

Szczecin, dnia 23 maja 2017 r.

## I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550

pl. Hołdu Pruskiego 8

Tel: +48 91 44 19 100

Fax: +48 91 44 19 137

## II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

## III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

### 1) Cel zamówienia:

- prezentacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ) oraz jego efektów,
- prezentacja możliwości wsparcia ze środków RPO WZ oraz aktywizowanie mieszkańców w ubieganiu się o wsparcie finansowe.

### 2) Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-20 w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach w dniach 05-09 lipca 2017 r. (dalej jako festiwal) uwzględniającą m.in.:

- 1) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego we wszystkich materiałach drukowanych i na wszystkich nośnikach promocyjnych festiwalu w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. Ciąg logotypów zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej.
- 2) zamieszczenie na 2 stronach katalogu festiwalowego, wydawanego przez Organizatora wydarzenia, informacji/artykułu nt. RPO WZ,
- 3) przekazanie Zamawiającemu 10 zaproszeń/karnetów VIP na całe wydarzenie – karnety zostaną przekazane do dnia 28 czerwca do siedziby Zamawiającego,
- 4) zamieszczenie banneru na stronie wydarzenia, przekierowującego do strony [www.rpo.wzp.pl](http://www.rpo.wzp.pl),
- 5) emisję 2 spotów ok. 30 sek. spotów promujących RPO WZ. Spoty powinny zostać wyemitowane przed/podczas najważniejszych wydarzeń festiwalu np.: sztuki teatralne, spotkania z gwiazdami itp. – każdy min. 15 razy. Spoty zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy,
- 6) ekspozycję nośników reklamowych typu roll upy, windery, namiot pneumatyczny, ścianki reklamowe itp. przekazanych przez Zamawiającego podczas organizowanych inicjatyw festiwalowych, tj. spotkania, pokazy filmów, sztuki teatralne itp., - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego
- 7) umieszczenie min 8 nośników typu winder w miejscu odbywania się uroczystego odcisnięcia dłoni. Nośniki powinny zostać rozstawione w miejscu widocznym dla publiczności oraz w ujęciach kamer - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego
- 8) jeśli nastąpi taka konieczność - zapewnienie sali konferencyjnej na ok. 100 osób, wraz z nagłośnieniem, rzutnikiem i ekranem oraz wszelkimi przyłączami niezbędnymi do podłączenia laptopa – sala będzie wykorzystana podczas jednego z dni festiwalu przez około 5 godzin na potrzebę organizacji konferencji/szkolenia o tematyce RPO WZ. Sala będzie również przygotowana pod organizację ewentualnego cateringu (stoły tip.)
- 9) inne działania promocyjne prezentujące możliwości wsparcia z RPOWZ.

### 3) Termin realizacji zamówienia: do 9 lipca 2016 r.

## IV. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres [justynajarosz@wzp.pl](mailto:justynajarosz@wzp.pl) w terminie do 28 maja 2017 r.

## V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

## VI. OFERTA CENOWA:

Firma pragnąca zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Wstępny scenariusz wraz z propozycją dodatkowych działań promocyjnych RPO WZ w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach.
- Zgodę Organizatora na przeprowadzenie wskazanych działań promocyjnych podczas Festiwalu.
- Całkowitą wycenę mając na uwadze przewidziane maksymalne kwoty Zamawiającego:

Opis zamówienia	Cena brutto
<p>Wstępny scenariusz i realizacja działań promocyjnych RPO WZ uwzględniający m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego we wszystkich materiałach drukowanych i na wszystkich nośnikach promocyjnych festiwalu w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. Ciąg logotypów zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej.</li> <li>2) zamieszczenie na 2 stronach katalogu festiwalowego, wydawanego przez Organizatora wydarzenia, informacji/artykułu nt. RPO WZ,</li> <li>3) przekazanie Zamawiającemu 10 zaproszeń/karnetów VIP na całe wydarzenie – karnety zostaną przekazane do dnia 28 czerwca do siedziby Zamawiającego,</li> <li>4) zamieszczenie banneru na stronie wydarzenia, przekierowującego do strony <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>,</li> <li>5) emisję 2 spotów ok. 30 sek. spotów promujących RPO WZ. Spoty powinny zostać wyemitowane przed/podczas najważniejszych wydarzeń festiwalu np.: sztuki teatralne, spotkania z gwiazdami itp. – każdy min. 15 razy. Spoty zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy,</li> <li>6) ekspozycję nośników reklamowych typu roll upy, windery, namiot pneumatyczny, ścianki reklamowe itp. przekazanych przez Zamawiającego podczas organizowanych inicjatyw festiwalowych, tj. spotkania, pokazy filmów, sztuki teatralne itp., - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego</li> <li>7) umieszczenie min 8 nośników typu winder w miejscu odbywania się uroczystego odciśnięcia dłoni. Nośniki powinny zostać rozstawione w miejscu widocznym dla publiczności oraz w ujęciach kamer - nośniki Wykonawca odbierze oraz zwróci do siedziby Zamawiającego</li> <li>8) jeśli nastąpi taka konieczność - zapewnienie sali konferencyjnej na ok. 100 osób, wraz z nagłośnieniem, rzutnikiem i ekranem oraz wszelkimi przyłączami niezbędnymi do podłączenia laptopa – sala będzie wykorzystana podczas jednego z dni festiwalu przez około 5 godzin.</li> <li>9) inne działania promocyjne prezentujące możliwości wsparcia z RPOWZ.</li> </ol>	<p>Kwota przewidziana przez Zamawiającego: <b><u>maks. 40 000,00 zł brutto</u></b></p>

Uwaga:

- Zamawiający zakłada możliwość negocjacji przedstawionego wraz z ofertą scenariusza.

## VII. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń (o charakterze cyklicznym) poprzez wykazanie, że w ostatnich 4 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej 3 podobne imprezy.

## VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

- cena - **60%**

- ocena wstępnego scenariusza działań promocyjnych w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach oraz propozycji dodatkowych działań promujących RPO WZ, zaproponowanych przez Wykonawcę - **40%**



**Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:**

Justyna Jarosz – 91 44 19 193, [justynajarosz@wzp.pl](mailto:justynajarosz@wzp.pl)

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.