

Szczecin, dnia 11 maja 2023 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Zachodniopomorskie

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-421

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40

Tel: +48 91 454 29 49

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- promocja województwa zachodniopomorskiego podczas imprezy balonowej organizowanej w województwie zachodniopomorskim

2) Zakres zamówienia:

Województwo Zachodniopomorskie planuje zlecić promocję marki Pomorze Zachodnie podczas imprezy balonowej organizowanej w województwie zachodniopomorskim.

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a. umieszczenie minimum trzech nośników reklamowych przekazanych przez Zamawiającego w miejscu i czasie odbywania się wydarzenia
- b. umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na wszystkich materiałach drukowanych, nośnikach multimedialnych w miejscu i czasie wydarzenia, materiałach mailingowych związanych z wydarzeniem;
- c. w przypadku zamieszczania artykułów, reklam w prasie lub na portalu internetowym na temat wydarzenia w czasie jego trwania poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie oraz wykorzystaniem cytatów osób reprezentujących Zamawiającego;
- d. każdorazowe oznaczenie @pomorzezachodnie i @pomorzezachodnienews w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook, Instagram) w kontekście informowania o przygotowaniach, udziale oraz efektach udziału w imprezie;
- e. umieszczenie i utrzymanie minimum dwóch fotorelacji z odbywającego się wydarzenia na profilach społecznościowych (po dwie w każdym z kanałów) Wykonawcy (Facebook i Instagram) oznaczając @pomorzezachodnie i @pomorzezachodnienews, gdzie na przynajmniej 2 zdjęciach w każdej z relacji będzie widoczny nośnik reklamowy, lub przedstawiciel Zamawiającego;
- f. umieszczenie i utrzymanie minimum dwóch materiałów wideo w formie rolki z odbywającego się wydarzenia na profilach społecznościowych Wykonawcy (Instagram) z oznaczeniem @pomorzezachodnie, gdzie przynajmniej na 1 video widoczny będzie nośnik reklamowy lub przedstawiciel zamawiającego.
- g. umieszczenie minimum dziesięciu stories (minimum po pięć na każdym kanale) podczas wydarzenia na profilach społecznościowych Wykonawcy (Facebook i Instagram) z oznaczeniem @pomorzezachodnie i @pomorzezachodnienews
- h. wykonanie fotorelacji z wydarzenia i przekazanie pakietu zdjęć w formie elektronicznej (min. 30 szt.) w formacie jpg. Fotografie będą atrakcyjne, zróżnicowane pod względem kadru, wielkości planu i perspektywy oraz będą charakteryzowały się następującymi parametrami technicznymi: rozdzielczość nie mniejsza niż 300 dpi, rozmiar nie mniejszy niż 5000x3333 pikseli, wraz z prawem do wykorzystania;;
- i. umieszczenie co najmniej po jednym poście na Facebooku oraz Instagramie wykonawcy zachęcającego do pobrania aplikacji „Pomorze Zachodnie”
- j. umieszczenie dodatkowo co najmniej jednego materiału wideo w formie rolki na Instagramie wykonawcy zachęcającego do pobrania aplikacji „Pomorze Zachodnie”.
- k. umieszczenie na stronie internetowej wykonawcy banneru lub wpisu zachęcającego do pobrania aplikacji „Pomorze Zachodnie”;
- l. zorganizowanie konferencji prasowej zapowiadającej wydarzenie wraz z zaproszeniem przedstawiciela Zamawiającego;
- m. przygotowanie oraz przekazanie materiałów wideo w formie relacji z wydarzenia w formacie 1440 x 900, 1080x1920, oraz 1080x1080 wraz z napisami srt. w oddzielnym pliku wraz z prawem do wykorzystania przez Zamawiającego;
- n. umieszczenie reklam wydarzenia na minimum 6 nośnikach outdoor w miejscowości, w której organizowane będzie wydarzenie wraz z informacją o wsparciu Pomorza Zachodniego;
- o. przeprowadzenie kampanii reklamowej wydarzenia na portalu społecznościowym TikTok raz Instagram, gwarantująca minimum łącznie 30 000 wyświetleń reklamy;
- p. dodatkowe działania promocyjne, które będą poddane ocenie na etapie analizy ofert.

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji oraz wspólnej modyfikacji oferty – nie zwiększając jej ceny.

3) Termin realizacji zamówienia: czerwiec - sierpień 2023 r;

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń, poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej jedną podobną imprezę.

Dodatkowe warunki:

Wydarzenie podczas którego zostanie przeprowadzona promocja województwa zachodniopomorskiego powinno spełniać następujące warunki:

- a. wydarzenie odbyć się powinno w okresie czerwiec - sierpień 2023 r.;
- b. wydarzenie wielodniowe tj. trwające co najmniej 2 dni kalendarzowe - w ciągu/bez przerwy;
- c. wydarzenie musi zostać zorganizowane w województwie zachodniopomorskim;
- d. wydarzenie musi posiadać profil na portalu społecznościowym Facebook;

Uwaga: Zamawiający oceni warunki: spełnia/ nie spełnia; z oferty promocji powinno jasno wynikać czy warunki są spełnione. Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkuje wykluczeniem oferty.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres jdiakun@wzp.pl **w terminie do godz. 12:00 18.05.2023 r.**

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VII. OFERTA CENOWA:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę brutto przewidzianą przez Zamawiającego – **Załącznik nr 1**
- Zrzut ekranu profilu na portalu Facebook wraz z informacją o liczbie obserwujących;
- Propozycje dodatkowych działań promocyjnych;
- Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych wydarzeń – **załącznik nr 2**

Kwota przewidziana przez Zamawiającego: **maks. 50 000,00 zł brutto**

VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. cena - **70%**
2. ocena grupy odbiorców mediów społecznościowych oferenta – **20%**
3. Propozycje działań dodatkowych – **10%**

Ad. 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 70 % (waga kryterium)

Cena brutto oferty badanej

Ad.2 Punkty za ocenę grupy odbiorców w mediach społecznościowych oferenta

- 1 - 400 obserwacji na profilu Facebookowym, – **1 pkt**
- 401 – 900 obserwacji na profilu Facebookowym, – **5 pkt**
- 9001 - 1499 obserwacji na profilu Facebookowym, – **10 pkt**
- powyżej 1,5 tys. obserwacji na profilu Facebookowym, – **15 pkt**
- 2 tys i więcej obserwacji na profilu Facebookowym, – **20 pkt**

Ad. 3 Punkty za kryterium „dodatkowa promocja” zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 dodatkowa forma promocji – **1 pkt.**

- 2 dodatkowe formy promocji – **2 pkt.**
- 3 dodatkowe formy promocji – **3 pkt.**
- 4 dodatkowe formy promocji – **4 pkt.**
- 5 dodatkowych form promocji – **5 pkt.**
- 6 dodatkowych form promocji – **7 pkt.**
- 7 dodatkowych form promocji – **8 pkt.**
- 8 dodatkowych form promocji – **9 pkt.**
- 9 i więcej dodatkowych form promocji – **10 pkt.**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Jakub Diakun – 91 454 29 49, jdiakun@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.

Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia przed podpisaniem umowy.