

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Biuro Promocji**

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550
ul. Hołdu Pruskiego 8
Tel: +48 91 44 19 100
Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ)
- aktywizowanie mieszkańców w ubieganiu się o wsparcie z RPO WZ 2014-2020
- prezentacja efektów projektów współfinansowanych z RPO WZ 2007-2013
- prezentacja możliwości wsparcia ze środków RPO 2014-2020

2) Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-2020 w ramach regat Polish Match Tour oraz Polskiej Ekstraklasy Żeglarskiej w 2016 r. (dalej jako regaty) rozgrywanych na terenie Województwa Zachodniopomorskiego uwzględniającą minimum:

- 1) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego na wszystkich nośnikach promocyjnych i we wszystkich materiałach drukowanych wydawanych przez organizatora regat, w szczególności na ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor, itp.,
- 2) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego na burtach łodzi regatowych w widocznym miejscu. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy w formie elektronicznej,
- 3) umieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego na 3 spinakerach wykorzystywanych podczas wszystkich regat w/w,
- 4) emisję 30 sek. filmu promującego RPO WZ 2014-2020 przekazanego przez Zamawiającego na stronie internetowej regat,
- 5) ekspozycję logotypów przekazanych przez Zamawiającego podczas organizowanych w ramach regat inicjatyw, tj. konferencji prasowych, ogłoszenia wyników itp.,
- 6) ekspozycje nośników reklamowych Zamawiającego podczas organizowanych w ramach regat inicjatyw, tj. konferencji prasowych, ogłoszenia wyników itp.,
- 7) zapewnienie możliwości umiejscowienia **Aktywnej Strefy RPO WZ** podczas minimum 3 dni regat,
- 8) prowadzenie i animacja Aktywnej Strefy RPO WZ przez przedstawicieli Organizatora,
- 9) zapewnienie możliwości umiejscowienia punktu informacyjnego RPO WZ w miejscu i czasie regat,
- 10) inne działania promocyjne.



**Fundusze
Europejskie**
Program Regionalny

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



3) Termin i miejsce realizacji zamówienia: maj- sierpień 2016 r.

Polish Match Tour

30.4 – 3.05, Szczecin, PMT Double Warm Up Event

20-22.05, Szczecin Match Race

19-21.08, Świnoujście Match Race

Polska Ekstraklasa Żeglarska

14-15.05, Szczecin, Polska Ekstraklasa Żeglarska

25-26.06, Świnoujście, Polska Ekstraklasa Żeglarska

4) Niezbędne załączniki do oferty:

Firma pragnąca zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Wstępny scenariusz działań promocyjnych RPO WZ w ramach regat Polish Match Tour oraz Polskiej Ekstraklasy Żeglarskiej,
- Zgodę organizatora regat na przeprowadzenie promocji podczas zawodów,
- Całkowitą wycenę, mając na uwadze przewidziane maksymalne kwoty Zamawiającego:

Opis zamówienia	Cena brutto
<p>Wstępny scenariusz i realizacja działań promocyjnych RPO WZ uwzględniający m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego we wszystkich materiałach drukowanych i na wszystkich nośnikach promocyjnych regat, w szczególności na ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor, 2) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego na burtach łodzi regatowych w widocznym miejscu, 3) umieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego na 3 spinakerach wykorzystywanych podczas wszystkich regat w/w, 4) emisję 30 sek. filmu promującego RPO WZ 2014-20 na stronie internetowej regat, 5) ekspozycję logotypów przekazanych przez Zamawiającego podczas organizowanych w ramach regat inicjatyw, tj. konferencji prasowych, ogłoszenia wyników itp., 6) ekspozycję nośników reklamowych Zamawiającego podczas organizowanych w ramach regat inicjatyw, tj. konferencji prasowych, ogłoszenia wyników itp., 7) zapewnienie możliwości umiejscowienia Aktywnej Strefy RPO WZ podczas minimum 3 dni regat, 8) prowadzenie i animacja Aktywnej Strefy RPO WZ przez przedstawicieli Organizatora, 9) zapewnienie umiejscowienia punktu informacyjnego RPO WZ w miejscu i czasie regat, 10) inne działania promocyjne, 	<p>Kwota przewidziana przez Zamawiającego: max 58 000 zł brutto</p>



Uwaga:

- zamawiający zakłada możliwość negocjacji przedstawionego projektu wraz z ofertą,
- zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Termin składania ofert:

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres promocja@wzp.pl lub w nieprzejrzywej i zamkniętej kopercie w terminie do 11.04.2016. r. do godz. 15:00 (decyduje data wpłynięcia do Urzędu) w siedzibie Zamawiającego, tj. w Biurze Promocji Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie, przy pl. Hołdu Pruskiego 8 (pokój 30 – sekretariat).

z dopiskiem

Promocja RPO WZ 2014-20 w ramach regat Polish Match Tour oraz Polskiej Ekstraklasy Żeglarskiej w 2016 r.

Oferty otrzymane po terminie podanym powyżej zostaną zwrócone na adres nadawcy.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VI. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty do realizacji, zamawiający będzie kierował się kryterium:

- 1) ceny - (60%)
- 2) ocena wstępnego scenariusza, w tym scenariusza działań promocyjnych w ramach regat Polish Match Tour oraz Polskiej Ekstraklasy Żeglarskiej pod kątem proponowanych atrakcji dla widowni oraz efektywności promocji do grupy celowej. Wykonawca może zaproponować dodatkowe sposoby promocji i informacji nt. RPO WZ 2007-2013 oraz RPO WZ 2014-2020 ponad opisane w zakresie zamówienia (pkt. 2) - (40 %)

VII. INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

1) Każdy wykonawca, który złoży ofertę przed upływem terminu składania ofert, zostanie powiadomiony o wyniku postępowania za pośrednictwem poczty elektronicznej, faksu lub drogą pocztową.

Osoby do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Mętel Magdalena – 91 44 19 138, mmetel@wzp.pl

Sobieski Miłosz – 91 44 19 144 msobieski@wzp.pl lub promocja@wzp.pl



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt finansowany przez Unię Europejską, ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020