. 91 454 29 52, e-mail: pderkacz@wzp.pl

8. Termin realizacji umowy.

Na wykonanie przedmiotu zamówienia, w tym na akceptację przez Zamawiającego wizualizacji systemów reklamowych wraz z projektami graficznymi oraz w przypadku konieczności wniesienia zmian, czas na ich korektę, a także na dostarczenie systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego, wykonawca będzie miał czas, maksymalnie do **19 grudnia 2025 roku**

9. Istotne warunki realizacji zamówienia.

- 1) Zakres oraz termin realizacji przedmiotu umowy oraz warunki jego wykonania określa Opis Przedmiotu Zamówienia stanowiący załącznik do zapytania ofertowego i umowy.
- 2) Wykonawca zobowiązuje się do podejmowania wszelkich działań związanych z realizacją niniejszej Umowy z uwzględnieniem wskazówek Zamawiającego i zgodnie z zasadami staranności, posiadaną wiedzą fachową i doświadczeniem oraz z najwyższą dbałością o interesy i renomę Zamawiającego.
- 3) Zamawiający będzie udzielać Wykonawcy wszelkich informacji niezbędnych do należytego wykonania przedmiotu Umowy.
- 4) Wynagrodzenie należne Wykonawcy, za wykonanie przedmiotu zamówienia, płatne będzie po wykonaniu wszystkich zamówionych systemów reklamowych i ich dostarczeniu do siedziby Zamawiającego, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT oraz podpisanych: „Protokołu dostawy” i „Protokołu zdawczo – odbiorczego”, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT, w terminie 21 dni od dnia dostarczenia faktury VAT do siedziby Zamawiającego.

- 5) Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
- 6) Strony przyjmują do wiadomości, że z chwilą uzyskania danych osobowych personelu drugiej Strony i podwykonawców drugiej Strony, stają się administratorem tych danych i zobowiązane są do spełnienia wymogów wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Każda ze Stron zobowiązuje się do wykonania w imieniu drugiej Strony obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 14 RODO wobec przedstawicieli drugiej Strony wskazanych w Umowie.
- 7) Zamawiający może do dnia określonego w umowie, odstąpić od umowy w całości lub w części bez wyznaczania terminu dodatkowego na jej wykonanie, w określonych w umowie przypadkach.
- 8) Zmiana umowy jest dopuszczalna wyłącznie w takim zakresie w jakim jest to uzasadnione okolicznościami warunkującymi jej wprowadzenie, wymienionymi w umowie. Zmiana umowy nastąpić może z inicjatywy Zamawiającego lub Wykonawcy poprzez przedstawienie drugiej Stronie propozycji zmian w formie pisemnej (wniosek), które powinny zawierać opis zmiany, uzasadnienie zmiany.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Formularz ofertowy wraz zestawieniem tabelarycznym.