

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wartość netto zamówienia w ramach prowadzonego postępowania nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.

Zapytanie jest realizowany w ramach Programu Wspierania Rodziny i Systemu Pieczy Zastępczej na lata 2014 – 2020 pn. „Region dla Rodziny” dla Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie.

Przedmiot zamówienia - usługi poligraficzne

I. Zamawiający

Województwo Zachodniopomorskie, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej,

ul. Korsarzy 34,

70-540 Szczecin,

NIP 851-287-14-98.

tel.: 91 42 53 639

tel.: 91 42 53 609

email.: msadlak@wzp.pl

II. Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. personalizacja tj. nadruk na posiadanych przez Zamawiającego kartach plastikowych (3.500 sztuk Zachodniopomorskich Kart Rodziny), następujących danych: imię, nazwisko, data urodzenia, nr karty, data ważności oraz herb gminy właściwej ze względu na miejsce zamieszkania właściciela karty – dostarczenie danych do nadruku po stronie Zamawiającego; maksymalna liczba kart poddanych personalizacji – 10 000 szt.;
2. druk kart plastikowych, po wyczerpaniu nakładu kart przekazywanych przez Zleceniodawcę, o których mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, zgodnych z wzorem dostarczonym przez Zleceniodawcę i następującą specyfikacją: karty PCV o wymiarach 8,5 cm x 5,5 cm, nadruk (kolorystyka) 4/4, pełen kolor, druk dwustronny, ilość 6.500 sztuk w tym: 1.000 sztuk – Zachodniopomorska Karta Rodziny i 5.500 sztuk – Zachodniopomorska Karta Seniora. Zleceniodawca zobowiązuje się zapewnić tę samą jakość druku jaką posiadają karty przekazane przez Zleceniodawcę, z możliwością zwiększenia nakładu kart o 20 %,
3. opatrzenie wszystkich wydrukowanych kart, o których mowa w pkt 2, hologramem (6.500 sztuk) wraz z nadrukiem termicznym, z gotowych podkładów dwuwarstwowy z napisem „WZP”, nadruk 1 kolor, wymiar do 2 cm (Zleceniodawca pozostawia Zleceniobiorcy wybór wzoru hologramu);
4. zaprojektowanie i druk 100 sztuk plakatów promujących Program „Region dla Rodziny” w formacie B1, papier kreda 170g/m², kolor 4/0, 2 x 50 szt. - dwie wersje plakatów, po przystąpieniu do umowy Zamawiający przygotowuje informacje odnośnie istotnych treści na plakatach, projekty po stronie Wykonawcy do uzgodnienia z Zamawiającym, plakaty powinny być zgodne z systemem wizualizacji UMWZ;
5. zaprojektowanie i druk 100 sztuk wizytówek (1 wersja wizytówek x 100 sztuk), zgodnie z następującą specyfikacją techniczną: rozmiar 90x50mm, papier kredowany, matowy, 350g,

kolor 4/0, nakład 100 sztuk. Zleceniodawca przekaze Zleceniobiorcy informacje dotyczące treści jakie mają zostać umieszczone na wizytówkach. Strony umowy ustalają, że wizytówki zaprojektowane przez Zleceniobiorcę będą zgodne z system wizualizacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego udostępnionym przez Zleceniodawcę;

III. Dodatkowe informacje:

1. Personalizacja - podkłady (Zachodniopomorska Karta Rodziny), do personalizacji zostaną przekazane przez Zamawiającego w depozyt na okres po podpisaniu umowy do końca jej trwania. Dane do nadruku umieszczone na kartach będą przekazywane przez Zamawiającego. Zlecenia personalizacji będą odbywać się raz na dwa tygodnie;
2. System wizualizacji UMWZ – dostępny na stronach:
<http://siw.wzp.pl/>, <http://morzeprzygody.eu/?p=5221>, www.rpo.wzp.pl
3. Istotne postanowienia umowy:
 - czas trwania umowy: od daty podpisania do 15 grudnia 2018 roku;
 - możliwość składania faktur częściowych, po wykonaniu partii zamówienia;
 - terminy płatności – 21 dni od daty dostarczenia poprawnej faktury;
 - kwota wskazana w umowie będzie kwotą maksymalną, faktyczna realizacja umowy uzależniona będzie od realizacji poszczególnych elementów zamówienia.

IV. Przygotowanie oferty

Należy uzupełniać formularz ofertowy w formie załączonego wzoru - Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia, bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.

Po wyborze Wykonawcy zastrzegamy sobie prawo negocjacji warunków zamówienia.

V. Miejsce oraz termin składania ofert

Odpowiedź cenową zgodnie z załącznikiem nr 1 oraz dodatkowymi oświadczeniami proszę przesłać pocztą elektroniczną na adres: rodzina@wzp.pl w nieprzekraczalnym terminie do 16 stycznia 2018 r. do godziny 14.00

VI. Kryteria oceny ofert

1. Cena: waga 70 %, maksymalnie 70 pkt;
2. Doświadczenie wykonawcy: waga 30%, maksymalnie 30 pkt.: kryterium rozumiane jako minimum 2 - letnie doświadczenie w realizacji zadań dotyczących usługi personalizacji kart dla podmiotów publicznych – kryterium weryfikowane na podstawie oświadczenia załączonego do oferty cenowej. W treści oświadczenia należy podać m.in. dane podmiotów publicznych, dla których świadczone usługi personalizacji.

VII. Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje udzielane są drogą mailową (adres: msadlak@wzp.pl) lub telefonicznie numer telefonu: 91 42 53 639. Osoba do kontaktów: p. Magdalena Sadlak.

VIII. Inne

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie możliwość nie odpowiadania na oferty, jak i nie zawarcia umowy, z którymkolwiek z oferentów.

Niniejsze zapytanie nie stanowi podstawy do roszczeń dotyczących zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie ofertowe nie dotyczy postępowania prowadzonego w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
2. Wzór Zachodniopomorskiej Karty Rodziny, Zachodniopomorskiej Karty Seniora do personalizacji – dostępne na stronie www.rodzina.wzp.pl