

Szczecin, dnia 28 czerwca 2022 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Biuro Promocji
Gabinet Marszałka
Szczecin, 70-550
pl. Hołdu Pruskiego 8
Tel: +48 91 44 19 193
Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

Cel zamówienia:

Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ) oraz prezentacja jego efektów.

Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-2020 podczas 58. Etapowych Regat Turystycznych które rozegrane zostaną na Zalewie Szczecińskim w dniach od 23 lipca do 31 lipca 2022 roku .

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- 1) ekspozycja nośników promujących RPO WZ na wszystkich etapach wydarzenia – nośniki zostaną przekazane przez Zamawiającego.
 - a. event zewnętrzny: windery , balony
 - b. event wewnętrzny: roll-upy, ścianki
- 2) umieszczenie ciągu znaków RPO WZ na wszystkich materiałach drukowanych Organizatora (np.: plakaty informujące o wydarzeniu, bilety, zaproszenia, program wydarzenia, etc.) wydawanych po podpisaniu umowy,
- 3) umieszczenie ciągu znaków RPO WZ lub materiałów multimedialnych przekazanych przez Zamawiającego na nośnikach multimedialnych w miejscu i czasie wydarzenia (np. krótka prezentacja, spot),
- 4) wykorzystanie wizerunku zaproszonych gości/gwiazdy/prelegentów/uczestników wydarzenia poprzez wcielenie w rolę osoby relacjonującej pobyt na PZ podczas wydarzenia na własnym profilu społecznościowym z #funduszeuropejskie oraz #pomorzechodnie, przesłanie zdjęcia lub nagrania video w wersji stories na potrzeby mediów społecznościowych Zamawiającego,
- 5) Realizacja sesji zdjęciowej dokumentującej organizowane wydarzenie (wraz z wykorzystaniem logo wydarzenia). Wykonanie minimum 20 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy. Zaleca się przekazanie również zdjęć z drona.
- 6) Opublikowanie przez Wykonawcę informacji w mediach społecznościowych Organizatora wydarzenia w postaci postu lub serii postów ze wskazanymi oznaczeniami.
 - a. Facebook: @funduszeuropejskie oraz @pomzachodnie lub @pomorzechodnienews.
 - b. Twitter: #funduszeuropejskie oraz #pomorzechodnie @PomZachodnNEWS lub @PomZachodnie
 - c. Instagram: #funduszeuropejskie oraz #PomorzeZachodnie
- 7) wzmocnienie zasięgu poprzez reklamę płatną na FB Organizatora wydarzenia – minimum 1 post. Treść postu wskaże Zamawiający.
- 8) Realizacja materiału filmowego – 2 wersje

- a. Pierwsza wersja: Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt. oraz bez ścieżki muzycznej (powinien być zostawiony dźwięk tylko osób wypowiadających się w filmie i dźwięki efektów).
 - b. Druga wersja: Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt., ale z muzyką.
- 9) Realizacja filmu na social media oraz stronę www Zamawiającego.
- 10) Emisja artykułu do prasy lokalnej lub regionalnej ze wskazaniem Zamawiającego jako partnera przy organizacji wydarzenia.

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

Termin realizacji zamówienia: 23 -31 lipca 2022 r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji tego rodzaju usług poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zrealizował co najmniej 1 usługę promocyjną podczas dużego wydarzenia kulturalno-rozrywkowego.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres jsobieska@wzp.pl w terminie do 1 lipca 2022 r. do godziny 12:00.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę przewidzianą przez Zamawiającego – **30 000,00 zł brutto** – Załącznik nr 1
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Sobieska – 91 44 19 193, jsobieska@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.