

Szczecin, dnia 10 czerwca 2021 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Biuro Promocji
Gabinet Marszałka
Szczecin, 70-550
pl. Hołdu Pruskiego 8
Tel: +48 91 44 19 100
Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

Cel zamówienia:

Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ) oraz prezentacja jego efektów.

Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-20 podczas cyklicznej imprezy o charakterze kulturalno-rozrywkowym odbywającej się w miejscowości nadmorskiej.

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

1. Promocję RPO WZ podczas emisji programu Onet Rano kręconego w ramach danego wydarzenia.

- a. minimum trzy z odwiedzonych miejsc w ramach kręcenia programu powinny być dofinansowane z RPO WZ;
- b. maksymalnie dwóch gości programu wskaże Zamawiający;
- c. program o długości ok 90 min.;
- d. w trakcie programu na stronie Onet.pl zamieszczona zostanie belka sponsorska zawierająca między innymi ciąg znaków Zamawiającego;
- e. w minimum 5 ujęciach/kadrach powinny być widoczne nośniki reklamowe Zamawiającego;
- f. we wszystkich pozostałych miejscach w których ukazywała się będzie informacja o programie lub sam program zamieszczone zostaną znaki Zamawiającego oraz informacja o dofinansowaniu ze środków unijnych.

2. Promocje RPO WZ podczas wydarzenia:

- a. umieszczenie materiałów i nośników reklamowych promujących RPO WZ w miejscu i czasie odbywania się Wydarzenia (na każdym jego etapie);
- b. umieszczenie ciągu logotypów RPO WZ na materiałach promocyjnych dotyczących Wydarzenia – jeżeli takie powstaną;
- c. umieszczenie w komunikatach medialnych informacji, że na wydarzenie zaprasza Pomorze Zachodnie i RPO WZ;
- d. w przypadku zamieszczania artykułów, reklam w prasie lub na portalu internetowym na temat wydarzenia w czasie jego trwania poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie oraz że wydarzenie zostało zorganizowane przy wsparciu z RPO WZ wraz z ciągiem logotypów;
- e. oznaczenie #pomorzezachodnie #FunduszeEU i @pomorzezachodnie w mediach społecznościowych Wykonawcy (facebook) w kontekście informowania o wydarzeniu;
- f. umieszczenie i utrzymanie minimum pięciu fotorelacji z odbywającego się wydarzenia na profilu społecznościowym Wykonawcy (facebook) z podpisem zawierającym #Pomorzezachodnie #FunduszeEU, @pomorzezachodnie gdzie na przynajmniej 3 zdjęciach w każdej z relacji będzie widoczny nośnik reklamowy Zamawiającego, od dnia zawarcia umowy do zakończenia Wydarzenia;
- g. inne działania promocyjne.

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

Termin realizacji zamówienia: przełom czerwca i lipca 2021 r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń (o charakterze cyklicznym) poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej 1 podobną imprezę (tegoroczne wydarzenie stanowi kolejną edycją).

Dodatkowe warunki:

Wydarzenie podczas którego zostanie przeprowadzona promocja RPO WZ powinno spełniać następujące warunki:

- Wydarzenie odbyć się powinno w drugiej połowie czerwca lub pierwszej połowie lipca 2021 r.;
- Wydarzenie wielodniowe tj. trwające co najmniej 3 dni ;
- Wydarzenie powinno posiadać własny profil na portalu społecznościowym Facebook;

Uwaga: Zamawiający oceni warunki: spełnia/ nie spełnia; z oferty wydarzenia powinno jasno wynikać czy warunki są spełnione. Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkuje wykluczeniem oferty.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres jsobieska@wzp.pl w terminie do 14 czerwca 2021 r. do godziny 12:00.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Wstępny scenariusz **wraz z propozycją dodatkowych działań promocyjnych RPO WZ** w ramach planowanego wydarzenia.
- Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę przewidzianą przez Zamawiającego - **55 350,00 zł brutto – Załącznik nr 1**
- Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w organizacji podobnych wydarzeń – **Załącznik nr 2.**

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. cena - **70%**

2. ocena wstępnego scenariusza działań promocyjnych w ramach wydarzenia oraz propozycji dodatkowych działań promujących RPO WZ, zaproponowanych przez Wykonawcę – **30%**

Ad. 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 70 % (waga kryterium)

Cena brutto oferty badanej

Ad. 2 Punkty za kryterium „dodatkowa promocja” zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 dodatkowa forma promocji – 3 pkt.
- 2 dodatkowe formy promocji – 6 pkt.
- 3 dodatkowe formy promocji – 9 pkt.
- 4 dodatkowe formy promocji – 12 pkt.
- 5 dodatkowych form promocji – 15 pkt.
- 6 dodatkowych form promocji – 18 pkt.
- 7 dodatkowych form promocji – 21 pkt.
- 8 dodatkowych form promocji – 24 pkt.
- 9 dodatkowych form promocji – 27 pkt.
- 10 i więcej dodatkowych form promocji – 30 pkt.

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Sobieska – 91 44 19 193, jsobieska@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.