

ZAPYTANIE OFERTOWE

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019 r.,

pn.

Realizacja gali wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

80500000-9 - Usługi szkoleniowe

64224000-2 - Usługi telekonferencyjne

79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

55520000-1 - Usługi dostarczania posiłków

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Beneficjenta.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34

70-540 Szczecin

tel. +48 91 48 07 318

adres e-mail: projekty@wzp.pl

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:

Magda Golubska

Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych

tel. +48 91 48 07 333

2. Opis przedmiotu zamówienia*.

1) Przedmiotem zamówienia jest **realizacja gali wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”**.

2) W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:

- a) Opracuje scenariusz **gali wręczenia nagród w trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”** w ramach projektu *1.14 Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap II*, mającej na celu zaprezentowanie sylwetek finalistów trzeciej edycji konkursu oraz ich produktów/usług, uwzględniając charakter specjalny wydarzenia oraz spójność komunikacyjno-wizerunkową z całym projektem, którego hasłami przewodnimi jest innowacyjność, kreatywność i nowoczesność. Niezbędne jest również uwzględnienie biznesowego charakteru wydarzenia, przez co rozumiane jest przygotowanie strefy pozwalającej na wymianę kontaktów, doświadczeń oraz tematów merytorycznych dla uczestników wydarzenia, w tym MŚP z regionu. Scenariusz powinien obejmować wystąpienia gości, gościa specjalnego, wysokiej jakości oprawę multimedialną, bazującą na dedykowanych

animacjach zawierających elementy 3D i mappingu oraz oprawę świetlną i muzyczną całego wydarzenia.

- b) Przygotuje niezbędne, uwzględnione w scenariuszu oraz OPZ będącym załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego, elementy zamówienia zgodnie ze sztuką realizacji eventów specjalnych (tj. dostarczających niecodziennych doświadczeń, emocji, wrażeń). Zapewni niezbędne zgody oraz formalności prawne umożliwiające realizację imprezy w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
- c) Zrealizuje **galę wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”**, uwzględniając charakter specjalny i biznesowy wydarzenia, zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem (lit. a), zapewniając wszystkie niezbędne elementy zgodnie z lit. b), szczególnie biorąc pod uwagę spójność wizerunkową oraz koncepcyjną realizowanych pozostałych działań projektowych, by jak najefektywniej docierać do odbiorców bezpośrednich (MŚP z regionu) oraz pośrednich projektu.

Miejsce: Opera na Zamku, Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin.

Za wynajem przestrzeni, w tym Sali głównej, w której odbędzie się wydarzenie odpowiada Zamawiający.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny/sprzętowy:
 - a) Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał kompleksowo, co najmniej 4 (słownie: cztery) wydarzenia o charakterze eventów wizerunkowych, specjalnych, bądź biznesowych, gdzie każda z tych imprez opiewała na wartość co najmniej 70 000,00 zł brutto i w każdej imprezie uczestniczyło co najmniej 100 osób.

Uwaga:

Przez kompleksowe zorganizowanie wydarzenia Zamawiający rozumie zrealizowanie przez Wykonawcę wszystkich elementów składających się na dane wydarzenie, tj. kwestii związanych z zapleczem technicznym, merytorycznym (m.in. przygotowanie scenariusza wydarzenia, zapewnienie gościa specjalnego) oraz informacyjno-promocyjnym (np. realizacja transmisji na żywo).

- b) Wskażą Koordynatora/osobę wyznaczoną do koordynacji wydarzenia, posiadającą doświadczenie w organizacji lub współorganizacji min. 3 wydarzeń o charakterze eventów wizerunkowych, specjalnych, bądź biznesowych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem

terminu składania ofert, przez wskazanego w ofercie koordynatora/osobę wyznaczoną do koordynacji wydarzenia, gdzie każda z tych imprez opiewała na wartość co najmniej 70 000,00 zł brutto i w każdej imprezie uczestniczyło co najmniej 100 osób. Za tożsame wydarzenie nie uznaje się przeprowadzenia szkoleń, spotkań informacyjnych, wizyt studyjnych oraz zorganizowania konkursów.

Uwaga:

1. Przez kompleksową koordynację rozumie się koordynację elementów związanych z organizacją wydarzenia, tj. kwestii technicznych, merytorycznych oraz informacyjno-promocyjnych.
2. Zamawiający wymaga, by osoba wskazana przez Wykonawcę z imienia i nazwiska brała udział w realizacji zamówienia. Osoba wskazana na potwierdzenie spełniania warunku jest równocześnie osobą, której doświadczenie będzie oceniane w ramach kryterium oceny ofert.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków Wykonawca składając ofertę, powinien przedłożyć potwierdzenie realizacji wydarzeń w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, a także potwierdzenie doświadczenia osoby wyznaczonej do koordynacji organizacji wydarzenia, zawierające informacje nt. ich doświadczenia i kwalifikacji, na wzorze przygotowanym przez Zamawiającego stanowiącego załącznik nr 3.

