

Szczecin, dnia 1 lipca 2021 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Biuro Promocji
Gabinet Marszałka
Szczecin, 70-550
pl. Hołdu Pruskiego 8
Tel: +48 91 44 19 100
Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

Cel zamówienia:

Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ) oraz prezentacja jego efektów.

Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-20 podczas cyklicznej imprezy o charakterze kulturalno-rozrywkowym odbywającej się w miejscowości nadmorskiej w okresie wakacyjnym.

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

1. Promocje RPO WZ podczas wydarzenia:

- a. umieszczenie materiałów i nośników reklamowych promujących RPO WZ w miejscu i czasie odbywania się Wydarzenia (na każdym jego etapie);
- b. umieszczenie ciągu logotypów RPO WZ na materiałach promocyjnych dotyczących Wydarzenia – jeżeli takie powstaną;
- c. umieszczenie w komunikatach medialnych informacji, że na wydarzenie zaprasza Pomorze Zachodnie i RPO WZ;
- d. w przypadku zamieszczania artykułów, reklam w prasie lub na portalu internetowym na temat Wydarzenia w czasie jego trwania poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie oraz że Wydarzenie zostało zorganizowane przy wsparciu z RPO WZ (wraz z ciągiem logotypów);
- e. oznaczenie #pomorzechodnie #FunduszeEU i @pomorzechodnie w mediach społecznościowych Wykonawcy (facebook) w kontekście informowania o wydarzeniu;
- f. umieszczenie minimum pięciu fotorelacji z odbywającego się Wydarzenia na profilu społecznościowym Wykonawcy (facebook) z podpisem zawierającym #Pomorzechodnie #FunduszeEU, @pomorzechodnie gdzie na przynajmniej 3 zdjęciach w każdej z relacji będzie widoczny nośnik reklamy Zamawiającego;
- g. umieszczenie minimum trzech videorelacji z odbywającego się Wydarzenia na profilu społecznościowym Wykonawcy (facebook) z podpisem zawierającym #FunduszeEU #pomorzechodnie i @pomorzechodnie, gdzie przynajmniej w 3 kadrach(każdej relacji) będzie widoczny nośnik reklamy Zamawiającego;
- h. publikacja na profilu Facebook Wykonawcy płatnego postu promującego Wydarzenie z informacją o Zamawiającym – minimum 30 tys. odsłon.
- i. [inne/dodatkowe działania promocyjne.](#)

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

Termin realizacji zamówienia: lipiec/sierpień 2021 r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń poprzez wykazanie, że w ostatnich 5 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej 3 podobne imprezy.

Dodatkowe warunki:

Wydarzenie podczas którego zostanie przeprowadzona promocja RPO WZ powinno spełniać następujące warunki:

- a. Wydarzenie powinno odbywać się w miejscowości nadmorskiej – minimum 5 tys. mieszkańców;
- b. Wydarzenie odbyć się powinno w okresie wakacyjnym.;
- c. Wydarzenie wielodniowe tj. trwające co najmniej 7 dni ;
- d. Wydarzenie/organizator powinien posiadać własny profil na portalu społecznościowym Facebook;
- e. Podczas wydarzenia zorganizowana powinna zostać strefa zabaw/aktywności dla dzieci (minimum 3 dni);
- f. Podczas wydarzenia powinien odbyć się minimum jeden koncert muzyczny;

Uwaga: Zamawiający oceni warunki: spełnia/ nie spełnia; z oferty wydarzenia powinno jasno wynikać czy warunki są spełnione. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków skutkuje wykluczeniem oferty.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres jsobieska@wzp.pl w terminie do 6 lipca 2021 r. do godziny 12:00.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Wstępny scenariusz **wraz z propozycją dodatkowych działań promocyjnych RPO WZ** w ramach planowanego wydarzenia.
- b. Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę przewidzianą przez Zamawiającego - **20 000,00 zł brutto – Załącznik nr 1**
- c. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w organizacji podobnych wydarzeń – **Załącznik nr 2.**

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. cena - **70%**

2. ocena wstępnego scenariusza działań promocyjnych w ramach wydarzenia oraz propozycji dodatkowych działań promujących RPO WZ, zaproponowanych przez Wykonawcę – **30%**

Ad. 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 70 % (waga kryterium)

Cena brutto oferty badanej

Ad. 2 Punkty za kryterium „dodatkowa promocja” zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 dodatkowa forma promocji – 3 pkt.
- 2 dodatkowe formy promocji – 6 pkt.
- 3 dodatkowe formy promocji – 9 pkt.
- 4 dodatkowe formy promocji – 12 pkt.
- 5 dodatkowych form promocji – 15 pkt.
- 6 dodatkowych form promocji – 18 pkt.
- 7 dodatkowych form promocji – 21 pkt.
- 8 dodatkowych form promocji – 24 pkt.
- 9 dodatkowych form promocji – 27 pkt.
- 10 i więcej dodatkowych form promocji – 30 pkt.

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Sobieska – 91 44 19 193, jsobieska@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.