

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019 r.,

pn.

### Zlecenie produkcji materiałów filmowych prezentujących walory i potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Beneficjenta.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34

70-540 Szczecin

tel. +48 91 48 07 318

adres e-mail: [projekty@wzp.pl](mailto:projekty@wzp.pl)

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:

Magda Golubska

Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych

tel. +48 91 48 07 333

2. Opis przedmiotu zamówienia\*.

1) Przedmiotem zamówienia jest zlecenie usługi produkcji materiałów filmowych prezentujących potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego.

2) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca:

a) Opracuje i wykona **cztery branżowe materiały filmowe oraz jeden film podsumowujący** trwające do 30 sekund, przeznaczone do emisji w mediach społecznościowych zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w OPZ;

b) Opracuje i wykona **osiem wskazań sponsorskich** trwających do 8 sekund przeznaczonych do emisji w telewizji zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w OPZ;

c) Przekaze każdy z wykonanych materiałów filmowych w wersjach ostatecznie zaakceptowanych przez zamawiającego oraz w wersjach w maksymalnej jakości, bez logotypów, napisów, plansz oraz cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia na dysku SSD.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

1) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny/sprzętowy:

- a) Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 3 (słownie: trzy) filmy reklamowe mające na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych, przedsiębiorstw lub potencjału gospodarczego;
- b) Wykonawca dysponuje odpowiednimi licencjami umożliwiającymi prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia, w tym:
- posiada świadectwa kwalifikacji operatora bezzałogowego statku powietrznego (UAVO), bądź analogiczne, spełniające obecne wymagania prawne,
  - posiada licencję na oprogramowanie konieczne do obróbki plików filmowych oraz dźwiękowych lub oświadcza posiadanie licencji, ze wskazaniem posiadanego oprogramowania.
- c) Wykonawca powinien wykazać, że dysponuje na dzień składania oferty i oddeleguje do realizacji zamówienia zespół realizujący zamówienie, w tym:
- osobę posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego oraz biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych w zakresie reżyserii, w okresie ostatnich 3 lat,
  - osobę posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego jako operator (telewizyjny lub filmowy) oraz biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych, w okresie ostatnich 3 lat,
  - osobę posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie realizacji dźwięku oraz biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych, w okresie ostatnich 3 lat,
  - osobę posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego jako kierownik produkcji oraz biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych w okresie ostatnich 3 lat,
  - osobę posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia w pisaniu scenariuszy i koordynowaniu zadań podczas nagrania filmu oraz biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych, w okresie ostatnich 3 lat.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku Wykonawca składając ofertę, powinien przedłożyć wykaz osób – załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego, zawierający informacje nt. ich doświadczenia i kwalifikacji.

Zamawiający dopuszcza łączenie kilku funkcji spośród wymienionych w pkt. 1) lit. c – przez jedną osobę wskazaną przez Wykonawcę, pod warunkiem, że osoba ta spełnia łącznie wymagania w zakresie kwalifikacji. Dla spełnienia warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wskazana w ofercie osoba nie może być zaangażowana do pełnienia więcej niż dwóch funkcji w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia. Ocena spełnienia warunków prowadzona będzie na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń na zasadzie spełnia/nie spełnia. Zamawiający odrzuci oferty wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu.

#### **Dodatkowe warunki**

W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, którzy złożą wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii.

W celu zapewnienia równego traktowania wykonawców, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi wykonawcami w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia/doprecyzowania dokumentów lub oświadczeń składanych do oferty.

4. Kryteria oceny oferty oraz informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty.

Lp.	Kryterium	Waga %
1)	Cena	30
2)	Jakość - próbki trzech wskazań sponsorskich	50
3)	Liczba proponowanych filmów w ofercie	10
4)	Możliwość zapewnienia ujęć z drona	10

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

- 1) Kryterium „cena” punkty przyznawane będą na podstawie poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 30\% \text{ (waga kryterium)}$$

W kryterium „Cena” oferta może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Przy czym „cena” z powyższego wzoru oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku po zaokrągleniu). 1% = 1 pkt.

- a) Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszym zapytaniu oraz projekcie umowy i OPZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, bez względu na możliwości i warunki na planie zdjęciowym oraz czas realizacji i czas związany z postprodukcją, oprawą muzyczną itp.
- b) Oferowana cena zawiera koszty dojazdu oraz wszystkich innych usług potrzebnych do realizacji filmu np. związanych z wynajęciem aktorów, scenografii, zakupu licencji na lektora, bądź muzykę itp.

**Uwaga: Na realizację całego zadania Wykonawca przeznaczy kwotę maksymalnie 150 000,00 zł brutto.**

## 2) Kryterium „Jakość – próbka trzech wskazań sponsorskich”.

W kryterium „Jakość – próbka trzech wskazań sponsorskich” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów, które stanowiąc będą maksymalnie 50% kryterium oceny oferty.

Wykonawca na potrzeby oceny ofert, zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą trzech przykładowych wskazań sponsorskich, trwających od 7 do 9 sekund. Przy realizacji wskazań sponsorskich musi zostać wykorzystany podkład muzyczny, logo Pomorza Zachodniego i lektor lub napisy zrealizowane w koncepcji odnoszącej się do zapisów OPZ oraz ogólnych wymogów dotyczących tego rodzaju materiałów filmowych przeznaczonych do emisji w telewizji zgodnych z ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Wskazania mają prezentować atrakcyjność inwestycyjną regionu, zasoby naturalne, atrakcyjne obiekty lub miejsca.

