

ZAPYTANIE OFERTOWE
dotyczące realizacji gali podsumowującej Program Społecznik 2022-2024

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Zamawiającego.

Województwo Zachodniopomorskie

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

tel. +48 91 44 19 135 lub +48 91 44 19 123

adres e-mail: ielerowska@wzp.pl

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:

Inga Elerowska: tel. +48 91 44 19 135 lub Magdalena Witczak +48 91 44 19 123

Gabinet Marszałka

Biuro Promocji

2. Opis przedmiotu zamówienia.

1) Przedmiotem zamówienia jest **realizacja uroczystej gali podsumowującej działania zrealizowane w 2022 roku w ramach Programu Społecznik.**

2) W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:

a) na podstawie wytycznych otrzymanych od Zamawiającego opracuje scenariusz gali, który powinien obejmować wystąpienia gościa specjalnego, wysokiej jakości oprawę multimedialną, bazującą na dedykowanych animacjach zawierających elementy typu: 3D i/lub mappingu oraz oprawę świetlną i artystyczną całego wydarzenia.

b) przygotuje niezbędne, uwzględnione w scenariuszu i niniejszym opisie, elementy zamówienia zgodnie ze sztuką realizacji eventów specjalnych (tj. dostarczających pozytywnych doświadczeń, emocji, wrażeń). Zapewni niezbędne zgody oraz formalności prawne umożliwiające realizację imprezy w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.

c) zrealizuje galę, uwzględniając charakter wydarzenia, zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem (lit. a), zapewniając wszystkie niezbędne elementy zgodnie z lit. b).

Gala odbędzie się w Operze na Zamku w Szczecinie, ul. Korsarzy 34. Rezerwacja Opery na Zamku po stronie Zamawiającego.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

1) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny/sprzętowy:

a) Wykonawca powinien potwierdzić realizację co najmniej 3 usług polegających na organizacji wydarzeń o charakterze społecznym, artystycznym, sportowym, rozrywkowym itp., których wartość usługi nie była mniejsza niż 60 000 zł brutto z liczbą uczestników nie mniejszą niż 150 osób, w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, potwierdzenie realizacji 2 wydarzeń o charakterze społecznym, artystycznym, sportowym itp. z liczbą uczestników nie mniejszą niż 150 osób.

Uwaga:

Przez kompleksowe zorganizowanie wydarzenia Zamawiający rozumie zrealizowanie przez Wykonawcę wszystkich elementów składających się na dane wydarzenie, tj. kwestii związanych z zapleczem technicznym, merytorycznym (m.in. przygotowanie scenariusza gali, zapewnienie gościa specjalnego, oprawy artystycznej) oraz informacyjno-promocyjnym (np. realizacja transmisji na żywo).

Dodatkowe warunki

W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, którzy złożą wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii.

W celu zapewnienia równego traktowania wykonawców, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wykonawcami w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia/doprecyzowania dokumentów lub oświadczeń składanych do oferty.

4. Kryteria oceny oferty oraz informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty.

Lp.	Kryterium	Waga %
1)	cena	60
2)	gość specjalny	15
3)	scenografia	15
4)	oprawy artystyczna	5
5)	konferansjer	5

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

1) Kryterium „cena” punkty przyznawane będą na podstawie poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 60\% \text{ (waga kryterium)}$$

W kryterium „Cena” oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów. Przy czym „cena” z powyższego wzoru oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku po zaokrągleniu). 1% = 1 pkt.

- a) Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszym zapytaniu oraz projekcie umowy i OPZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia itp.;
- b) Oferowana cena zawiera koszty dojazdu oraz wszystkich innych usług potrzebnych do realizacji wszystkich elementów zamówienia np. związanych z wynajęciem sprzętów, scenografii, zakupu licencji, montażu oraz demontażu wszystkich elementów ruchomych itp.

Uwaga: Na realizację całego zadania Wykonawca przeznaczy kwotę maksymalnie 130 000,00 zł netto.

2) Kryterium „gość specjalny”: maksymalnie 15 pkt.

W kryterium „gość specjalny” Wykonawca zapewni wystąpienie osoby, która zrealizuje wystąpienie w stylu TEDx z zakresu kreatywności, rozwoju i motywacji, będące inspiracją do dalszych realizacji celów Społeczników i Społeczniczek Pomorza Zachodniego. Wykonawca powinien wskazać minimum 3 propozycje. Proponowane osoby muszą charakteryzować się wysoką oglądalnością i popularnością na profilach w mediach społecznościowych oraz innych platformach medialnych. Jednakże nie może to być osoba budząca kontrowersje ze względu na odbiór społeczny, poglądy, osoba nieetyczna. Jeśli Wykonawca przedstawi kandydatury osób budzących wątpliwości Zamawiającego, Zamawiający ma prawo odrzucić propozycję tej osoby. Proponowana tematyka wystąpienia powinna w znaczny sposób wpłynąć na budowanie pozytywnego wizerunku Pomorza Zachodniego jako regionu zorientowanego na wzmocnienie tożsamości województwa poprzez wspieranie inicjatyw jego mieszkańców. Oczekiwany czas występu: do 30 minut.

