

Szczecin, dnia 2019 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550

pl. Hołdu Pruskiego 8

Tel: +48 91 44 19 100

Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- prezentacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ) oraz jego efektów,
- prezentacja możliwości wsparcia ze środków RPO WZ oraz aktywizowanie mieszkańców w ubieganiu się o wsparcie finansowe.

3) Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-20 w ramach wydarzenia kulturalno-rozrywkowego uwzględniającą m.in.:

- Zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego we wszystkich materiałach drukowanych i na wszystkich nośnikach promocyjnych wydarzenia w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. Ciąg logotypów zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej.
- Zamieszczenie w materiale drukowanym (katalogu/biuletynie/broszurze) wydawanym przez Organizatora wydarzenia, informacji/artykułu nt. RPO WZ.
- Przekazanie Zamawiającemu 10 zaproszeń/karnetów VIP na całe wydarzenie – karnety zostaną przekazane do siedziby Zamawiającego.
- Zamieszczenie banneru na stronie wydarzenia, przekierowującego do strony www.rpo.wzp.pl.
- Emisję 2 spotów (ok. 30 sek.) promujących RPO WZ. Spoty powinny zostać wyemitowane przed/podczas najważniejszych inicjatyw wydarzenia np.: koncerty, sztuki teatralne, spotkania z gwiazdami itp. – każdy min. 15 razy w ciągu całego festiwalu. Spoty zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.
- Ekspozycję minimum 20 nośników reklamowych typu roll upy, windery, namiot pneumatyczny, ścianki reklamowe podczas wydarzeń tj. spotkania, pokazy filmów, sztuki teatralne itp., - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego.
- Zamieszczenie na stronie organizatora fotorelacji z wydarzenia oraz informacji o dofinansowaniu – minimum 10 zdjęć na których widoczne będą nośniki promocyjne Zamawiającego.
- Przeprowadzenie ankiety świadomościowej wśród minimum 100 uczestników wydarzenia. Celem ankiety będzie zbadanie rozpoznawalności Regionalnego Programu Operacyjnego WZ wśród mieszkańców województwa.
- Zapewnienie miejsca w centralnym punkcie wydarzenia na stoisko informacyjne Funduszy Europejskich – stolik i dwa krzesła
- j. inne działania promocyjne prezentujące możliwości wsparcia z RPOWZ.**

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

4) Termin realizacji zamówienia: pierwsza połowa lipca 2019 r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń (o charakterze cyklicznym) poprzez wykazanie, że w ostatnich 3 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej 2 podobne imprezy.

Dodatkowe warunki:

Wydarzenie podczas którego zostanie przeprowadzona promocja RPO WZ powinno spełniać następujące warunki:

- Celem wydarzenia powinno być wzmocnienie tożsamości kulturowej społeczeństwa, zwiększanie obecności kultury w życiu społecznym, tworzenie możliwości uczestnictwa w wydarzeniach upowszechniających dorobek kultury;

- b. Wydarzenie powinno zapewniać możliwie jak największy udział widzów (ok. 10 000 tys - szacowane na podstawie poprzedniej edycji wydarzenia), poprzez widowiskowość i atrakcyjność programu (tj. spektakle teatralne i plenerowe, koncerty, recitale, konkursy, projekcje filmowe, wystawy, spotkania z wybitnymi twórcami kultury);
- c. Wydarzenie odbyć się powinno w pierwszej połowie lipca 2019 r.;
- d. Wydarzenie wielodniowe tj. trwające co najmniej 3 dni kalendarzowe - w ciągu/bez przerwy;
- e. Wydarzenie powinno odbywać się w turystycznej, nadmorskiej miejscowości na terenie Województwa Zachodniopomorskiego o liczbie mieszkańców nie mniejszej 5 tys.;
- f. W programie całego wydarzenia powinien zostać zaplanowany występ minimum 20 artystów;
- g. Wydarzenie powinno posiadać własny profil na portalu społecznościowym Facebook;
- h. Przynajmniej jedno z głównych wydarzeń zaplanowanych w ramach imprezy powinno odbywać się w miejscu dofinansowanym ze środków RPO WZ.

