

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019 r.,

pn.

**Realizacja materiałów filmowych i sesji fotograficznych finalistów Konkursu Gospodarczego.**

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych

i taśm wideo

79961000-8 Usługi fotograficzne

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Beneficjenta.

Urząd Marszałkowski Województwo Zachodniopomorskie

ul. Korsarzy 34

70-540 Szczecin

tel. +48 91 48 07 215

adres e-mail: [projekty@wzp.pl](mailto:projekty@wzp.pl)

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:

Krzysztof Janicki

Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych

tel. +48 91 48 07 215

2. Opis przedmiotu zamówienia\*.

1) Przedmiotem zamówienia jest zlecenie realizacji materiałów filmowych i sesji fotograficznych finalistów Konkursu Gospodarczego.

2) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca:

- a) Opracuje i wykona **10 materiałów filmowych** trwających do 45 sekund, przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych;
- b) Opracuje i wykona, na podstawie wykonanych materiałów, o których mowa w lit a), **10 materiałów filmowych** trwających do 14 sekund przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych w relacjach, tzw. stories w proporcji 9:16;
- c) Opracuje i wykona maksymalnie **4 materiały filmowe** trwające do 60 sekund, przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych;
- d) Wykona 10 sesji fotograficznych z udziałem finalistów (przedsiębiorców) Konkursu Gospodarczego z uwzględnieniem sylwetek pracowników, produktów/usług i przekaze Zamawiającemu z każdej sesji minimum 100 nieobronionych zdjęć z czego Zamawiający wybierze od 30 do 50 zdjęć do obrobienia;
- e) Przekaze każdy z wykonanych materiałów filmowych w wersjach ostatecznie zaakceptowanych przez Zamawiającego oraz w wersjach w maksymalnej jakości, bez logotypów, napisów, plansz oraz cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia. Surowy materiał Wykonawca przekaze na dysku zewnętrznym o odpowiedniej pojemności.

## 2. Termin realizacji zamówienia

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: **od dnia zawarcia umowy do 28.02.2023 r.**, z zastrzeżeniem obowiązywania wszelkich terminów wskazanych w umowie i niniejszym OPZ.
- 2) Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

## 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

### 1) Materiały filmowe trwające 45 sekund:

<b>Materiały filmowe trwające do 45 sekund</b>	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca opracuje i zrealizuje <b>10 materiałów filmowych</b> przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych oraz na Gali Finałowej Konkursu Gospodarczego, która odbędzie się w styczniu 2023 r.</li> <li>2) Materiały filmowe trwające do 45 sekund mają przedstawiać sylwetkę firmy, pracowników oraz wytwarzane produkty i usługi w swoich branżach.</li> <li>3) Materiały filmowe mają wzbudzić zainteresowanie prezentowaną firmą oraz informować o udziale finalisty w Konkursie Gospodarczym organizowanym przez Województwo Zachodniopomorskie.</li> <li>4) Wykonawca będzie zobowiązany zastosować do każdego materiału filmowego odpowiedni podkład muzyczny.</li> <li>5) Materiały filmowe będą realizowane w oryginalnej narracji storytellingowej.</li> <li>6) Zamawiający zastrzega, że do realizacji każdego materiału filmowego, w celu osiągnięcia najlepszego efektu realizacji zamówienia, trzeba będzie zaangażować minimum 3 osoby, w tym 2 operatorów kamer i dźwiękowca.</li> <li>7) Każdy z materiałów filmowych musi zawierać logotypy w odpowiedniej kolejności i rozmiarze. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.</li> </ol>
Miejsca:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Siedziby finalistów (firm) działających na Pomorzu Zachodnim.</li> <li>2) Zamawiający wskaże konkretne firmy i ich lokalizacje, gdy zostaną wyłonieni finaliści Konkursu Gospodarczego. Zamawiający przewiduje, że lista ogłoszonych finalistów będzie w dniu 17.11.2022 r.</li> </ol>
Harmonogram:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca, po ogłoszeniu przez Zamawiającego finalistów Konkursu Gospodarczego, będzie przekazywać sukcesywnie Zamawiającemu propozycje scenariuszy poszczególnych materiałów filmowych. Z zastrzeżeniem, że ostatni scenariusz zostanie przekazany najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od przekazania Wykonawcy listy finalistów.</li> <li>2) Scenariusze, przed przekazaniem Zamawiającemu, muszą zostać skonsultowane z finalistami.</li> <li>3) Przed rozpoczęciem realizacji materiału filmowego Wykonawca musi uzyskać ostateczną akceptację każdego scenariusza przez Zamawiającego.</li> <li>4) Do dnia 10.01.2023 r. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego wszystkich materiałów filmowych.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5) Zamawiający dopuszcza sukcesywne akceptowanie materiałów filmowych we wcześniejszych terminach.</li> <li>6) Ostatecznie zaakceptowany materiał filmowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</li> </ol>
Zmiany:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) w harmonogramie produkcji materiałów filmowych,</li> <li>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</li> <li>c) w terminie przekazania Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</li> </ol> </li> <li>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</li> </ol>