Ocenie podlegać będą:

a) spójność koncepcji kreatywnej przygotowanej próbki oraz sposób przygotowania trzech wskazań sponsorskich, w tym ich tematyka. Oceniana będzie czytelność przekazu, montaż w tym przejścia, forma przekazu, efekty, sposób publikacji logo Pomorza Zachodniego i napisów, spójność z tematem oraz ww. wymaganiami, innowacyjność oraz nawiązanie do hasła work-life balance. Materiały będą oceniane również pod względem ich jakości, estetycznej i oryginalnej formy prezentacji logo i napisów. Dodatkowo podczas oceny brane będą pod uwagę działania wzmacniające przekaz i poszerzające wiedzę oglądającego produkcję, a także poprawność kompozycji graficznej/wizualnej. Punktacja przyznawana będzie od 0 do 50 pkt.

- 0 pkt. otrzyma oferta, która nie będzie zawierała próbki spełniającej kryteriów, o których mowa w lit. a) oraz będzie wskazywała na brak czytelności przekazu, niedynamiczny montaż np. brak estetycznych przejść, brak ciekawych form przekazu, a także brak oryginalnych efektów wizualnych, a użyte loga i napisy wpasowane będą w kadr w sposób nieestetyczny. Nie prezentuje kreatywnej koncepcji realizacji materiału filmowego,

- 50 pkt. otrzyma oferta, która w próbce przedstawi trzy wskazania sponsorskie spełniające w całości kryteria wskazane w lit. a). Charakteryzowała się będzie oryginalną, nieszablonową koncepcją kreatywną realizacji materiałów filmowych, czytelnością przekazu, dynamicznym montażem – estetycznymi przejściami, ciekawymi formami przekazu, oryginalnymi efektami, innowacyjnością; logo i napisy wpasowane będą w kadr w sposób estetyczny i ciekawy oraz eksponujący logo. Zawierać będzie materiały wzmacniające przekaz i poszerzające wiedzę oglądającego produkcję, a także charakteryzuje się ciekawą kompozycją graficzną/wizualną.

Próbka trzech wskazań sponsorskich musi zostać przekazana za pośrednictwem internetowej usługi przesyłania plików komputerowych. Link może być dołączony do e-maila oraz powinien zostać wskazany w formularzu ofertowym jako załącznik nr 2 - Plik .doc/.docx z aktywnym linkiem umożliwiającym pobranie próbki trzech wskazań sponsorskich.

## 3) Liczba proponowanych filmów w ofercie

- opracowanie i realizacja 5 filmów branżowych, w tym jednego podsumowującego materiału filmowego oraz 8 wskazań sponsorskich – 0 pkt. (minimalne wymagania wskazane w OPZ),
  - opracowanie i realizacja 6 filmów branżowych, w tym jednego podsumowującego materiału filmowego oraz 10 wskazań sponsorskich – 5 pkt.
  - opracowanie i realizacja 7 filmów branżowych, w tym jednego podsumowującego materiału filmowego oraz 12 wskazań sponsorskich – 10 pkt.
- 4) Zapewnienie ujęć z drona do realizowanych materiałów filmowych
- 0 pkt. - brak ujęć z drona,
  - 10 pkt. - zapewnienie ujęć z drona w realizowanych materiałach filmowych.

Punktacje we wszystkich kategoriach będą zaokrąglane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Oferty będą oceniane przez 4 pracowników merytorycznych Zamawiającego.

Średnia ocena członków komisji oceniającej ofertę tj. zsumowanie wszystkich punktów przydzielonych przez poszczególnych oceniających pracowników merytorycznych zamawiającego, a następnie podzielenie sumy punktów przez liczbę oceniających członków komisji. Każdy z oceniających przyzna, w przypadku kryterium 2) od 0 do 50 pkt.

Niniejsze zapytanie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający zastrzega sobie również prawo do:

- 1) negocjacji przed wyborem oferty na następujących zasadach:  
Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych;
- 2) rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert;
- 3) rezygnacji z części zadania bez podania przyczyny.

Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena za realizację zadania stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, zastrzeżenie zostanie uznane za nieskuteczne.

6 . Termin składania ofert.

10.03.2021 r. godz. 15:00

7. Termin realizacji umowy.

Od dnia zawarcia umowy do 30.09.2021 r.

8. Informacje na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych\*\*

Wykonawca oświadcza brak powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym w formularzu ofertowym.

9. Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w postaci jednoznacznych postanowień umownych, które określają ich zakres i charakter oraz warunki wprowadzenia zmian (o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy).

Zamawiający nie przewiduje istotnych zmian umowy.

10. Informacje o możliwości składania ofert częściowych (jeśli dotyczy).

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

11. Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny, jeżeli zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

12. Informacje o planowanych zamówieniach polegających na powtórzeniu podobnych usług lub robót budowlanych, ich zakres oraz warunki na jakich zostaną udzielone, jeżeli zamawiający przewiduje ich udzielenie\*\*\*.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług.

13. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą.

- 1) Wypełniony formularz ofertowy
- 2) Próbka trzech wskazań sponsorskich
- 3) Wykaz osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

Termin związania ofertą upływa po 30 dniach licząc od terminu składania ofert.

Ofertę można złożyć w bazie konkurencyjności lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [projekty@wzp.pl](mailto:projekty@wzp.pl) nie później niż do dnia 10.03.2021 r., do godz. 15:00.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
3. Wzór umowy
4. Wykaz osób – wzór