Ocena spełnienia warunków prowadzona będzie na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń na zasadzie spełnia/nie spełnia. Zamawiający odrzuci oferty wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu.

Dodatkowe warunki

W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, którzy złożą wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii.

W celu zapewnienia równego traktowania wykonawców, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wykonawcami w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia/doprecyzowania dokumentów lub oświadczeń składanych do oferty.

4. Kryteria oceny oferty oraz informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty.

Lp.	Kryterium	Waga %
1)	Cena	60
2)	Doświadczenie koordynatora/osoby wyznaczonej do koordynacji organizacji wydarzenia	5
3)	Koncepcja realizacji wydarzenia	30
4)	Propozycja motywu głównego dedykowanej animacji/ oprawy multimedialnej wydarzenia	5

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

1) Kryterium „cena” punkty przyznawane będą na podstawie poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 60\% \text{ (waga kryterium)}$$

W kryterium „Cena” oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów. Przy czym „cena” z powyższego wzoru oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku po zaokrągleniu). 1% = 1 pkt.

- a) Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszym zapytaniu oraz projekcie umowy i OPZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia itp.;
- b) Oferowana cena zawiera koszty dojazdu oraz wszystkich innych usług potrzebnych do realizacji wszystkich elementów zamówienia np. związanych z wynajęciem sprzętów, scenografii, zakupu licencji, montażu oraz demontażu wszystkich elementów ruchomych itp.

Uwaga: Na realizację całego zadania Wykonawca przeznaczy kwotę maksymalnie 130 000,00 zł netto.

2) Kryterium „Doświadczenie osoby wyznaczonej do koordynacji organizacji wydarzenia”

W kryterium „Doświadczenie osoby wyznaczonej do koordynacji organizacji wydarzenia” ocenie podlegać będzie liczba zorganizowanych lub współorganizowanych wydarzeń wizerunkowych lub innych tożsamych eventów specjalnych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert przez wskazanego w ofercie Koordynatora, gdzie każda z tych imprez opiewała na wartość co najmniej 70 000,00 zł brutto i w każdej imprezie uczestniczyło co najmniej 100 osób, powyżej minimum określonego przez Zamawiającego tj. powyżej 3 organizowanych/współorganizowanych wydarzeń wizerunkowych, biznesowych lub innych tożsamych eventów specjalnych. Za tożsame wydarzenie nie uznaje się przeprowadzenia szkoleń, spotkań informacyjnych, wizyt studyjnych oraz zorganizowania konkursów.

a) Wykonawca otrzyma 0 pkt. jeżeli jako osobę odpowiedzialną za organizację wydarzenia wskaże osobę, która w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zorganizowała lub współorganizowała co najmniej 3 wydarzenia wizerunkowe, biznesowe lub inne tożsame eventy specjalne, gdzie **każda z tych imprez kosztowała co najmniej 70 000,00 zł brutto i w każdej imprezie uczestniczyło co najmniej 100 osób,**

b) Wykonawca otrzyma 2 pkt. jeżeli jako osobę odpowiedzialną za organizację wydarzenia wskaże osobę, która w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zorganizowała lub współorganizowała co najmniej 5 wydarzeń wizerunkowych, biznesowych lub inne tożsame eventy specjalne, gdzie **każda z tych imprez kosztowała co najmniej 70 000,00 zł brutto i w każdej imprezie uczestniczyło co najmniej 100 osób,**

c) Wykonawca otrzyma 5 pkt. jeżeli jako osobę odpowiedzialną za organizację wydarzenia wskaże osobę, która w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zorganizowała lub współorganizowała 7 i więcej wydarzeń wizerunkowych, biznesowych lub innych tożsamych eventów specjalnych, gdzie **każda z tych imprez kosztowała co najmniej 70 000,00 zł brutto i w każdej imprezie uczestniczyło co najmniej 100 osób.**

Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać oferta w tym kryterium to 5 punktów.

3) Kryterium „Koncepcja realizacji wydarzenia”

Wykonawca na potrzeby oceny ofert, zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą koncepcji realizacji wydarzenia - uwzględniającej aspekty biznesowe wydarzenia, wraz z propozycjami i opisem planowanej scenografii (i jej ewentualnej animacji) w ramach realizowanego wydarzenia. Koncepcja powinna zawierać minimum 2 rozdziały:

I. Aspekt merytoryczny wydarzenia, w tym:

- proponowany konferansjer/konferansjerka spełniający warunki OPZ, (min. 3 propozycje osoby prowadzącej wraz z opisem jej dotychczasowego doświadczenia),
- propozycja gościa specjalnego (min. 3 propozycje gościa zgodne z wytycznymi zawartymi w OPZ) wraz z opisem jego dotychczasowego dorobku, a także proponowanym tematem wystąpienia specjalnego z zakresu innowacji, kreatywności i nowoczesnych rozwiązań w biznesie odwołujących się do przemysłów przyszłości w tym branży kreatywnej.