## 2) Materiały filmowe trwające 14 sekund:

<b>Materiały filmowe trwające 14 sekund</b>	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca opracuje i zrealizuje 10 czternastosekundowych materiałów filmowych przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych w relacjach, tzw. Stories.</li> <li>2) Materiały filmowe wykonywane będą na podstawie ujęć użytych w 45-sekundowych filmach i będą stanowić ich zapowiedź.</li> <li>3) Materiały filmowe muszą być wykonane w pionie, w formacie 9:16 lub innym, który Zamawiający wskaże przed rozpoczęciem zdjęć.</li> <li>4) Wykonawca będzie zobowiązany zastosować do każdego materiału filmowego odpowiedni podkład muzyczny (odpowiadający 45-sekundowemu materiałowi filmowemu).</li> <li>5) Każdy z materiałów filmowych musi zawierać logotypy w odpowiedniej kolejności i rozmiarze.</li> </ol>
Harmonogram:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Do dnia 10.01.2023 r. Wykonawca musi uzyskać akceptację wszystkich materiałów filmowych przez Zamawiającego.</li> <li>2) Zamawiający dopuszcza sukcesywne akceptowanie materiałów filmowych we wcześniejszych terminach.</li> <li>3) Ostatecznie zaakceptowany materiał filmowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</li> </ol>
Zmiany:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) w harmonogramie realizacji materiałów filmowych,</li> <li>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</li> <li>c) w terminie przekazania Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</li> </ol> </li> <li>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za</li> </ol>

	pośrednictwem e-mail.
--	-----------------------

### 3) Materiały filmowe trwające do 60 sekund

<b>Materiały filmowe trwające do 60 sekund</b>	
Charakterystyka:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca opracuje i zrealizuje <b>maksymalnie 4 materiały filmowe</b> przeznaczone do emisji w mediach społecznościowych.</li> <li>2) Bohaterami materiałów filmowych będą zwycięzcy Konkursu Gospodarczego (miejsca 1-3 oraz zwycięzca nagrody publiczności) wybrani spośród finalistów. W przypadku, gdy finalista, który zajmie miejsce 1-3 jednocześnie wygra nagrodę publiczności to Wykonawca wykona 3 materiały filmowe.</li> <li>3) Materiały filmowe trwające do 60 sekund mają przedstawiać fakt zdobycia nagród w Konkursie Gospodarczym, jednocześnie nawiązywać do charakterystyki firm.</li> <li>4) Zamawiający dopuszcza umieszczenie w materiałach filmowych fragmentów ujęć z Gali Konkursu Gospodarczego (organizowanego pod koniec stycznia 2023 r.), a także fragmenty zdjęć wykonanych do materiałów 45-sekundowych. Z zastrzeżeniem, że Wykonawca będzie musiał nagrać jeszcze ujęcia w siedzibach finalistów po Konkursie Gospodarczym.</li> <li>5) Wykonawca będzie zobowiązany zastosować do każdego materiału filmowego odpowiedni podkład muzyczny.</li> <li>6) Zamawiający zastrzega, że do realizacji każdego materiału filmowego, w celu osiągnięcia najlepszego efektu realizacji zamówienia, trzeba będzie zaangażować minimum 3 osoby, w tym 2 operatorów kamer i dźwiękowca.</li> <li>7) Każdy z materiałów filmowych musi zawierać logotypy w odpowiedniej kolejności i rozmiarze. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.</li> </ol>
Miejsca:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Siedziby finalistów (firm) działających na Pomorzu Zachodnim oraz Opera na Zamku w Szczecinie, gdzie odbywać się będzie Gala Konkursu Gospodarczego.</li> <li>2) Zamawiający wskaże zwycięzców Konkursu Gospodarczego po Gali Konkursu Gospodarczego, która odbędzie się pod koniec stycznia 2023 r.</li> </ol>
Harmonogram:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wykonawca, po ogłoszeniu przez Zamawiającego zwycięzców Konkursu Gospodarczego, będzie przekazywać sukcesywnie Zamawiającemu propozycje scenariuszy poszczególnych materiałów filmowych. Z zastrzeżeniem, że ostatni scenariusz zostanie przekazany najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od przekazania Wykonawcy listy finalistów.</li> <li>2) Scenariusze, przed przekazaniem Zamawiającemu, muszą zostać skonsultowane z finalistami.</li> <li>3) Przed rozpoczęciem realizacji materiału filmowego Wykonawca musi uzyskać</li> </ol>