5 pkt - Wykonawca przedstawi 3 propozycje gościa specjalnego wraz z opisami z ich dotychczasowego dorobku, a także proponowanymi tematami wystąpienia z zakresu kreatywności, rozwoju i motywacji.

10 pkt – Wykonawca przedstawi 4 propozycje gościa specjalnego wraz z opisami z ich dotychczasowego dorobku, a także proponowanymi tematami wystąpienia z zakresu kreatywności, rozwoju i motywacji.

15 pkt – Wykonawca przedstawi 5 propozycji gościa specjalnego wraz z opisami z ich dotychczasowego dorobku, a także proponowanymi tematami wystąpienia z zakresu kreatywności, rozwoju i motywacji. Proponowane osoby charakteryzują się wysoką oglądalnością i popularnością na profilach w mediach społecznościowych oraz innych platformach medialnych. Proponowana tematyka ich wystąpienia w znaczny sposób wpłynie na budowanie pozytywnego wizerunku Pomorza Zachodniego jako regionu zorientowanego na wzmocnienie tożsamości województwa poprzez wspieranie inicjatyw jego mieszkańców.

3) Kryterium „scenografia”: maksymalnie 15 pkt.

Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia koncepcji scenografii, oprawy multimedialnej wraz z propozycjami i opisem aranżacji przestrzeni. Zamawiający wymaga przedłożenia przykładowych wizualizacji lub projektów graficznych realizacji scenografii w celu ukazania sposobu wykorzystania technik typu: 3d, mapping lub innych wewnątrz i na zewnątrz Opery na Zamku.

5 pkt - Wykonawca przedstawi opis i wizualizację zastosowania minimum 3 innowacyjnych oraz wysokiej jakości elementów, stanowiących oprawę multimedialną, bazującą na dedykowanych animacjach zawierających elementy typu: 3D i/lub mappingu oraz oprawę świetlną i muzyczną całego wydarzenia.

10 pkt - Wykonawca przedstawi opis i wizualizację zastosowania minimum 5 innowacyjnych oraz wysokiej jakości elementów, stanowiących oprawę multimedialną, bazującą na dedykowanych animacjach zawierających elementy typu: 3D i/lub mappingu oraz oprawę świetlną i muzyczną całego wydarzenia.

15 pkt - Wykonawca przedstawi opis i wizualizację zastosowania minimum 6 innowacyjnych oraz wysokiej jakości elementów, stanowiących oprawę multimedialną, bazującą na dedykowanych animacjach zawierających elementy typu: 3D i/lub mappingu oraz oprawę świetlną i muzyczną całego wydarzenia. Wykonawca proponuje zaawansowane technologie typu: nośniki LED, scenografia przestrzenna, nieszablonowe, kreatywne rozwiązania.

4) Kryterium „oprawa artystyczna”: maksymalnie 5 pkt.

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą propozycji oprawy artystycznej wydarzenia (np. show wokalne, taneczne lub aktorskie). Dobór oprawy artystycznej powinien wpisywać się w założenia gali – wydarzenia o uroczystym charakterze. Wykonawca przedstawi min. 3 propozycje oprawy artystycznej, wraz z opisem charakteru występu i dossier poszczególnych artystów.

1 pkt - Wykonawca przedstawi min. 3 propozycje występu artystycznego,

3 pkt - Wykonawca przedstawi min. 4 propozycje występu artystycznego. Wydarzenia artystyczne będą zróżnicowane pod względem charakteru „spektaklu”, dostosowane do charakteru gali,

5 pkt - Wykonawca przedstawi więcej niż 5 propozycji oprawy artystycznej. Wydarzenia artystyczne będą zróżnicowane pod względem charakteru „spektaklu”, a artyści biorący w nim udział dzięki swojej rozpoznawalności i atrakcyjności, wzmocnią rangę wydarzenia.

5) Kryterium „konferansjer”: maksymalnie 5 pkt.

1 pkt - za przedstawianie 3 propozycji konferansjerów/konferansjerek spełniających warunki OPZ wraz z opisem ich dotychczasowego doświadczenia,

3 pkt – za przedstawianie 4 propozycji konferansjerów/konferansjerek spełniających warunki OPZ wraz z opisem ich dotychczasowego doświadczenia,

5 pkt – za przedstawianie 5 i więcej propozycji konferansjerów/konferansjerek spełniających warunki OPZ wraz z opisem ich dotychczasowego doświadczenia.

Zamawiający zastrzega sobie również prawo do:

1) negocjacji przed wyborem oferty na następujących zasadach:

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych;

2) rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert;

3) rezygnacji z elementu zamówienia bez podania przyczyny.

Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena za realizację zadania stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, zastrzeżenie zostanie uznane za nieskuteczne.

6. Termin składania ofert.
07.11.2022 r., do godz.: 12⁰⁰

7. Termin realizacji umowy.
Od dnia zawarcia umowy do 05 grudnia 2022 r.

8. Informacje na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych.
Wykonawca oświadcza brak powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym w formularzu ofertowym.

Termin związania ofertą upływa po 30 dniach licząc od terminu składania ofert. Ofertę można złożyć w formie elektronicznej na adres e-mail: ielowska@wzp.pl nie później niż do dnia 07.11.2022 r., do godz.: 12⁰⁰