ZAPYTANIE OFERTOWE

Województwo Zachodniopomorskie, mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców, zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty cenowej w zakresie zamówienia na **świadczenie usług copywriterskich oraz tworzenia materiałów wizualnych na potrzeby strony internetowej dla projektu „Równe Pomorze Zachodnie”**.

NAZWA, ADRES I DANE TELEADRESOWE ZAMAWIAJĄCEGO:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin
Gabinet Marszałka, Biuro Promocji

e-mail: mkaminska@wzp.pl
tel. +48 914542965

I. Nazwa:

Świadczenie usług copywriterskich oraz tworzenia materiałów wizualnych na potrzeby strony internetowej dla projektu „Równe Pomorze Zachodnie”.

II. Finansowanie zamówienia:

Zamówienie realizowane będzie w ramach:

- projektu pn. „Równe Pomorze Zachodnie” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2021-2027, Działanie FEPZ.06.05-IP.01-001/24

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług copywriterskich oraz tworzenia materiałów wizualnych na stronę internetową poświęconą edukacji w obszarze równości, przeciwdziałania dyskryminacji, równości szans i płci tj.
- usług polegających na tworzeniu lub redagowaniu treści o charakterze edukacyjnym, informacyjnym lub promocyjno-informacyjnym, przeznaczonych do opublikowania na stronach internetowych Zamawiającego, innych portalach informacyjnych czy na potrzeby komunikatów Zamawiającego. Treści będą tworzone na podstawie tematów merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego oraz rzetelnych, zweryfikowanych źródeł informacji z zakresu obszarów tematycznych Zamawiającego wraz ze wskazaniem takich źródeł. Zamawiane zlecenia będą

dotyczyły jednej lub większej liczby z poniższych form usług. Język powinien być inkluzywny, prosty i zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców. Teksty mają zawierać wezwania do działania, linkowania wewnętrznego, krótkich quizów, interaktywnych elementów.
- usług polegających na tworzeniu projektów graficznych oraz wizualnego uzupełnienia treści tj. stworzenie ikon, infografik, elementów interaktywnych, innych materiałów graficznych pasujących do treści. Każdy z tych elementów musi być spójny z istniejącą identyfikacją wizualną.

Zamawiający przewiduje realizację ok. 24 zleceń spośród poniższych usług.

Zamówienie obejmuje w szczególności następujące usługi:

- redakcja tekstów przekazanych przez Zamawiającego;

- tworzenie treści na strony internetowe;

Każdy z tekstów ma być stworzony w języku inkluzywnym i przystępnym (zgodnie z zasadami prostego języka i języka równościowego) oraz dostosowany do SEO;

Realizację ok. 5 zleceń spośród poniższych usług:

- tworzenie kreatywne haseł i tekstów promujących kampanię edukacyjną, itd.;

Realizację ok. 24 zleceń spośród poniższych usług:

- tworzenie ikon, infografik oraz innych materiałów graficznych pasujących do treści;

Każda z grafik ma być dostosowana do wymagań WCAG (czytelność, kontrast, dostępność).

Wszelkie materiały dostarczone przez Wykonawcę będą oparte na rzetelnej informacji pochodzącej wyłącznie ze sprawdzonych i źródeł.

Zamawiający każdorazowo dokładnie określi rodzaj zamawianej usługi, zakres czynności przewidzianych do zrealizowania przez Wykonawcę, długość tekstu oraz termin dostarczenia treści. Wykonawca każdorazowo oszacuje czas niezbędny do wykonania zleconej usługi. Teksty kierowane do mediów elektronicznych będą przez Wykonawcę budowane pod kątem zindywidualizowanego oraz charakterystycznego UX (User Experience) odbiorców danego medium. Wykonawca jest odpowiedzialny za zaproponowanie atrakcyjnej i efektywnej struktury przygotowywanych treści.

Wykonawca każdorazowo przedstawi opracowane utwory do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający nie wyklucza zgłaszania uwag np. merytorycznych do utworów oraz bieżącej współpracy z Wykonawcą. Uwagi będą zgłaszane pisemnie w formie elektronicznej. Wykonawca, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, zobowiąże się poprawić zlecenie zgodnie z uwagami, przy czym za czas niezbędny do wykonania zlecenia zgodnie z uwagami każdorazowo nie należy się dodatkowe wynagrodzenie.