	<p>ostateczną akceptację każdego scenariusza przez Zamawiającego.</p> <p>4) Do dnia <b>20.02.2023 r.</b> Wykonawca musi przekazać ostatni zaakceptowany przez Zamawiającego materiał filmowy.</p> <p>5) Zamawiający dopuszcza sukcesywne akceptowanie materiałów filmowych we wcześniejszych terminach.</p> <p>6) Ostatecznie zaakceptowany materiał filmowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu za pośrednictwem usługi internetowej pozwalającej na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej.</p>
Zmiany:	<p>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę:</p> <p>a) w harmonogramie realizacji materiałów filmowych,</p> <p>b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,</p> <p>c) w terminie przekazania Zamawiającemu gotowego, poddanego obróbce materiału filmowego.</p> <p>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</p>

#### 4) Sesja zdjęciowa finalistów Konkursu Gospodarczego

Sesja zdjęciowa finalistów Konkursu Gospodarczego	
Charakterystyka:	<p>1) Wykonawca zobowiązany jest wykonać sesje fotograficzne 10 finalistom (przedsiębiorcom) Konkursu Gospodarczego z uwzględnieniem sylwetek pracowników, produktów lub usług.</p> <p>2) W ramach każdej sesji zdjęciowej Wykonawca musi wykonać i przekazać Zamawiającemu minimum 100 nieobronionych zdjęć.</p> <p>3) Spośród otrzymanych zdjęć, Zamawiający wybierze od 30 do 50 zdjęć do obrobienia z każdej sesji, w zależności od charakteru firmy, liczby produktów, liczby pracowników.</p> <p>4) Obrobione zdjęcia wszystkich finalistów Zamawiający musi otrzymać od Wykonawcy najpóźniej w dniu <b>04.01.2023 r.</b></p>
Miejsca:	<p>1) Siedziby finalistów (firm) działających na Pomorzu Zachodnim.</p> <p>2) Zamawiający wskaże konkretne firmy i ich lokalizację, gdy zostaną wyłonieni finaliści Konkursu Gospodarczego. Zamawiający przewiduje, że lista ogłoszonych finalistów będzie w dniu 17.11.2022 r.</p>
Zmiany:	<p>1) Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę:</p> <p>a) w harmonogramie realizacji sesji zdjęciowych,</p> <p>b) w terminie przekazania materiału zdjęciowego.</p> <p>2) Wniosek wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa w pkt. 1., może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.</p>

#### 5) Wymagania względem przekazania Zamawiającemu materiałów filmowych i zdjęć

<b>Przekazanie materiałów filmowych i zdjęć</b>	
Wymagania:	1) Wykonawca, po realizacji ostatniego materiału filmowego zrealizowanego w ramach zamówienia, przekaze każdy z opracowanych materiałów filmowych w wersjach <u>ostatecznie zaakceptowanych</u> przez Zamawiającego oraz w wersjach <u>w maksymalnej jakości, bez logotypów, napisów, plansz</u> oraz <u>cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia.</u>
Termin przekazania:	1) W terminie 15 dni roboczych od ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego ostatniego materiału filmowego wykonanego w ramach zamówienia.
Sposób przekazania:	1) Materiały filmowe muszą zostać przekazane na zewnętrznym dysku twardym SSD.

## 6) Wymagania techniczne do realizacji materiałów filmowych

Wykonawca przekaze każdy 45 i 60-sekundowy materiał filmowy w poniższych wersjach:

a) Film na social media WZP, stroną www:

Kodek: H.264, Kontener: MP4, 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaszet.

Sugerowane ustawienie renderu:

Bitrate encoding: VBR, 2 pass

Target Bitrate Mbps: adekwatny do aktualnych wymogów FB oraz YT dla danych parametrów. W tym momencie to 1080 p 8-12 Mb/s (sugerujemy jednak 16 Mb/s), 2160p 35-68 Mb/s

Maximum Bitrate Mbps: 20-25.

b) Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt. oraz bez ścieżki muzycznej (powinien być zostawiony dźwięk tylko osób wypowiadających się w filmie i dźwięki efektów).

