



Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska w Euroregionie Pomerania

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**w postępowaniu o wartości zamówienia nie przekraczającej progu ustawowego,  
zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019 r.**

Województwo Zachodniopomorskie, mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej w zakresie przeprowadzenia działań promocyjno-informacyjnych mobilnej aplikacji rowerowej „Pomorze Zachodnie” wśród turystów i mieszkańców wypoczywających latem na kąpieliskach Województwa Zachodniopomorskiego.

Zamówienie zrealizowane zostanie w ramach projektu pn. „Trasa rowerowa wokół Zalewu Szczecińskiego - wspólna tożsamość pogranicza” dofinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Interreg VA Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska.

### Nazwa, adres i dane teleadresowe Zamawiającego:

Województwo Zachodniopomorskie  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin  
Gabinet Marszałka, Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych  
e-mail: [wfornalczyk@wzp.pl](mailto:wfornalczyk@wzp.pl), [projekty@wzp.pl](mailto:projekty@wzp.pl)  
tel. 91 48 07 318

### Wstęp do opisu przedmiotu zamówienia:

Mobilna aplikacja rowerowa „Pomorze Zachodnie” przygotowana na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego została opublikowana w serwisach Google Play i AppStore w dniu 16 czerwca 2022 r.

Aplikacja jest prostym w obsłudze multifunkcyjnym przewodnikiem rowerowym po Pomorzu Zachodnim. Jej rdzeniem są trasy rowerowe, m.in. wokół Zalewu Szczecińskiego, Velo Baltica, Blue Velo, Stary Kolejowy Szlak czy Trasa Pojezierzy Zachodnich. Obok głównych tras Pomorza Zachodniego regionalna aplikacja zaprasza również na inne szlaki - proponuje krótsze wycieczki.

Na ekranie smartfona poza polecanymi trasami, znaleźć można np. polecane miejsca i wydarzenia - zbliżające się koncerty, spektakle, wystawy, imprezy sportowe. Elektroniczna mapa wskazuje POI (point of interest) tak jak najpopularniejsze nawigacje. Są to zabytki, skarby architektury, przyrody, techniki, obiekty sportowe, atrakcje turystyczne etc. Wyróżnione są również Miejsca Przyjazne Rowerzystom.



Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska w Euroregionie Pomerania

### Opis przedmiotu zamówienia:

W celu rozpropagowania narzędzia mobilnego zleca się przeprowadzenie działań promocyjno-informacyjnych mobilnej aplikacji rowerowej „Pomorze Zachodnie” wśród turystów i mieszkańców wypoczywających latem na kąpieliskach Województwa Zachodniopomorskiego.

Akcja promocyjno-informacyjna powinna mieć miejsce na największych kąpieliskach morskich, takich jak np. Międzyzdroje czy Jarosławiec, a także na największych kąpieliskach śródlądowych, np. w Barlinku, Ińsku, Trzebieży, Czaplunku lub innych. Muszą być to miejsca atrakcyjne turystycznie, tj. odwiedzane przez dużą ilość turystów (kilkanaście tysięcy osób w sezonie).

Zamawiający wymaga aby w ramach kampanii promocyjno-informacyjnej na plażach kolportowane były materiały dostarczone przez Zamawiającego (materiały papierowe w ilości ok. 5 tys. szt.) oraz ulotki wydrukowane przez Wykonawcę w ilości 8 tys. szt. zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Dystrybucja ulotek oraz wskazanych materiałów powinna mieć miejsce w godzinach wzmożonego ruchu wczasowiczów kierujących się na dane kąpielisko oraz wracających z danego kąpieliska. Ponadto kolportaż powinien być prowadzony maksymalnie 2-3 razy w tygodniu z przynajmniej jednodniowym odstępem, nie dłużej niż przez 2 godziny, celem uniknięcia wręczania ulotek tym samym osobom.

Ponadto Wykonawca będzie zobowiązany zlecić wydruk:

- plakatów w formacie A1 odpornych na warunki atmosferyczne, przeznaczonych do użytku zewnętrznego w ilości 50 szt. oraz
- banerów reklamowych o wymiarach 1 x 3 m. w ilości 15 szt.

wg. projektu Zamawiającego oraz umieścić je m.in. na bazach ratowników, pomieszczeniach przez nich wykorzystywanych, tablicach ogłoszeń znajdujących się w pobliżu kąpielisk, przy wejściach na kąpieliska lub wypożyczalniach rowerów czy sprzętu wodnego itp. Na zamieszczenie ww. nośników promocyjnych we wskazanych miejscach Wykonawca musi otrzymać odpowiednie zgody.