Uwaga: Zamawiający oceni warunki: spełnia/ nie spełnia; z oferty wydarzenia powinno jasno wynikać czy warunki są spełnione. Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkuje wykluczeniem oferty.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres justynajarosz@wzp.pl w terminie do 19 marca 2019 r.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VII. OFERTA CENOWA:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- **Wstępny scenariusz wraz z propozycją dodatkowych działań promocyjnych RPO WZ** w ramach planowanego wydarzenia.
- Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę przewidzianą przez Zamawiającego:

Opis zamówienia	Cena brutto
<p>Wstępny scenariusz i realizacja działań promocyjnych RPO WZ uwzględniający m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego we wszystkich materiałach drukowanych i na wszystkich nośnikach promocyjnych wydarzenia w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. Ciąg logotypów zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej. b. Zamieszczenie w materiale drukowanym (katalogu/biuletynie/broszurze) wydawanym przez Organizatora wydarzenia, informacji/artykułu nt. RPO WZ. c. Przekazanie Zamawiającemu 10 zaproszeń/karnetów VIP na całe wydarzenie – karnety zostaną przekazane do siedziby Zamawiającego. d. Zamieszczenie banneru na stronie wydarzenia, przekierowującego do strony www.rpo.wzp.pl. e. Emisję 2 spotów (ok. 30 sek.) promujących RPO WZ. Spoty powinny zostać wyemitowane przed/podczas najważniejszych inicjatyw wydarzenia np.: koncerty, sztuki teatralne, spotkania z gwiazdami itp. – każdy min. 15 razy w ciągu całego festiwalu. Spoty zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy. f. Ekspozycję minimum 20 nośników reklamowych typu roll upy, windery, namiot pneumatyczny, ścianki reklamowe podczas wydarzeń tj. spotkania, pokazy filmów, sztuki teatralne itp., - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego. g. Zamieszczenie na stronie organizatora fotorelacji z wydarzenia oraz informacji o dofinansowaniu – minimum 10 zdjęć na których widoczne będą nośniki promocyjne Zamawiającego. h. Przeprowadzenie ankiety świadomościowej wśród minimum 100 uczestników wydarzenia. Celem ankiety będzie zbadanie rozpoznawalności Regionalnego Programu Operacyjnego WZ wśród mieszkańców województwa. i. Zapewnienie miejsca w centralnym punkcie wydarzenia na stoisko informacyjne Funduszy Europejskich – stolik i dwa krzeselka j. inne działania promocyjne prezentujące możliwości wsparcia z RPOWZ. 	<p>Kwota przewidziana przez Zamawiającego: <u>maks. 40 000,00 zł brutto</u></p>

VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. cena - **70%**
2. ocena propozycji dodatkowych działań promujących RPO WZ, zaproponowanych przez Wykonawcę – **30%**

Ad. 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej
----- x100 x 70 % (waga kryterium)
Cena brutto oferty badanej

Ad. 2 Punkty za kryterium „dodatkowa promocja” zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 dodatkowa forma promocji – 3 pkt.
- 2 dodatkowe formy promocji – 6 pkt.
- 3 dodatkowe formy promocji – 9 pkt.
- 4 dodatkowe formy promocji – 12 pkt.
- 5 dodatkowych form promocji – 15 pkt.
- 6 dodatkowych form promocji – 18 pkt.
- 7 dodatkowych form promocji – 21 pkt.
- 8 dodatkowych form promocji – 24 pkt.
- 9 dodatkowych form promocji – 27 pkt.
- 10 i więcej dodatkowych form promocji – 30 pkt.

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Jarosz – 91 44 19 193, justynajarosz@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.