W ofercie należy uwzględnić bieżącą współpracę z Zamawiającym od poniedziałku do piątku w godzinach 7:30 - 15.30.

2. Okres i miejsce realizacji zamówienia:

Zlecenie będzie realizowane od dnia zawarcia umowy, przez okres 12 miesięcy.

3. Zamówienie:

1) Cele zamówienia:

Celem zamówienia jest opracowanie profesjonalnych i spójnych treści tekstowych oraz materiałów graficznych na potrzeby strony internetowej promującej zasady równościowe, w tym równość szans, przeciwdziałanie dyskryminacji i działania na rzecz włączenia społecznego. Strona ma pełnić funkcję informacyjną, edukacyjną i promocyjną, kierowaną zarówno do ogółu społeczeństwa, jak i grup szczególnie narażonych na wykluczenie.

Za pomocą odpowiednio przygotowanych treści i atrakcyjnych materiałów wizualnych, strona ma :

- budować świadomość na temat równości i praw człowieka,
- edukować w zakresie przeciwdziałania różnym formom dyskryminacji,
- inspirować do podejmowania działań na rzecz inkluzywności,
- zapewniać spójny, dostępny i przyjazny użytkownikowi przekaz, zgodny z zasadami języka równościowego i dostępności cyfrowej.

2) Grupa docelowa odbiorców zamówienia:

- Pracodawcy i pracodawczynie- reprezentujący zarówno sektor publiczny, jak i prywatny, działający na terenie Pomorza Zachodniego. Celem jest dostarczanie im rzetelnych informacji i narzędzi wspierających wdrażanie zasad równości, przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy oraz promowanie kultury organizacyjnej opartej na szacunku i równości szans.

- Pracownicy i pracownice- osoby zatrudnione w różnych sektorach, które powinny znać swoje prawa związane z równością i przeciwdziałaniem dyskryminacji oraz mieć dostęp do materiałów edukacyjnych i informacyjnych w tym zakresie.

- Mieszkańcy i mieszkanki Pomorza Zachodniego- jako szeroka grupa odbiorców, którą należy objąć działaniami informacyjnymi i edukacyjnymi na temat wartości równości, integracji społecznej, różnorodności oraz przeciwdziałaniu wykluczeniu.

3) Utwór:

Stworzone przez Wykonawcę autorskie teksty będą stanowiły utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Opracowane utwory przygotowane w ramach zlecenia muszą być oryginalnymi pracami Wykonawcy, nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich oraz nie mogą być wcześniej publikowane w jakiejkolwiek formie.

4) Wymagania względem przygotowywanych tekstów:

Artykuły:	- teksty powinny składać się z minimum 2500 znaków maksimum 8000 znaków

	(licząc ze spacjami)
Hasła, slogany reklamowe:	- w przypadku tworzenia kreatywnego Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego pięć propozycji, spośród których Zamawiający wybierze jedną i ją zaakceptuje/zgłosi do niej uwagi
Redagowanie tekstów:	teksty otrzymane przez Wykonawcę do zredagowania, będą przygotowywane przez pracowników Zamawiającego oraz podmioty współpracujące. Teksty będą się składać z minimum 1200 znaków maksimum 10000 znaków (licząc ze spacjami).

5) Tematyka tekstów na stronę:

Przykładowe tematy publikacji:

- Wskaźnik Równości Płci EIGE – co to jest, jaki jest wynik dla UE i dla Polski itp.;
- Co robić, jeśli widzę/wiem o przemocy?;
- Rodzaje i formy przemocy;
- Wszystko o Niebieskiej Karcie (procedura Niebieskiej Karty);
- Mieszkam u mojego kata – co robić? (izolacja sprawcy od ofiary – tryby);
- Feminizm intersekcjonalny – jaki wpływ na sytuację kobiet ma jej status społeczny, ekonomiczny, pochodzenie;
- Jak mężczyzna zyskuje na równości - o urlopach tacierzyńskich, wsparciu psychologicznym, wymaganiach względem mężczyzn itp.;
- Praca emocjonalna;
- Imigracja;
- Ogólnie o prawach człowieka, Karcie Praw Podstawowych, Europejskich Trybunale Praw Człowieka;
- Równość lokalnie;
- Co to znaczy QUEER – o osobach LGBT+, związki partnerskie, małżeństwa jednopłciowe, wyjaśnienia na temat instytucji przysposobienia.

