

Szczecin, dnia 2 czerwca 2021 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550

pl. Hołdu Pruskiego 8

Tel: +48 91 44 19 100

Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- prezentacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ) oraz jego efektów,

2) Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-2020 podczas imprezy żeglarskiej popularyzującej wodny potencjał regionu oraz infrastrukturę wodną powstałą w ramach dofinansowania ze środków unijnych (minimum 3 przystanie).

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a. organizację strefy dla dzieci (gry, zabawy, zdjęcia) o tematyce unijnej na minimum 3 przystaniach dofinansowanych ze środków unijnych;
- b. organizację gry fantowej (gadżety Zamawiającego) polegającej na zachęceniu uczestników wydarzenia do robienia sobie zdjęć na ściance Zamawiającego oraz do udostępniania ich z #pomorzezachodnie #FunduszeEU lub @pomorzezachodnie na portalach społecznościowych. Projekt ścianki przekaże Zamawiający - zakup po stronie Wykonawcy;
- c. umieszczenie materiałów i nośników reklamowych promujących RPO WZ w miejscu i czasie odbywania się Wydarzenia (na każdym jego etapie);
- d. umieszczenia ciągu logotypów RPO WZ na wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących Wydarzenia w szczególności na flagach i numerach startowych na każdym uczestniczącym jachcie, statku, jednostce pływającej;
- e. umieszczenie w komunikatach medialnych informacji, że na wydarzenie zaprasza Pomorze Zachodnie i RPO WZ;
- f. dystrybucję materiałów promocyjnych RPO WZ przekazanych przez Zamawiającego w trakcie Wydarzenia;
- g. w przypadku zamieszczania artykułów, reklam w prasie lub na portalu internetowym na temat wydarzenia w czasie jego trwania poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie oraz że wydarzenie zostało zorganizowane przy wsparciu z RPO WZ wraz z ciągiem logotypów;
- h. oznaczenie #pomorzezachodnie #FunduszeEU i @pomorzezachodnie w mediach społecznościowych Wykonawcy (facebook) w kontekście informowania o imprezie. Opcjonalnie #westpomerania @westpomerania;
- i. umieszczenie i utrzymanie minimum pięciu fotorelacji z odbywającego się wydarzenia na profilu społecznościowym Wykonawcy (facebook) z podpisem zawierającym #Pomorzezachodnie #FunduszeEU, gdzie na przynajmniej 3 zdjęciach w każdej z relacji będzie widoczny nośnik reklamowy Zamawiającego, od dnia zawarcia umowy do zakończenia Wydarzenia;
- j. umieszczenie i utrzymanie minimum pięciu videorelacji z odbywającego się wydarzenia na profilu społecznościowym Wykonawcy (facebook) z podpisem zawierającym #Pomorzezachodnie, gdzie przynajmniej na 3 video relacjach będzie widoczny nośnik reklamowy Zamawiającego, od dnia zawarcia umowy do zakończenia Wydarzenia;
- k. informowanie przez prowadzącego wydarzenie o współfinansowaniu ze środków unijnych;
- l. jeśli nastąpi taka konieczność umożliwienie Zamawiającemu rozstawienia stoiska Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich;
- m. **inne działania promocyjne.**

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

3) Termin realizacji zamówienia: lipiec 2021 r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń (o charakterze cyklicznym) poprzez wykazanie, że w ostatnich 3 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej 2 podobne imprezy (tegoroczne wydarzenie stanowi kolejną edycją).

Dodatkowe warunki:

Wydarzenie podczas którego zostanie przeprowadzona promocja RPO WZ powinno spełniać następujące warunki:

- Wydarzenie odbyć się powinno w lipcu 2021 r.;
- Wydarzenie wielodniowe tj. trwające co najmniej 3 dni kalendarzowe - w ciągu/bez przerwy;
- Wydarzenie powinno odbywać się między innymi w miejscach (minimum 3) powstałych przy pomocy środków unijnych;
- Wydarzenie powinno posiadać własny profil na portalu społecznościowym Facebook;