Format:

Kodek: H.264, Kontener: MP4, 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaszet

Sugerowane ustawienie renderu:

Bitrate encoding: VBR, 2 pass Target Bitrate Mbps: 50 (w zależności od ustawień konkretnego aparatu, jednak 40-50 jest odpowiedni dla większości)

Maximum Bitrate Mbps: 20-25

W przypadku korzystania z Adobe Premiere Pro zaleca się zaznaczanie opcji „Use Maximum Render Quality”.

## 7) Pozostałe wymagania względem materiałów filmowych:

a) Wykonawca, ostatecznie zaakceptowane materiały filmowe, będzie przekazywał Zamawiającemu w formie elektronicznej.

b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania wykonawcy innej rozdzielczości i innego formatu niż wyżej wyznaczony.

c) Każdy materiał filmowy musi zostać oznaczony zgodnie z wytycznymi ujętymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji

- i promocji”. W każdym materiale filmowym musi zostać umieszczona plansza ze znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich i logiem promocyjnym Pomorza Zachodniego.
- d) Przy realizacji materiałów filmowych Wykonawca zobowiązany jest używać kompozycji muzycznych. Używane utwory powinny być adekwatne do treści, jaką przedstawiają.
- e) Każdy materiał filmowy, na prośbę Zamawiającego, zawierać będzie napisy uwzględniające wypowiedane przez jego bohaterów kwestie.

### **8) Dodatkowe zobowiązania Wykonawcy**

Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich filmów, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania gotowych materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem): wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiał filmowy (wraz z muzyką oraz lektorem) utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem) w sposób inny niż określony w ppkt 2 – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, oraz publikowanie w internecie, w całości lub fragmentami.

### **9) Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych**

- a) Wykonawca zobowiązuje się pokryć zobowiązania cywilno-prawnych związane z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w materiałach filmowych na czas nieokreślony.
- b) Wszelkie umowy oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych pozostaną w archiwum Wykonawcy.

### **3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia.**

- a) Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 5 (słownie: pięć) filmów reklamowych mających na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych, przedsiębiorstw lub ich produktów lub potencjału gospodarczego;
- b) Wykonawca dysponuje odpowiednimi licencjami umożliwiającymi prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia, w tym:
- posiada świadectwa kwalifikacji operatora bezałogowego statku powietrznego (UAVO), bądź analogiczne, spełniające obecne wymagania prawne,

- posiada licencję na oprogramowanie konieczne do obróbki plików filmowych oraz dźwiękowych lub oświadcza posiadanie licencji, ze wskazaniem posiadanego oprogramowania.

c) Wykonawca powinien wykazać, że dysponuje na dzień składania oferty i oddeleguje do realizacji zamówienia zespół realizujący zamówienie, w tym:

- **osobę** biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych w **zakresie reżyserii**, w okresie ostatnich 3 lat,
- **dwie osoby**, z których każda brała udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych jako **operator (telewizyjny lub filmowy)**, w okresie ostatnich 3 lat,
- **osobę** biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych w zakresie **realizacji dźwięku**, w okresie ostatnich 3 lat,
- **osobę** biorącą udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowywaniem i realizacją materiałów filmowych w zakresie **pisania scenariuszy**, w okresie ostatnich 3 lat.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku Wykonawca składając ofertę, powinien przedłożyć wykaz osób – załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego, zawierający informacje nt. ich doświadczenia i kwalifikacji.

Zamawiający dopuszcza łączenie kilku funkcji spośród wymienionych w pkt. 1) lit. c – przez jedną osobę wskazaną przez Wykonawcę, pod warunkiem, że osoba ta spełnia łącznie wymagania w zakresie kwalifikacji. Dla spełnienia warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wskazana w ofercie osoba nie może być zaangażowana do pełnienia więcej niż dwóch funkcji w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia. Ocena spełnienia warunków prowadzona będzie na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń na zasadzie spełnia/nie spełnia. Zamawiający odrzuci oferty wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu.

#### **Uwaga:**

Zamawiający wymaga by osoba wskazana przez Wykonawcę z imienia i nazwiska brała udział w realizacji zamówienia. Osoba wskazana na potwierdzenie spełnienia warunku jest równocześnie osobą, której doświadczenie będzie oceniane w ramach kryterium oceny ofert.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków Wykonawca składając ofertę, powinien przedłożyć potwierdzenie przeprowadzenia wydarzeń oraz doświadczenia koordynatora w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, na wzorze przygotowanym przez Zamawiającego stanowiącego załącznik nr 2.

