

Zapytanie ofertowe

I. Przedmiot zapytania:

Promocja Województwa Zachodniopomorskiego w ramach projektu „Rowerowa wiosna z Radiem Zet”

II. Zakres zadania:

W ramach zadania Wykonawca zapewni:

Promocję Pomorza Zachodniego w ramach miasteczek rowerowych zorganizowanych w czterech kurortach nadmorskich regionu tj. **Międzyzdroje, Pobierowo, Kołobrzeg, Darłowo.**

Wszelkie uzgodnienia ze wskazanymi miejscowościami są po stronie organizatora wydarzenia.

W ramach zadania do obowiązków wykonawcy będzie należało między innymi:

1. Montaż, demontaż, transport materiałów promocyjnych WZ.

2. Promocje w radiu:

a) w ramach zapowiedzi akcji: przygotowanie i emisja spotu reklamowego w Radiu ZET zapraszającego do miasta na dany event, zakończone jinglem promocyjnym WZ. Emisja w blokach reklamowych. Łączna liczba spotów 85;

b) w ramach relacji ze stref: przygotowanie i emisja jingli promocyjnych WZ (8 sekundowych). Emisja poza blokiem reklamowym. Łączna liczba jingli 4;

c) w ramach sponsoringu pogody i pasm programowych Radia ZET: przygotowanie i emisja jingli promocyjnych WZ (8 sekundowych). Emisja poza blokiem reklamowym. Łączna liczba jingli 16;

d) w ramach „Niezbędnika Radia ZET”: przygotowanie i emisja jingli promocyjnych WZ przy 2 odcinkach programu. Emisja w sobotę oraz niedzielę. Łączna liczba jingli 2;

3. Promocje w Internecie

a) powstanie dedykowanej podstrony na stronie radiozet.pl z opisem akcji, zdjęciami z filmami relacjonującymi akcją oraz brandingiem WZ;

b) poprzez profil Radia ZET na facebook: 2 posty w postaci relacji video z lokowaniem materiałów promocyjnych WZ;

c) poprzez profil Radia ZET na Instagramie: 2 posty w postaci fotorelacji z oznaczeniami #pomorzezachodnie;

d) wyemitowanie na stronie radiozet.pl kampanii display promującej WZ w postaci miliona odsłon w dwóch kreacjach: Screening z DBB (desktop) oraz Halfpage/Rectangle (mobile). Zasięg ogólnopolski. Czas trwania 12 dni emisji.

e) przygotowanie dedykowanej kampanii w playerach radiowych online grupy Eurozet promującej WZ. 250 000 emisji spotu. Zasięg ogólnopolski. Czas trwania 9 dni emisji.

f) przygotowanie artykułu natywnego na stronie radiozet.pl promującego WZ. Gwarancja zasięgu 2000 UU.

III. Termin wykonania:

3- 16 czerwca 2023 r.

IV. Warunki udziału:

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji tego rodzaju usług poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zrealizował co najmniej 1 usługę promocyjną o podobnym charakterze..

V. Termin składania ofert:

Oferty należy składać do dnia **30 marca 2023** roku do godziny **12.00** na adres e-mail msobieski@wzp.pl

VI. Przygotowanie oferty:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę przewidzianą przez Zamawiającego - **147 000 zł brutto** – Załącznik nr 1
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – **W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.**

VII. Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty:

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - 100%

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Miłosz Sobieski – 91 44 19 144 lub 91 45 42 945

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.