Uwaga: Zamawiający oceni warunki: spełnia/ nie spełnia; z oferty wydarzenia powinno jasno wynikać czy warunki są spełnione. Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkuje wykluczeniem oferty.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres jsobieska@wzp.pl w terminie do 7 czerwca 2021 r. do godziny 13.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VII. OFERTA CENOWA:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Wstępny scenariusz wraz z propozycją dodatkowych działań promocyjnych RPO WZ w ramach planowanego wydarzenia.
- Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę przewidzianą przez Zamawiającego:

Opis zamówienia	Cena brutto
<p>Świadczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizację strefy dziecięcej (gry, zabawy, zdjęcia) o tematyce unijnej na minimum 3 przystaniach dofinansowanych ze środków unijnych; organizację gry fantowej (gadżety Zamawiającego) polegającej na zachęceniu uczestników wydarzenia do robienia sobie zdjęć na ściance zamawiającego oraz do udostępniania ich z #pomorzezachodnie lub @pomorzezachodnie na portalach społecznościowych. Projekt ścianki przekazuje Zamawiający - zakup po stronie Wykonawcy; umieszczenie materiałów i nośników reklamowych promujących RPO WZ w miejscu i czasie odbywania się Wydarzenia (na każdym jego etapie); umieszczenia ciągu logotypów RPO WZ na wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących Wydarzenia w szczególności na flagach i numerach startowych na każdym uczestniczącym jachcie, statku, jednostce pływającej; umieszczenie w komunikatach medialnych informacji, że na wydarzenie zaprasza Pomorze Zachodnie i RPO WZ; dystrybucji materiałów promocyjnych RPO WZ przekazanych przez Zamawiającego w trakcie Wydarzenia; w przypadku zamieszczania artykułów, reklam w prasie lub na portalu internetowym na temat wydarzenia w czasie jego trwania poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie oraz że wydarzenie zostało zorganizowane przy wsparciu z RPO WZ; oznaczenie #pomorzezachodnie i @pomorzezachodnie w mediach społecznościowych Wykonawcy (facebook) w kontekście informowania o imprezie. Opcjonalnie #westpomerania @westpomerania; umieszczenie i utrzymanie minimum pięciu fotorelacji z odbywającego się wydarzenia na profilu społecznościowym Wykonawcy (facebook) z podpisem zawierającym #Pomorzezachodnie, gdzie na przynajmniej 3 zdjęciach w każdej z relacji będzie widoczny nośnik reklamowy Zamawiającego, od dnia zawarcia umowy do zakończenia Wydarzenia; umieszczenie i utrzymanie minimum pięciu videorelacji z odbywającego się wydarzenia na profilu społecznościowym Wykonawcy (facebook) z podpisem zawierającym #Pomorzezachodnie, gdzie przynajmniej na 3j video relacjach będzie widoczny nośnik reklamowy Zamawiającego, od dnia zawarcia umowy do zakończenia Wydarzenia; informowanie przez prowadzącego wydarzenie o współfinansowaniu ze środków unijnych. inne działania promocyjne prezentujące możliwości wsparcia z RPOWZ. 	<p>Kwota przewidziana przez Zamawiającego: <u>maks.</u> <u>30 000,00 zł</u> <u>brutto</u></p>

VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. cena - **70%**

2. ocena wstępnego scenariusza działań promocyjnych w ramach wydarzenia oraz propozycji dodatkowych działań promujących RPO WZ, zaproponowanych przez Wykonawcę – **30%**

Ad. 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 70 % (waga kryterium)

Cena brutto oferty badanej

Ad. 2 Punkty za kryterium „dodatkowa promocja” zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 dodatkowa forma promocji – 3 pkt.
- 2 dodatkowe formy promocji – 6 pkt.
- 3 dodatkowe formy promocji – 9 pkt.
- 4 dodatkowe formy promocji – 12 pkt.
- 5 dodatkowych form promocji – 15 pkt.
- 6 dodatkowych form promocji – 18 pkt.
- 7 dodatkowych form promocji – 21 pkt.
- 8 dodatkowych form promocji – 24 pkt.
- 9 dodatkowych form promocji – 27 pkt.
- 10 i więcej dodatkowych form promocji – 30 pkt.

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Sobieska – 91 44 19 193, jsobieska@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.