Ocena spełnienia warunków prowadzona będzie na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń na zasadzie spełnia/nie spełnia. Zamawiający odrzuci oferty wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu.

4. Kryterium oceny oferty oraz informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do kryterium oceny oferty.

Lp.	Kryterium	Waga %
1)	Cena	45

2)	Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia	15
3)	Próbka zdjęć sesji fotograficznej Finalisty	20
4)	Próbka materiału filmowego Finalisty	20

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

**1) Kryterium „cena” punkty przyznawane będą na podstawie poniższego wzoru:**

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 45\% \text{ (waga kryterium)}$$

W kryterium „Cena” oferta może uzyskać maksymalnie 45 punktów. Przy czym „cena” z powyższego wzoru oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku po zaokrągleniu). 1% = 1 pkt.

- a) Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszym zapytaniu oraz projekcie umowy oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia itp.;
- b) Oferowana cena zawiera koszty dojazdu oraz wszystkich innych usług potrzebnych do realizacji wszystkich elementów zamówienia.

**2) Kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia”**

Kwalifikacje i doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia ma znaczący wpływ na jakość wykonania zamówienia dlatego punkty w tym podkryterium będą przyznawane zgodnie z poniższym zestawieniem:

Lp.	Podkryteria	Przyznane punkty
1a.	Doświadczenie osoby/ pierwszego operatora kamery/ skierowanej do realizacji zamówienia*	0 pkt. – operator brał udział w realizacji <b>co najmniej 5 filmów promocyjnych</b> , przedstawiających sylwetkę przedsiębiorstwa instytucji, profil działania, prezentację produktu lub usługi w narracji storytellingowej, w okresie ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert.
		2 pkt. - operator brał udział w realizacji <b>co najmniej 7 filmów promocyjnych</b> , przedstawiających sylwetkę przedsiębiorstwa, instytucji, profil działania, prezentację produktu lub usługi w narracji storytellingowej, w okresie ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert.
	*Jeśli Wykonawca zaproponuje więcej niż dwóch operatorów kamery jako osoby do	5 pkt. - operator brał udział w realizacji <b>co najmniej 10 filmów promocyjnych</b> , przedstawiających sylwetkę przedsiębiorstwa, instytucji, profil działania, prezentację produktu lub usługi w narracji storytellingowej, w okresie ostatnich 3 latach przed

	<p>kryterium oceny ofert, Zamawiający przyjmie do punktacji dwie osoby z najkrótszym doświadczeniem.</p>	<p>upływem terminu składania ofert.</p> <p>Maksymalnie w tym podkryterium można otrzymać 5 punktów za wskazanie 10 realizacji.</p> <p>Wykonawca wskaże w stosownym formularzu (Załącznik nr 3) informację o realizacji filmów.</p>
1b.	<p>Doświadczenie osoby/ drugiego operatora/ kamery skierowanej do realizacji zamówienia*</p> <p>*Jeśli Wykonawca zaproponuje więcej niż dwóch operatorów kamery jako osoby do kryterium oceny ofert, Zamawiający przyjmie do punktacji dwie osoby z najkrótszym doświadczeniem.</p>	<p>0 pkt. – operator brał udział w realizacji <b>co najmniej 5 filmów promocyjnych</b>, przedstawiających sylwetkę przedsiębiorstwa, instytucji, profil działania, prezentację produktu lub usługi w narracji storytellingowej, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.</p> <p>2 pkt. - operator brał udział w realizacji <b>co najmniej 7 filmów promocyjnych</b>, przedstawiających sylwetkę przedsiębiorstwa, instytucji, profil działania, prezentację produktu lub usługi w narracji storytellingowej, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.</p> <p>5 pkt. - operator brał udział w realizacji <b>co najmniej 10 filmów promocyjnych</b>, przedstawiających sylwetkę przedsiębiorstwa instytucji, profil działania, prezentację produktu lub usługi w narracji storytellingowej, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.</p> <p>Maksymalnie w tym podkryterium można otrzymać 5 punktów za wskazanie 10 realizacji.</p> <p>Wykonawca wskaże w stosownym formularzu (Załącznik nr 3) informację o realizacji filmów.</p>
1c.	<p>Doświadczenie osoby posiadającej doświadczenie w <b>pisaniu scenariuszy</b> do realizacji zamówienia</p>	<p>0 pkt. – osoba brała udział w co najmniej 5 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją materiałów filmowych w zakresie <b>pisania scenariuszy</b>, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.</p> <p>2 pkt. – osoba brała udział w co najmniej 7 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją materiałów filmowych w zakresie <b>pisania scenariuszy</b>, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.</p> <p>5 pkt. – osoba brała udział w co najmniej 10 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją materiałów filmowych w zakresie <b>pisania scenariuszy</b>, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.</p> <p>Maksymalnie w tym podkryterium można otrzymać 5 punktów za</p>

