



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



Szczecin, 25 kwietnia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (dalej RPO WZ) podczas forum ekologicznego (dalej Wydarzenie).

W związku z konkursami ogłaszanymi w ramach RPOWZ 2014-2020, a dotyczącymi działań z zakresu ochrony środowiska, Województwo Zachodniopomorskie planuje przeprowadzić promocję dla beneficjentów tych konkursów w trakcie wydarzenia poświęconego szeroko pojętym zagadnieniom z zakresu ochrony środowiska, gospodarki niskoemisyjnej i edukacji przyrodniczej.

1. Opis Przedmiotu Zamówienia:

- 1) wydarzenie powinno spełniać następujące warunki:
 - wydarzenie powinno dotyczyć zagadnień ochrony środowiska, odpowiadających bieżącym problemom z zakresu ochrony przyrody;
 - program wydarzenia powinien uwzględniać m.in. przeprowadzenie prezentacji, wykładów, paneli dyskusyjnych;
 - wydarzenie powinno mieć charakter cykliczny – wydarzenie odbywające się od co najmniej dwóch lat;
 - wydarzenie powinno mieć charakter co najmniej regionalny, a liczba uczestników nie powinna być mniejsza niż 200 osób;
 - wśród uczestników powinni znaleźć się przedstawiciele grup docelowych konkursów RPOWZ;
 - wydarzenie powinno odbywać się na terenie województwa zachodniopomorskiego.

- 2) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia wykonawca przeprowadzi następujące działania promocyjne RPOWZ w ramach realizacji Wydarzenia:
 - a) Zapewnienie możliwości udziału przedstawicieli Zamawiającego w co najmniej 2 panelach/wykładach, o tematyce uzgodnionej z Zamawiającym w związku z realizacją RPOWZ 2014-2020
 - b) Nadanie tytułu partnera uzgodnionego z Zamawiającym panelu tematycznego we wszystkich materiałach promujących wydarzenie;
 - c) nadanie Zamawiającemu tytułu Partnera wydarzenia i zagwarantowanie reprezentantowi Województwa Zachodniopomorskiego możliwości wystąpienia w trakcie inauguracji wydarzenia;
 - d) zapewnienie Zamawiającemu miejsca wystawowego na potrzeby organizacji punktu informacyjnego RPO WZ 2014-2020 (w tym rozstawienie stoiska, podłączenie do prądu i ochrona);
 - e) zapewnienie dodatkowych atrakcji na stoisku Zamawiającego związanych z edukacją ekologiczną (będzie podlegał ocenie Zamawiającego);
 - f) promocja Regionalnego RPO WZ we wszystkich materiałach marketingowych i promocyjnych związanych z organizacją i przebiegiem wydarzenia, a w szczególności:
 - zamieszczenie logo RPO WZ na stronie internetowej imprezy,
 - zamieszczenie logo RPO WZ na wszystkich materiałach drukowanych dotyczących wydarzenia, np.: plakaty, ulotki, publikacje konferencyjne i inne;
 - zamieszczenie informacji o objętości minimum 2 s. w publikacji konferencyjnej, wraz z przygotowaniem, projektem i składem tejsze;

- g) promocja RPO WZ podczas trwania wydarzenia, obejmująca m.in.:
 - możliwość wystawienia przez Zamawiającego na terenie imprezy wielkogabarytowych nośników reklamowych, jak windery, ścianka promocyjna, roll-upy, balony w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym;
 - umieszczenie logo RPOWZ na ekranach LCD znajdujących się w miejscu obrad wydarzenia,
 - wyświetlanie na ekranach LCD/telebimach dostępnych podczas imprezy, spotów promujących RPO WZ oraz Pomorze Zachodnie;
- h) Zapewnienie udziału minimum pięciu uczestników ze strony Zamawiającego, wraz z wydarzeniami towarzyszącymi i noclegami.
- i) inne, dodatkowe formy promocji, które podlegać będą ocenie

2. Termin realizacji:

1 połowa 2017 roku.

3. Kryteria oceny ofert:

- liczba paneli/prelekcji/wykładów w czasie wydarzenia – 15 %
- koncepcja organizacji wydarzenia, jego potencjał promocyjny – 50%
- dodatkowe działania w ramach promocji RPOWZ – 20%
- cena – 15 %

Zamawiający przeznaczy kwotę do 50 000 brutto, za realizację przedmiotu zamówienia.