II. Aspekt wizualny/estetyczny wydarzenia, w tym:

- opis i wizualizacje (min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia) aranżacji przestrzeni głównej sceny, na której występować będą mówcy oraz goście wydarzenia,
- opis i wizualizacje (min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia) scenografii realizowanej we wnętrzu lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie,
- opis i wizualizacje (min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia) scenografii realizowanej na zewnątrz lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

Ad I. Aspekt merytoryczny wydarzenia

1) Zamawiający przyzna od 0 do 15 pkt. za przygotowanie aspektów merytorycznych zawartych w przedstawionej koncepcji, w tym:

a) za zaproponowanie konferansjerów/konferansjerek spełniających warunki OPZ (min. 3 propozycje konferansjera/konferansjerki) wraz z opisem jej dotychczasowego doświadczenia (*należy pamiętać, że osoby przedstawione w ofercie powinny być dyspozycyjne w okresie realizacji wydarzenia*):

0 pkt. - za przedstawianie 3 propozycji konferansjerów/konferansjerek spełniających warunki OPZ wraz z opisem ich dotychczasowego doświadczenia,

2 pkt. – za przedstawianie 4 propozycji konferansjerów/konferansjerek spełniających warunki OPZ wraz z opisem ich dotychczasowego doświadczenia,

5 pkt. – za przedstawianie 5 i więcej propozycji konferansjerów/konferansjerek spełniających warunki OPZ wraz z opisem ich dotychczasowego doświadczenia,

b) Minimum trzy propozycje gości specjalnych wraz z opisem ich dotychczasowego dorobku, a także proponowanymi tematami wystąpienia z zakresu innowacji, kreatywności i nowoczesnych rozwiązań w biznesie odwołujących się do przemysłów przyszłości, w tym branży kreatywnej (*należy pamiętać, że osoby przedstawione w ofercie powinny być dyspozycyjne w okresie realizacji wydarzenia*):

0 pkt. - Oferent przedstawi min. 3 propozycje gościa specjalnego wraz z opisem ich dotychczasowego dorobku, a także proponowanymi tematami wystąpień specjalnych z zakresu innowacji, kreatywności i nowoczesnych rozwiązań w biznesie odwołujących się do przemysłów przyszłości, w tym branży kreatywnej,

5 pkt. – Oferent przedstawi 4 propozycje gościa specjalnego wraz z opisem ich dotychczasowego dorobku, a także proponowanymi tematami wystąpień specjalnych z zakresu innowacji, kreatywności i nowoczesnych rozwiązań w biznesie odwołujących się do przemysłów przyszłości ,

10 pkt. – Oferent przedstawi 5 i więcej propozycji gościa specjalnego wraz z opisem ich dotychczasowego dorobku, a także proponowanymi tematami wystąpień specjalnych z zakresu innowacji, kreatywności i nowoczesnych rozwiązań w biznesie odwołujących się do przemysłów przyszłości.

Ad II. Aspekt wizualny/estetyczny wydarzenia

Zamawiający przyzna od 0 do 15 pkt. za przygotowanie aspektów wizualnych/estetycznych zawartych w przedstawionej koncepcji, w tym:

a) opis i wizualizacje (min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia) aranżacji głównej sceny, na której występować będą mówcy oraz goście wydarzenia;

0 pkt. – Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis oraz wizualizacje - min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia aranżacji głównej sceny, na której występować będą mówcy oraz goście wydarzenia

1 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą 4 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia aranżacji głównej sceny, na której występować będą mówcy oraz goście specjalni wydarzenia

3 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację - od 5 do 6 projektów graficznych lub przykładowych zdjęć aranżacji głównej sceny, na której występować będą mówcy oraz goście wydarzenia

5 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację - 7 lub więcej projektów graficznych lub przykładowych zdjęć aranżacji głównej sceny, na której występować będą mówcy oraz goście wydarzenia

b) opis i wizualizację (min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia) scenografii realizowanej we wnętrzu lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

0 pkt. – Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia aranżacji scenografii realizowanej we wnętrzu lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

1 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą 4 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia aranżacji scenografii realizowanej we wnętrzu lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

3 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą 5 lub 6 projektów graficznych lub przykładowych zdjęć aranżacji scenografii realizowanej we wnętrzu lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

5 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą 7 lub więcej projektów graficznych lub przykładowych zdjęć aranżacji scenografii realizowanej we wnętrzu lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

c) opis i wizualizację (min. 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia) scenografii realizowanej na zewnątrz lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

0 pkt. – Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą minimum 3 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia scenografii realizowanej na zewnątrz lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

1 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą 4 projekty graficzne lub przykładowe zdjęcia scenografii realizowanej na zewnątrz lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

3 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą 5 lub 6 projektów graficznych lub przykładowych zdjęć scenografii realizowanej na zewnątrz lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

5 pkt. - Oferent w przygotowanej koncepcji wydarzenia zawrze opis i wizualizację zawierającą 7 lub więcej projektów graficznych lub przykładowych zdjęcia scenografii realizowanej na zewnątrz lokalizacji, w której realizowane będzie wydarzenie.

