

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wydział Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie ofert na kreację kampanii w zakresie działań edukacyjnych w obszarze ochrony powietrza i gospodarowania odpadami mających na celu podniesienie świadomości mieszkańców regionu w zakresie potrzeby stosowania, w życiu codziennym, ekologicznych rozwiązań.

1. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie kompleksowa organizacja kampanii w zakresie działań edukacyjnych w obszarze ochrony powietrza i gospodarowania odpadami mających na celu podniesienie świadomości mieszkańców regionu w zakresie potrzeby stosowania, w życiu codziennym, ekologicznych rozwiązań, na trzech osobnych eventach odbywających się na terenie województwa zachodniopomorskiego:

1. Targi HOME Arena odbywających się w Szczecinie w dniach 11-12.03.2017 r.
2. Targi MOTOARENA Expo Arena odbywających się w Szczecinie w dniach 29-30 kwietnia 2017 r.
3. IV Forum Ekologiczne – odbywające się w Kołobrzegu w dniach 7-9 czerwca 2017 r.

w tym:

- zaprojektowanie i wykonanie layoutu materiałów na potrzeby kampanii wraz z elementami typu: hasło informacyjne – zgodnie z założeniami Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (linki do SIW-u: <http://siwpdf.wzp.pl> lub siw.wzp.pl)
- organizacja 3 stoisk informacyjnych na trzech osobnych eventach odbywających się na terenie województwa zachodniopomorskiego (organizacja zabudowy o powierzchni nie mniejszej niż 25m². Zabudowa z materiałów naturalnych tj. drewno, palety, korek i inne), w ramach którego nie mniej niż 2 konsultantów będzie prowadzić konsultacje z zakresu ochrony powietrza i gospodarki odpadami.
- organizacja gier i zabaw dla dzieci i młodzieży związanych tematycznie z ochroną powietrza i gospodarką odpadami. Gry i zabawy będą koordynowane przez minimum 2 koordynatorów.
- opracowanie, druk i dystrybucja broszury informacyjnej w nakładzie 6 000 sztuk na każdy z eventów. Tematyka broszury powinna nawiązywać do specyfiki konkretnego eventu. Tematy powinny zostać przedstawione w sposób prosty i przystępny dla odbiorcy. Oprócz tekstu merytorycznego powinny zawierać rysunki/ ilustracje problemu, ciekawostki Format broszury A5. Objętość nie mniej niż 24 strony. Kolorystyka 4/4. Szycie zeszytowe. Druk na papierze ekologicznym, gramatura nie mniej niż 150g. Każde 6000 sztuk powinno zostać rozdystrybuowane wśród osób zwiedzających Targi oraz wystawców. W ramach realizacji zadania nastąpi przekazanie kopii materiału Zleceniodawcy w formie cyfrowej, umożliwiając Zleceniodawcy powielanie materiału w dowolnej ilości. Tym samym Wykonawca zrzeknie się praw autorskich do materiału na rzecz Zleceniodawcy
- wykonanie, zgodnie z SIW WZ materiałów edukacyjnych promujących ekologiczne rozwiązania oraz ich dystrybucja w podanej ilości na każdym z eventów:
 - Puzzle edukacyjne dla dzieci wykonane wg autorskiego projektu zgodnego z koncepcją kampanii (54 elementy, wymiar min. po złożeniu 32x47 cm) – 200 szt.
 - Zestaw kreatywny (torba bawełniana w kolorze naturalnym wraz z zestawem pasteli do tkanin – 7 kolorów) – 200 szt.
 - Butelka plastikowa na wodę wielokrotnego użytku z wymiennym filtrem węglowym, oczyszczającym przepływającą przez niego wodę poj. 550 ml – 200 szt.
 - Bank energii z panelem słonecznym o pojemności min. 5000 mAh o mocy wejściowej i wyjściowej 5V 1 A o wymiarach ok. 119x74x12 mm – 100 szt.
 - Długopis kartonowy z drewnianym klipem – 2000 szt.
- współpraca z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia;