	wskazanie 10 realizacji.  Wykonawca wskaże w stosownym formularzu (Załącznik nr 3) informację o realizacji filmów.
Suma:	Max. 15 pkt

W tym podkryterium można uzyskać maksymalnie 15 punktów.

Uzyskanie 0 pkt w tym podkryterium nie powoduje odrzucenia oferty.

### 3) Kryterium „Próbka zdjęć sesji fotograficznej Finalisty”

Wykonawca na potrzeby oceny ofert, zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą czterech zdjęć przedstawiających firmę, siedzibę, produkt lub usługi przez nią wykonywane.

Zamawiający przyzna od 0 do 20 punktów za ocenę czterech zdjęć, z zastrzeżeniem, że każde zdjęcie Zamawiający oceni osobno i każde zdjęcie otrzyma maksymalnie 5 punktów.

Zamawiający przyzna 0 pkt. dla każdego zdjęcia w przypadku niespełnienia poszczególnych pozycji w poniższych podkryteriach oraz 1 pkt dla każdego zdjęcia w przypadku spełnienia podkryteriów opisanych w poniższej tabeli.

Lp.	Podkryteria	Punkty do przyznania
1.	Dobra kompozycja ujęć – rozumiana jako zachowanie zasady trójkąta, wyważone proporcje, zachowanie linii pionowych i poziomych (horyzontu), niedających wrażenia „pochylających” się obiektów lub przedmiotów.	1 pkt x 4 zdjęcia = 4 pkt
2.	Właściwa ostrość zdjęcia – rozumiana jako wyraźne kontury fotografowanych miejsc, obiektów lub ludzi oraz wyostwienie właściwych planów zdjęcia – obiektów i miejsc	1 pkt x 4 zdjęcia = 4 pkt
3.	Brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, np. nieczystości, śmietniki, banery reklamowe, pojazdy zasłaniające główny motyw zdjęcia itd.	1 pkt x 4 zdjęcia = 4 pkt
4.	Odpowiednie naświetlenie zdjęcia – rozumiane jako odpowiednia ekspozycja zdjęcia, brak prześwieleń lub niedoświetleń.	1 pkt x 4 zdjęcia = 4 pkt
5.	Brak wyraźnych szumów (ziarna). Szumy (ziarno) mogą świadczyć np. o błędnym ustawieniu czułości bądź niewykonaniu zdjęć profesjonalnym sprzętem fotograficznym.	1 pkt x 4 zdjęcia = 4 pkt
	Suma:	Max. 20 pkt

W tym podkryterium można uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Uzyskanie 0 pkt w tym podkryterium powoduje odrzucenia oferty.

Złożenie w ofercie mniej niż 3 zdjęć **powoduje odrzucenie oferty.**

**Próbka zdjęć sesji fotograficznej Finalisty musi zostać dołączona do Formularza ofertowego w formacie jpg/png/pdf w wysokiej rozdzielczości.**

#### **4) Kryterium „Próbka materiału filmowego Finalisty”**

Wykonawca na potrzeby oceny ofert, zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą dwóch materiałów filmowych przedstawiających przykładową firmę i produkt lub usługi przez nią wykonywane. Każda próbka materiału filmowego musi trwać ok. 45 sekund. Każdy materiał filmowy musi mieć umieszczone logo Pomorza Zachodniego oraz do każdego materiału filmowego musi zostać zastosowany podkład muzyczny odpowiedni do ujęć w materiale filmowym.

Zamawiający przyzna od 0 do 20 punktów za przygotowanie próbek dwóch materiałów filmowych, **z zastrzeżeniem, że każdą próbkę oceni osobno i każda z próbek materiałów filmowych otrzyma maksymalnie 10 punktów.**

Zamawiający przyzna 0 pkt. dla każdego materiału filmowego w przypadku niespełnienia poszczególnych pozycji w poniższych podkryteriach oraz maksymalnie 5 pkt dla każdego materiału filmowego w przypadku spełnienia podkryteriów opisanym w poniższej tabeli.

