



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Pomorze Zachodnie**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



**Szczecin, 17 sierpnia 2016 r.**

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**dotyczące** promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (dalej RPO WZ) podczas III Międzynarodowego Forum Ekologicznego (dalej Wydarzenie).

### **ZAMAWIAJĄCY:**

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, Szczecin

### **1. Opis Przedmiotu Zamówienia:**

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia wykonawca przeprowadzi następujące działania promocyjne RPOWZ w ramach realizacji Wydarzenia:

- 1) Organizacja i przeprowadzenie panelu poświęconego finansowaniu inwestycji proekologicznych z RPOWZ 2014-2020
- 2) nadania Zamawiającemu tytułu Partnera forum i zagwarantowania reprezentantowi Województwa Zachodniopomorskiego możliwości wystąpienia w trakcie inauguracji Forum;
- 3) zapewnienia w strefie targowej miejsca wystawowego na potrzeby organizacji punktu informacyjnego RPO WZ 2014-2020 (wymagane podłączenie do prądu i ochrona po zamknięciu strefy targowej);
- 4) zagwarantowania Zamawiającemu możliwości udziału do 3 osób w Forum, w obradach i Galach wieczornych wraz z noclegami dla tych osób;
- 5) promocji Regionalnego RPO WZ we wszystkich materiałach marketingowych i promocyjnych związanych z organizacją i przebiegiem Forum, a w szczególności:
  - a) zamieszczenia logo RPO WZ na stronie internetowej imprezy [www.forum-ekologiczne.pl](http://www.forum-ekologiczne.pl);
  - b) zamieszczenia logo RPO WZ na wszystkich materiałach drukowanych dotyczących forum, jak plakaty, ulotki, publikacje konferencyjne i inne;
  - c) zamieszczenia przedmowy Marszałka Województwa w publikacji konferencyjnej;
  - d) zamieszczenia informacji o objętości 2 s. nt. RPO WZ w publikacji konferencyjnej;
- 6) promocji RPO WZ podczas trwania Forum, obejmującej m.in.:
  - a) możliwość wystawienia przez Zamawiającego na terenie imprezy wielkogabarytowych nośników reklamowych, jak windery, ścianka promocyjna, roll-upy, balon w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym;
- 7) umieszczenie logo RPOWZ na ekranach LCD znajdujących się w miejscu obrad Forum,
- 8) zapewnienia możliwości wyświetlania na ekranach LCD/telebimach dostępnych podczas imprezy, spotów promujących RPO WZ oraz Pomorze Zachodnie;

(Wykonawca może zaproponować zarówno inne, dodatkowe formy promocji, które podlegać będą ocenie)

### **2. Termin realizacji:**

wrzesień 2016 roku.

### **3. Kryteria oceny ofert:**

- cena 40 %;
- koncepcja organizacji wydarzenia i panelu – 60 %

3.1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 40\% \text{ (waga kryterium)}$$

Zamawiający przeznaczy kwotę do 30 000 brutto, za realizację przedmiotu zamówienia.

3.2 Koncepcja organizacji wydarzenia i panelu.

Zamawiający oceniać będzie atrakcyjność, wyjątkowość, zasięg, potencjał do zgromadzenia publiczności i oddźwięku w mediach, propozycję miejsca wydarzenia, koncepcję panelu oraz promocji Zamawiającego. Opis koncepcji organizacji musi zawierać informacje niezbędne do oceny potencjału wydarzenia i potencjału informacyjnego panelu w trakcie wydarzenia.

Punkty za koncepcję organizacji wydarzenia zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 – koncepcja nieatrakcyjna o małym potencjale informacyjnym, nieodpowiednia lokalizacja, mało nośna medialnie;
- 2 – koncepcja o niewielkim potencjale, małym zasięgu, wydarzenie nie gwarantuje przyciągnięcia uczestników, w tym widzów panelu;
- 3 – koncepcja o średnim potencjale, średnim zasięgu, wydarzenie ma średnią szansę zaistnieć w mediach i w świadomości ogółu i przyciągnąć widzów panelu;
- 4 – koncepcja o zadowalającym potencjale informacyjnym, ma szansę zaistnieć w mediach i zgromadzić widzów panelu
- 5 – koncepcja bardzo dobra o dużym potencjale promocyjnym, organizacja zapewni przyciągnięcie widzów i oddźwięk w mediach;
- 6 – koncepcja wyjątkowa, o niespotykanej skali lub prestiżu a także stanowiąca bardzo dobry nośnik promocyjny, gwarantuje zainteresowanie medialnie;

$$\frac{\text{Punkty oferty badanej}}{\text{Oferta z największą liczbą punktów}} \times 100 \times 60\% \text{ (waga kryterium)}$$

Uwaga: W przypadku zawarcia umowy, koncepcja oraz sposoby promocji wskazane przez Wykonawcę muszą być realizowane.

#### 4. **Oferta powinna zawierać:**

- 4.1 cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia;
- 4.2 Doświadczenie wykonawcy (Wykonawca powinien wykazać, że organizował minimum dwa podobne wydarzenia, pod hasłem wydarzenie, zamawiający rozumie minimum dwudniowe wydarzenie o charakterze konferencyjno-targowym z udziałem minimum 500 uczestników )

L.p	Nazwa, opis wydarzenia	Liczba uczestników	Miejsce, termin
1			
2			

- 4.3 koncepcję wydarzenia, w tym koncepcję panelu;
- 4.4 Wskazanie miejsca organizacji konferencji;
- 4.5 w przypadku, kiedy oferent jest podmiotem różnym od organizatora - wstępną zgodę organizatora wydarzenia na przeprowadzenie promocji w formie opisanej w OPZ.

**5. Miejsce i termin złożenia oferty:**

Ofertę należy dostarczyć do dnia 23 sierpnia 2016 r. do godziny 10:00 drogą elektroniczną na adres: [nwolska@wzp.pl](mailto:nwolska@wzp.pl) – decyduje data otrzymania maila na ww. adres.

W przypadku pytań proszę o kontakt tel: 91-44-19-195.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji oferty.  
Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.**