Wykonawca może również zaproponować własne tematy lub zakładki spójne z celami projektu oraz grupą docelową. Propozycje te będą podlegały akceptacji Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub modyfikacji zaproponowanych tematów bez konieczności uzasadniania decyzji.

6) Dodatkowe zobowiązania Wykonawcy

1) Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia udziału w realizacji zamówienia osoby posiadającej minimum 3 lata doświadczenia w pracy związanej z tematyką równego

traktowania (np. w organizacjach pozarządowych, instytucjach publicznych, projektach unijnych, kampaniach społecznych etc.)

Osoba ta musi posiadać wiedzę w zakresie:

a. Stosowania języka inkluzywnego,
b. Problematyki równościowej,
c. Przeciwdziałania dyskryminacji,
d. Inkluzji społecznej oraz równego traktowania różnych grup społecznych.

Osoba ta będzie odpowiedzialna za tworzenie lub ocenę i weryfikację treści tworzonych w ramach zamówienia- tak, aby były one zgodne zarówno z zasadami języka inkluzywnego, jak i merytorycznie adekwatne do tematyki projektu.

Może to być odrębny ekspert lub członek zespołu wykonawcy, o ile posiada udokumentowane kompetencje w wyżej wymienionych obszarach.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wraz z ofertą informacji potwierdzających kwalifikacje tej osoby – załącznik nr 2.

2) W ramach realizowanego zlecenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i zależne do utworów powstałych w ramach umowy, jak również prawa do korzystania i rozporządzania projektami w całości i w części na czas nieograniczony na następujących polach eksploatacji:

a. utrwalanie i zwielokrotnianie, obejmujące wytwarzanie każdą dowolną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w tym techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, laserową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, na każdym nośniku;
b. wprowadzenie do obrotu oryginałów lub egzemplarzy, bez żadnych ograniczeń ilościowych;
c. użyczenie, najem, odpłatne lub nieodpłatne udostępnienie oryginału lub egzemplarzy osobom trzecim;
d. do pamięci komputera, sieci multimedialnych;
e. rozpowszechnianie w inny sposób, w tym publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.

W ramach wynagrodzenia, Wykonawca zezwoli Zamawiającemu na rozporządzanie i korzystanie

z opracowań utworów, sporządzonych dla Zamawiającego lub przez Zamawiającego, na wyżej wymienionych polach eksploatacji. Wykonawca wyraża również zgodę na wprowadzanie modyfikacji, redakcję oraz niezbędne poprawki językowe, przygotowanych utworów oraz ich publikację w zmienionej formie bez ograniczeń czasowych i miejsca publikacji zarówno w kraju jak i zagranicą.

4. Wymagania dotyczące ofert:

1) Informacje jakie Wykonawca musi uwzględnić w ofercie:
   a) Wykonawca złoży ofertę cenową na formularzu ofertowym – **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania.
   b) Na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca załączy informacje o zaangażowanym do realizacji zamówienia ekspercie – **załącznik nr 2.**
   c) Na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca załączy wykaz wykonanych usług – **załącznik nr 3.**
   d) Prace demonstracyjną.
2) Ofert należy składać drogą elektroniczną na adres: mkaminska@wzp.pl

Termin: do 22 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59
Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie: Maria Kamińska – 91 454 2965, mkaminska@wzp.pl

Oferta powinna zostać przesłana na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik 1 do zapytania ofertowego, do dnia 22 sierpnia 2025 **roku** do godz. **23:59.**

5. Kryterium oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:
- cena brutto - 60 % ,
- wcześniejsze realizacje/ portfolio – 20 %,
- praca demonstracyjna – 20 %.

a) **Proponowana cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia – 60% oceny**