Lp.	Podkryteria	Punkty do przyznania	
1.	<b>Spójność koncepcji wykonania materiału filmowego</b> , w tym ich tematyka. Oceniana będzie czytelność przekazu i działania wzmacniające i poszerzające wiedzę oglądającego materiał filmowy. Oceniający musi wiedzieć na podstawie konkretnego materiału filmowego czym zajmuje się firma, jakie produkty wykonuje lub jakie usługi świadczy.	Spójność koncepcji wykonania materiału filmowego, w tym tematyka nie spełnia wymagań Zamawiającego. Czytelność przekazu i działania wzmacniające i poszerzające wiedzę nie pozwalają jednoznacznie stwierdzić oceniającemu co przedstawia materiał filmowy, o jakiej firmie lub produkcie lub usługach wykonywanych przez daną firmę.	0 pkt.
		Spójność koncepcji wykonania materiału filmowego, w tym tematyka w sposób minimalny spełnia wymagania Zamawiającego. Czytelność przekazu i działania wzmacniające i poszerzające wiedzę pozwalają stwierdzić oceniającemu co przedstawia materiał filmowy, o jakiej jest firmie lub produkcie lub usługach wykonywanych przez daną firmę. Oceniający bez większych problemów jest w stanie wskazać podmiot, który jest bohaterem materiału filmowego.	2 pkt.
		Spójność koncepcji wykonania materiału filmowego, w tym tematyka w sposób wyróżniający się spełnia wymagania Zamawiającego. Czytelność przekazu i działania wzmacniające i poszerzające wiedzę pozwalają bez żadnych wątpliwości stwierdzić oceniającemu co przedstawia materiał filmowy, o jakiej firmie lub produkcie lub usługach	5 pkt.

		wykonywanych przez daną firmę. Oceniający bez problemu jest w stanie wskazać podmiot, który jest bohaterem materiału filmowego.	
2.	<p><b>Montaż materiału filmowego.</b> Oceniane będą przejścia, forma przekazu, efekty specjalne. Materiały będą oceniane również pod względem ich jakości, estetycznej i oryginalnej formy prezentacji logo Pomorza Zachodniego, umieszczania napisów lub zastosowania lektora oraz zastosowania podkładu muzycznego. Ocenie poddane będzie czy materiał filmowy zawiera ujęcia z drona.</p>	Zastosowane przejścia, forma przekazu oraz efekty specjalne nie spełniają wymagań Zamawiającego. Materiały filmowe pod względem ich jakości, estetycznej lub oryginalnej formy prezentacji logo Pomorza Zachodniego są niezgodne lub minimalnie zgodne z wymaganiami Zamawiającego. Brak napisów lub ich umieszczenie jest zbyt dominujące względem obrazu, który stanowi główny motyw materiałów filmowych. Lektor oraz podkład muzyczny jest nieadekwatny i nie pasuje do charakteru filmu lub firmy. Nie koresponduje z obrazem. Nie zastosowano ujęć z drona lub ujęcia, które umieszczono w materiałach są niezgodne z wymaganiami Zamawiającego.	0 pkt.
		Zastosowane przejścia, forma przekazu oraz efekty specjalne spełniają w sposób minimalny wymagania Zamawiającego. Materiały filmowe pod względem ich jakości, estetycznej lub oryginalnej formy prezentacji logo Pomorza Zachodniego w minimalny sposób zgodne z wymaganiami Zamawiającego. Materiały filmowe zawierają napisy ale ich umieszczenie nie jest dominujące względem obrazu, który stanowi główny motyw materiałów filmowych. Wykorzystany lektor oraz podkład muzyczny jest adekwatny i pasuje do charakteru filmu lub firmy. Nie koresponduje z obrazem. Zastosowano ujęcia z drona ale zastosowane ujęcia wpływają w sposób minimalny na formę przekazu oraz walory estetyczne materiału filmowego.	2 pkt.
		Zastosowane przejścia, forma przekazu oraz efekty specjalne spełniają w sposób wyróżniający się wymagania Zamawiającego. Materiały filmowe pod względem ich jakości, estetycznej lub oryginalnej formy prezentacji logo Pomorza Zachodniego w najlepszy sposób spełniają wymagania Zamawiającego. Materiały filmowe zawierają napisy i ich umieszczenie jest odpowiedniej wielkości względem obrazu, który stanowi główny motyw materiałów filmowych. Wykorzystany lektor oraz podkład muzyczny jest adekwatny i pasuje do	5 pkt.

		charakteru filmu lub firmy. Koresponduje w sposób wyróżniający się z obrazem. Zastosowano ujęcia z drona ale zastosowane ujęcia wpływają w sposób minimalny na formę przekazu oraz walory estetyczne materiału filmowego.	
		Suma:	Max. 20

W tym podkryterium można uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Uzyskanie 0 pkt w tym podkryterium nie powoduje odrzucenia oferty.