4) Propozycja motywu głównego dedykowanej animacji/oprawy multimedialnej wydarzenia

Opis i wizualizacja motywu głównego (min. 2 propozycje) dedykowanej animacji/oprawy multimedialnej wydarzenia, zgodnej z komunikacją wizualną wydarzenia.

0 pkt. – Oferent przedstawi min. 2 propozycje motywu głównego dedykowanej animacji/oprawy multimedialnej wydarzenia wraz z opisem oraz wizualizacją.

3 pkt. - Oferent przedstawi 3 propozycje motywu głównego dedykowanej animacji/oprawy multimedialnej wydarzenia wraz z opisem oraz wizualizacją.

5 pkt - Oferent przedstawi 4 i więcej propozycji motywu głównego dedykowanej animacji/oprawy multimedialnej wydarzenia wraz z opisem oraz wizualizacją.

Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać oferta w tym kryterium to 5 punktów.

Niniejsze zapytanie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

W przypadku nieumieszczenia w kryterium oceny ofert pn. „Koncepcja realizacji wydarzenia” minimalnych wartości wskazanych w kryterium oceny ofert, jak np. mniej niż 3 projekty graficzne scenografii, mniej niż 3 projekty aranżacji przestrzeni wewnątrz lub na zewnątrz lokalizacji itd., oferta zostanie odrzucona.

Zamawiający zastrzega sobie również prawo do:

- 1) negocjacji przed wyborem oferty na następujących zasadach:
Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych;
- 2) rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert;
- 3) rezygnacji z elementu zamówienia bez podania przyczyny.

Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena za realizację zadania stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku

zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, zastrzeżenie zostanie uznane za nieskuteczne.

6. Termin składania ofert.

14.11.2022 r., do godz. 9:00

7. Termin realizacji umowy.

Od dnia zawarcia umowy do dnia 28.02.2023 r., z zastrzeżeniem, że umowa może zakończyć się wcześniej po spełnieniu wszystkich wytycznych z OPZ, w tym organizacji wydarzenia.

(planowany termin wydarzenia 23.01 lub 24.01.2023 r.).

8. Informacje na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych**

Wykonawca oświadcza brak powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym w formularzu ofertowym.

9. Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w postaci jednoznacznych postanowień umownych, które określają ich zakres i charakter oraz warunki wprowadzenia zmian (o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy).

Zamawiający przewiduje możliwość zmian zapisów umowy, powodowanych dynamiczną sytuacją epidemiologiczną w kraju. Załącznikiem do zapytania ofertowego jest projekt umowy, który określa warunki istotnych zmian umowy.

10. Informacje o możliwości składania ofert częściowych (jeśli dotyczy).

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

11. Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny, jeżeli zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

12. Informacje o planowanych zamówieniach polegających na powtórzeniu podobnych usług lub robót budowlanych, ich zakres oraz warunki na jakich zostaną udzielone, jeżeli zamawiający przewiduje ich udzielenie***.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług.

13. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą.

1) Wypełniony formularz ofertowy

2) Wykaz dot. doświadczenia oferenta, doświadczenia koordynatora skierowanego do koordynacji wydarzenia

- 3) Koncepcję realizacji wydarzenia zawierającej min. 2 rozdziały tj.:
- I. Aspekt merytoryczny wydarzenia.
 - II. Aspekt wizualny/estetyczny wydarzenia.
- 4) Propozycja motywu głównego dedykowanej animacji/oprawy multimedialnej wydarzenia

Termin związania ofertą upływa po 30 dniach licząc od terminu składania ofert.

Ofertę można złożyć w bazie konkurencyjności lub w formie elektronicznej na adres e-mail: projekty@wzp.pl nie później niż do dnia 14.11.2022 r., do godz. 9:00

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz ofertowy
3. Wykaz dot. doświadczenia oferenta oraz koordynatora skierowanego do koordynacji wydarzenia
4. Doświadczenie koordynatora, koncepcja realizacji wydarzenia, propozycja motywu głównego dedykowanej animacji/ oprawy multimedialnej wydarzenia
5. Wzór umowy