3.1 Punkty za kryterium „liczba paneli” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Punkty za kryterium „liczba paneli/prelekcji/wykładów” podczas tegorocznej edycji wydarzenia zostaną przyznane w następujący sposób:

- 2 panele/prelekcje/wykłady – 0 pkt.
- 4 panele/prelekcje/wykłady – 3 pkt.
- 6 paneli/prelekcji/wykładów -6 pkt.
- 8 paneli/prelekcji/wykładów -9 pkt.
- 10 paneli/prelekcji/wykładów – 12 pkt.
- 12 paneli/prelekcji/wykładów – 15 pkt.

3.2 Koncepcja organizacji wydarzenia i panelu.

Zamawiający oceniać będzie atrakcyjność, wyjątkowość, zasięg, potencjał do zgromadzenia publiczności i oddźwięku w mediach, propozycję miejsca wydarzenia, koncepcję całego wydarzenia. Opis koncepcji organizacji musi zawierać informacje niezbędne do oceny potencjału wydarzenia i potencjału informacyjnego RPOWZ w trakcie wydarzenia a także opis wydarzeń towarzyszących.

Punkty za koncepcję organizacji wydarzenia zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 – koncepcja nieatrakcyjna o małym potencjale informacyjnym, mało nośna medialnie – 0 pkt
- 2 – koncepcja o niewielkim potencjale, małym zasięgu, wydarzenie nie gwarantuje przyciągnięcia uczestników – 10 pkt
- 3 – koncepcja o średnim potencjale, średnim zasięgu, wydarzenie ma średnią szansę zaistnieć w mediach i w świadomości ogółu i przyciągnąć uczestników, w tym beneficjentów RPOWZ – 20 pkt
- 4 – koncepcja o zadowalającym potencjale informacyjnym, ma szansę zaistnieć w mediach i zgromadzić beneficjentów RPOWZ - 30 pkt

5 – koncepcja bardzo dobra o dużym potencjale promocyjnym, organizacja zapewni przyciągnięcie uczestników i oddźwięk w mediach – 40 pkt

6 – koncepcja wyjątkowa, o niespotykanej skali lub prestiżu a także stanowiąca bardzo dobry nośnik promocyjny, gwarantuje zainteresowanie medialnie i udział uczestników, w tym beneficjentów RPOWZ – 50 pkt

3.3 Kryterium „**Dodatkowe działania w ramach promocji RPOWZ**” podlegać będzie atrakcyjność formy, potencjał, narzędzia; Wykonawca musi wskazać przynajmniej jedną dodatkową formę promocji. Brak skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Punkty za koncepcję organizacji wydarzenia zostaną przyznane w następujący sposób wg przedziałów:

1 - Promocja słaba, mało efektywna, w niewielkim stopniu uwzględniająca obecność i ekspozycję Zamawiającego – 5 pkt

2 – promocja o średnim potencjale, mająca szansę dotrzeć do grup docelowych – 10 pkt

3 - promocja dobra, zróżnicowana, zawiera istotne elementy dotarcia do świadomości odbiorców z przekazem – 15 pkt

4 – promocja o bardzo dużym potencjale dotarcia do grup docelowych; bardzo atrakcyjne narzędzia i kanały dotarcia do grupy docelowej, w tym angażujące w dużym stopniu grupę docelową – 20 pkt

Uwaga: W przypadku zawarcia umowy, koncepcja, liczba paneli oraz sposoby promocji wskazane przez Wykonawcę muszą być realizowane.

3.4 Punkty za kryterium „**cena**” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 15\% \text{ (waga kryterium)}$$

4. **Oferta powinna zawierać:**

4.1 cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia;

4.2 Doświadczenie wykonawcy (Wykonawca powinien wykazać, że organizował minimum dwa podobne wydarzenia, pod hasłem wydarzenie, zamawiający rozumie wydarzenie o charakterze konferencyjno-targowym z udziałem minimum 200 uczestników poświęcone ochronie środowiska)

L.p	Nazwa, opis wydarzenia	Liczba uczestników	Miejsce, termin
1			
2			

4.3 koncepcję wydarzenia;

4.4 dodatkowe formy promocji RPOWZ (w rozumieniu zarówno poszerzenia warunków minimalnych, jak i dodatkowych działań).

5. **Miejsce i termin złożenia oferty:**

Ofertę należy dostarczyć do dnia 28 kwietnia 2017 r. do godziny 8.00, drogą elektroniczną na adres: nwolska@wzp.pl – decyduje data otrzymania maila na ww. adres.

W przypadku pytań proszę o kontakt tel: 91-44-19-195.

Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.