Nie złożenie w ofercie minimum 1 materiału filmowego **powoduje odrzucenie oferty.**

Próbka materiału filmowego Finalisty powinna musi zostać dołączona w postaci dokumentu w wersji edytowalnej (np. doc., docx.), w którym zostaną umieszczone linki do usług internetowych pozwalających na przechowywanie danych w ramach internetowej przestrzeni dyskowej (np. wetransfer lub Google Dysk, z zastrzeżeniem, że linki muszą być aktywne nie krócej niż do dwóch dni roboczych po dniu, w którym mija termin składania ofert). Zamawiający otworzy linki najwcześniej w dn. 26.10.2022 r., po godz. 8:00.

**Uwaga: Na realizację całego zadania Wykonawca przeznaczy kwotę maksymalnie 100 000,00 zł brutto.**

Zamawiający zastrzega sobie również prawo do:

- 1) negocjacji przed wyborem oferty na następujących zasadach:  
Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą cenę zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych;
- 2) rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert;
- 3) rezygnacji z elementu zamówienia bez podania przyczyny.
- 4) do skontaktowania się z wykonawcami w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia/doprecyzowania dokumentów lub oświadczeń składanych do oferty.

Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena za realizację zadania stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, zastrzeżenie zostanie uznane za nieskuteczne.

6. Termin składania ofert.

**26.10.2022 r., 8:00.**

7. Termin realizacji umowy.

Od dnia zawarcia umowy do **28.02.2023 r.**

8. Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w postaci jednoznacznych postanowień umownych, które

określają ich zakres i charakter oraz warunki wprowadzenia zmian (o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy).

Zamawiający przewiduje możliwość zmian zapisów umowy w następujących sytuacjach; spowodowanych dynamiczną sytuacją epidemiologiczną w kraju; wystąpienia okoliczności nieleżących po stronie Wykonawcy, w szczególności: przedłużających się uzgodnień, konsultacji uniemożliwiających realizację przedmiotu Umowy; woli Zamawiającego udzielenia zamówień nieobjętych przedmiotem Umowy, których wykonanie będzie miało wpływ na wykonanie Umowy o zamówienie, w szczególności na zwiększenie jego użyteczności; z powodu Siły wyższej rozumianej jako pożar, powódź, huragan, eksplozję, awarie energetyczne, wojnę, operacje wojskowe, rozruchy, niepokoje społeczne, ograniczenia i zakazy wydane przez organy administracji publicznej, a także inne nadzwyczajne zjawiska losowe i przyrodnicze, wszystkie z nich pozostające poza kontrolą Stron, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, a jeżeli możliwe były do przewidzenia nie można było im zapobiec. Załącznikiem do zapytania ofertowego jest projekt umowy, który określa warunki istotnych zmian umowy.

9. Informacje o możliwości składania ofert częściowych (jeśli dotyczy).

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

10. Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny, jeżeli zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

11. Informacje o planowanych zamówieniach polegających na powtórzeniu podobnych usług lub robót budowlanych, ich zakres oraz warunki na jakich zostaną udzielone, jeżeli zamawiający przewiduje ich udzielenie.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług.

12. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą.

- 1) Wypełniony formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
- 2) Wykaz dot. doświadczenia oferenta oraz osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia - Warunki udziału w postępowaniu – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
- 3) Wykaz dot. doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia – Kryteria oceny ofert – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

Termin związania ofertą upływa po 30 dniach licząc od terminu składania ofert.

Ofertę można złożyć w bazie konkurencyjności lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [projekty@wzp.pl](mailto:projekty@wzp.pl) nie później niż do dnia 26.10.2022 r., do godz. 8:00.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy wraz z próbkami zdjęć i edytowalnym dokumentem z zawartymi linkami do pobrania materiałów filmowych stanowiących próbki.
2. Wykaz dot. doświadczenia oferenta oraz osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia – Warunki udziału w postępowaniu
3. Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia – Kryterium oceny ofert
4. Wzór umowy