Akcja informacyjno-promocyjna musi mieć również miejsce w Internecie, poprzez zamieszczenie na stronach internetowych regionalnych mediów przynajmniej 2 artykułów promujących aplikację. Witryna/Witryny internetowe powinny charakteryzować się dużą liczbą odwiedzających je użytkowników i zawierać treści o tematyce turystyki rowerowej, aktywnego wypoczynku, wypoczynku nad wodą. Artykuły przygotowuje Wykonawca wg. wskazówek Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest także, do opublikowania w social mediach (np. Instagram, Facebook) min. 6 postów dedykowanych promocji aplikacji rowerowej na profilu/profilach charakteryzujących się dużą ilością odwiedzających je użytkowników, przedstawiających treści o tematyce turystyki rowerowej, aktywnego wypoczynku lub wypoczynku nad wodą.

Akcja promocyjno-informacyjna aplikacji rowerowej będzie realizowana od dnia podpisania umowy maksymalnie do 20 września br. Do tego terminu muszą zostać zrealizowane wszystkie elementy zamówienia. Za utylizację plakatów i banerów po realizacji zamówienia odpowiada Wykonawca.



Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska w Euroregionie Pomerania

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- 1) cena – (60 %) tj. 60 pkt.

Cena brutto oferty najtańszej  
----- x100 x 60 % (waga kryterium)  
Cena brutto oferty badanej

- 2) inne parametry wskazane poniżej – (40%) tj. 40 pkt.

Zamawiający podda ocenie wskazane przez Wykonawcę:

- ilość kąpielisk, na których będzie prowadzony kolportaż ulotek i materiałów zamawiającego (5-20 pkt)
  - wskazanie od 1 do 5 kąpielisk - 5 pkt
  - wskazanie od 6 do 10 kąpielisk - 10 pkt
  - wskazanie od 11 do 15 kąpielisk - 15 pkt
  - wskazanie 16 kąpielisk i więcej - 20 pkt.
- rodzaje kąpielisk (2-5 pkt)
  - wskazanie wyłącznie kąpielisk morskich - 2 pkt
  - wskazanie wyłącznie kąpielisk śródlądowych - 2 pkt
  - wskazanie kąpielisk morskich i śródlądowych - 5 pkt
- miejsca na zamieszczenie plakatów / banerów inne niż wskazane w zapytaniu (0-10 pkt)
  - brak wskazania dodatkowych miejsc – 0 pkt.
  - wskazanie 2 innych miejsc - 5 pkt.
  - wskazanie 3 i więcej innych miejsc - 10 pkt.
- zagwarantowanie możliwość pozostania plakatów oraz banerów w miejscu ich umieszczenia, ponad czas realizacji zamówienia (0-5 pkt)
  - brak możliwości wydłużenia ekspozycji nośników – 0 pkt.
  - dodatkowy tydzień - 1 pkt.
  - dodatkowe 2 tygodnie - 2 pkt.
  - dodatkowe 3 tygodnie - 3 pkt.
  - dodatkowe 4 tygodnie - 4 pkt.
  - ponad 4 tygodnie - 5 pkt.

W przesłanej ofercie Wykonawca obligatoryjnie musi wskazać na jakich witrynach oraz na jakich profilach portali społecznościowych zostaną opublikowane artykuły i posty. W przypadku braku wskazania, oferta zostanie odrzucona.

Oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [wfornalczyk@wzp.pl](mailto:wfornalczyk@wzp.pl) lub [projekty@wzp.pl](mailto:projekty@wzp.pl) do dnia: **21.07.2022 roku do godz. 15:00**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferent może przed upływem terminu złożenia oferty zmienić lub wycofać swoją ofertę.



Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska w Euroregionie Pomerania

Dodatkowe informacje:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
- 2) Cena zaofferowana przez Wykonawcę wyczerpuje wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu wykonania całości przedmiotu zamówienia.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert.
- 4) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług.
  - 5) W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od realizacji zamówienia z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający będzie uprawniony do naliczenia Wykonawcy kary umownej odpowiadającej 30% wartości podstawy wynagrodzenia.
  - 6) W przypadku nienależytego wykonania przez Wykonawcę zamówionej usługi, Zamawiający będzie uprawniony do naliczenia Wykonawcy kary umownej odpowiadającej 20% wartości wynagrodzenia brutto za zamówioną usługę.
  - 7) Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego wyceny nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Wyceniającego do zawarcia umowy.