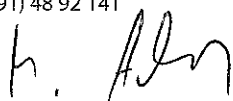
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Ochrony Środowiska

Adres siedziby:

ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin
tel.: (+48 91) 44 10 200, fax: (+48 91) 48 92 141
srodowisko@wzp.pl

Adres korespondencyjny:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
www.wzp.pl



Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag na każdym etapie realizacji zadania i możliwość przeliczenia wykonanych produktów kampanii przed każdym z eventów.

2. Termin realizacji: zgodnie z terminem poszczególnym eventów
3. Maksymalna kwota przewidziana przez Zamawiającego wynosi 100 000 zł brutto
4. Podmiot pragnący zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:
 - projekt layoutu, logo, hasła informacyjnego wraz z projektem propozycji zabudowy stoiska (zgodne z obowiązującym Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego)
 - przykładowe grafiki wykorzystane przy produkcji materiałów stanowiących przedmiot oferty,
 - całkowitą wycenę wykonania przedmiotu zamówienia netto z wyszczególnieniem właściwej dla danej firmy/usługi stawki VAT wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, mając na uwadze przewidzianą maksymalną kwotę Zamawiającego:
 - oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z właściwego rejestru lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa. W przypadku podpisania oferty przez osobę umocowaną do tej czynności przez Wykonawcę, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
5. Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty:

Oferta poddana zostanie ocenie według zasady tzw. średniej ważonej. Będzie ona mogła uzyskać maksymalnie 100 pkt., z czego:

 - kryterium cenowe 50 pkt (50%) - oferta otrzymać może maksymalnie 50 pkt, a obliczana będzie wg algorytmu:
$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 50 \times 100 \%$$
 - kryterium estetyczne i oryginalność (poddane ocenie na podstawie projektu layoutu, logo, hasła informacyjnego wraz z projektem propozycji zabudowy stoiska 25 pkt (25%),
 - przykładowa grafika (oryginalność i kreatywność, komunikatywność, prostota przekazu, zgodność tematyki, opracowanie atrakcyjnej formy graficznej) 25 pkt (25%):
1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
4. Zamawiający zapewni bieżącą współpracę oraz gotowość do udzielenia informacji i wyjaśnień odnośnie problemów i wątpliwości mogących się pojawić na etapie realizacji zamówienia.

Oferty uwzględniające wszystkie niezbędne czynności i materiały wraz z załącznikami i danymi podmiotu zgłaszającego należy dostarczyć **w terminie do dnia 6 lutego 2017 r. do godziny 14.00** - na adres: **kmiszczak@wzp.pl**. (oferty nadsyłane w wersji elektronicznej nie mogą przekroczyć pojemności 10 MB) lub pisemnie w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie na adres:

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
Wydział Ochrony Środowiska
ul. Starzyńskiego 3-4
70-506 Szczecin**

z dopiskiem: oferta na kreację kampanii w zakresie działań edukacyjnych w obszarze ochrony powietrza i gospodarowania odpadami mających na celu podniesienie świadomości mieszkańców regionu w zakresie potrzeby stosowania, w życiu codziennym, ekologicznych rozwiązań.

Oferty mogą stanowić podstawę do negocjacji cenowych.

W przypadku dodatkowych wyjaśnień prosimy o kontakt z Panią Katarzyną Miszczak - Ekstedt pod nr tel.: (091) 44 10 292 lub Panią Justyną Wawrzyńczak - Czerwony pod nr tel.: (091) 44 10 210

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Ochrony Środowiska**

Adres siedziby:

ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin
tel.: (+48 91) 44 10 200, fax: (+48 91) 48 92 141
srodowisko@wzp.pl

DYREKTOR
Wydziału Ochrony Środowiska

Adres korespondencyjny:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
www.wzp.pl