Maksymalną liczbę punktów **(60)** otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą całkowitą cenę za realizację zamówienia. Pozostali wykonawcy otrzymają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

PC - liczba punktów przyznanych wykonawcy za cenę:

$$\boldsymbol{PC} = \frac{\boldsymbol{C_N}}{\boldsymbol{C_{\mathrm{OB}}}} \times [\mathbf{60}]$$

gdzie:

C_N – najniższa zaoferowana cena brutto,

C_{OB} – cena brutto oferty badanej

Punkty zostaną zaokrąglone do 2 miejsc po przecinku.

b) **Jakość dotychczasowych realizacji (portfolio wykonawcy) – 20% oceny**

W ramach niniejszego kryterium oceniane będzie portfolio zrealizowanych prac copywriterskich wraz z tworzonymi materiałami wizualnymi do tekstu przedstawione przez Wykonawcę (minimum **3** artykuły/ publikacje). Celem oceny jest weryfikacja jakości wcześniejszych realizacji, umiejętności językowych oraz doświadczenie w tworzeniu treści o zróżnicowanym charakterze.
Ocena portfolio będzie miała charakter jakościowy i uwzględni w szczególności:
- poziom językowy i stylistyczny prezentowanych materiałów,
- różnorodność i adekwatność przedstawionych przykładów,
- doświadczenie wykonawcy w realizacjach o podobnym charakterze (np. teksty promocyjne, informacyjne, edukacyjne).

0 pkt – Portfolio nie zostało złożone lub zawarte są mniej niż 3 teksty, materiały zawierające liczne błędy językowe, nieczytelne.

5 pkt – Widoczny jest ograniczony zakres tematyczny, niska jakość językowa, forma utrudniająca odbiór np. brak formatowania, chaotyczny układ.
10 pkt – Portfolio poprawne, ale brakuje w nim różnorodności, dopracowania lub nie wzbudza przejrzystości. Występują pojedyncze błędy. Brak elementów zwiększających atrakcyjność np. nagłówków, klarownej struktury.
20 pkt - Portfolio prezentuje wysoką jakość językową i stylistyczną. Teksty spójne, kreatywne, dopasowane do różnych grup odbiorców. Czytelny, estetyczny i profesjonalny sposób prezentacji.

c) Praca demonstracyjna

W ramach oceny ofert Zamawiający będzie oceniał jakość pracy demonstracyjnej dostarczonej przez Wykonawcę – tj. przykładowego tekstu copywriterskiego odpowiadającego tematyce zamówienia. Celem jest weryfikacja stylu, umiejętności komunikacyjnych oraz zgodności wykonania z oczekiwanym charakterem zamówienia.

0 pkt – Praca demonstracyjna nie została złożona lub jest całkowicie nieadekwatna do tematu. Zawierająca liczne błędy językowe.
5 pkt – Niska jakość językowa- nieczytelna forma, tekst częściowo zgodny z tematem, chaotyczna struktura lub utrudniona czytelność.
10 pkt – Poprawny tekst pod względem językowym, zgodny z tematem, jednak brak mu lekkości, oryginalności lub elementów wyróżniających.
20 pkt – Dobry tekst pod względem językowym, spójna i atrakcyjna forma. W pełni zgodny z tematem, z wyraźnym, oryginalnym przekazem.

Maksymalną możliwą końcową oceną oferty jest 100 punktów. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która po zsumowaniu punktów, przyznanych za poszczególne kryteria, uzyska najwyższą liczbę punktów. Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

6. Dodatkowe informacje:

1) Cena zaoferowana przez Wykonawcę wyczerpuje wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu wykonania przedmiotu zlecenia i zawierać będzie wartość autorskich praw majątkowych.
2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji zamówienia z najlepszymi Oferentami.
3) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość realizacji zlecenia.
4) Decyzje istotne z punktu widzenia Wykonawcy mające wpływ na prawidłowy przebieg i realizację zlecenia powinny uzyskać akceptację Zamawiającego.
5) Nie dopuszcza się dzielenia zamówienia na części.
6) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert.
7) Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego wyceny nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Wyceniającego do zawarcia umowy.