

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu, organizacji i promocji cyklu koncertów jazzowych na Pomorzu Zachodnim.

## ZAMAWIAJĄCY

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, Szczecin

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja cyklu koncertów jazzowych na Pomorzu Zachodnim (Część I zamówienia) oraz ich promocja (Część II zamówienia) w okresie czerwiec – sierpień 2022 roku.

Zamawiający dopuszcza wykonanie poszczególnych części zamówienia przez różnych wykonawców.

## CZĘŚĆ I

**1. Przygotowanie i organizacja nie mniej niż 7 koncertów jazzowych w poniższych lokalizacjach w miejscach reprezentacyjnych tj. rynek miejski, centrum miasta, Dom Kultury, Sala koncertowa, Hala widowiska itp.:**

- Koszalin,
- Kołobrzeg,
- Świnoujście,
- Przelewice,
- Stargard,
- Goleniów,
- Szczecinek

Dodatkowe miejscowości (nie wskazane powyżej) powinny znajdować się w regionie i posiadać więcej niż 10 tysięcy mieszkańców.

Poprzez przygotowanie i organizację koncertów jazzowych Zamawiający rozumie m.in.:

- a) zapewnienie występu min. 4 popularnych artystów/zespołów jazzowych. **(Przez określenie popularnych Zamawiający rozumie wykonawców, którzy na swoim koncercie mają minimum jeden występ w ramach międzynarodowego wydarzenia związanego z muzyką Jazzową oraz posiadają aktywnie prowadzony profil na mediach społecznościowych);**
- b) wykorzystanie wizerunku zaproszonych artystów wydarzenia poprzez wcielenie w rolę osoby relacjonującej pobyt na PZ podczas wydarzenia na własnym profilu społecznościowym z #pomorz zachodnie, przesłanie zdjęcia lub nagrania video w wersji stories na potrzeby mediów społecznościowych Zamawiającego;
- c) zapewnienie odpowiedniej sceny (min 8x10m) wraz z całym sprzętem niezbędnym do przeprowadzenia ww. koncertów – zgodnie z riderami technicznymi. Scena powinna być rozłożona i dostępna dla Zamawiającego;
- d) zapewnienie garderoby przy scenie dla artystów oraz zespołów – jeśli nastąpi taka konieczność – zgodnie z riderami technicznymi;
- e) zapewnienie odpowiedniej ilości i mocy prądu niezbędnie do przeprowadzenia koncertu;
- f) zapewnienie konferansjera prowadzącego wydarzenie na scenie (do akceptacji Zamawiającego);
- g) uiszczenie wszelkich niezbędnych opłat typu: ZAiKS, STOART itp.;
- h) zapewnienie wszelkich niezbędnych pozwoleń, służb bezpieczeństwa i formalności, w tym uzyskanie zgody na organizację imprezy masowej (jeśli nastąpi taka konieczność) ;
- i) zapewnienie odpowiedniej liczby ochrony i obsługi, zgodnie z zapisami ustawy o organizacji imprez masowych;
- j) wykonanie 2 banerów opatrzonych logotypami Zamawiającego, na potrzeby oznakowania sceny (dostosowanych do jej wielkości). 1) przymocowany na dole podestu, 2) przymocowany na tylnej ścianie sceny – w tle artysty. Projekt po stronie Wykonawcy.
- k) zapewnienie infrastruktury dodatkowej tj.: płotki, odgradzenia, zabezpieczenia.

**UWAGA: Wstęp na koncerty powinien być bezpłatny.**

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

07-08.2022 r. - Realizacja zamówienia.

#### WARUNKI UDZIAŁU:

1. Wiedza i doświadczenie - Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli wykażą, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali (tj. zakończyli) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce - organizacja imprezy masowej, której elementem było przeprowadzenie koncertu artysty ogólnopolskiego, na powietrzu. Zamawiający dokona oceny tego warunku na podstawie wykazu wykonanych usług.

#### OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia.
2. Propozycję min. 8 artystów/zespołów do wyboru Zamawiającego.
3. Listę lokalizacji wraz ze szczegółową informacją dotyczącą miejsca.
4. Potwierdzenie popularności zaproponowanych wykonawców (Wskazanie nazwy międzynarodowego wydarzenia w którym poszczególni artyści brali udział oraz odniesienie do fanpage/strony każdego z artystów/zespołów.).

#### KRYTERIUM OCENY:

Cena: 80%, liczba zaproponowanych koncertów: 20%

1. cena 80%
2. liczba zaproponowanych koncertów 20%

Ad 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 80 % (waga kryterium)

Cena brutto oferty badanej

Ad. 2 Punkty za kryterium liczby zaproponowanych koncertów

- mniej niż 7 zaproponowanych koncertów - 0 pkt.
- 7 zaproponowanych koncertów – 5 pkt.
- 8 – 10 zaproponowanych koncertów – 10 pkt.
- więcej niż 10 – 20 pkt

## **CZĘŚĆ II**

### **2. Promocja cyklu koncertów jazzowych m.in. poprzez:**

a) ekspozycje nośników promujących:

Ekspozycja nośników promujących PZ m.in.: windery, balony przekazane przez Zamawiającego;

b) outdoor:

Realizacja kampanii outdoorowej min. jedna reklama wielkoformatowa zapowiadająca wydarzenie w każdej lokalizacji;

c) foto:

Realizacja przez Wykonawcę sesji zdjęciowej dokumentującej event. Wykonanie 3 pakietów zdjęć z każdego koncertu - jeden pakiet zdjęć to 8-15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy.

Zaleca się przekazanie również zdjęć z drona.

1. Zdjęcia wykonane w formacie jpg.
2. Zdjęcia wykonane w parametrach o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
3. Rozmiar zdjęć nie może być mniejszy niż 5000 x 3333 pikseli.

4. Zdjęcia muszą zostać wykonane w formacie przygotowanym do druku, do wykorzystania na komputerach, stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych.

d) wideo:

Realizacja materiałów filmowych wg poniższych wskazań:

Film do archiwum WZP – 2 wersje

Pierwsza wersja:

Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt. oraz bez ścieżki muzycznej (powinien być zostawiony dźwięk tylko osób wypowiadających się w filmie i dźwięki efektów).

Format:

Kodek: H.264

Kontener: MP4

4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaszet

Sugerowane ustawienie renderu:

Bitrate encoding: VBR, 2 pass

Target Bitrate Mbps: 50 (w zależności od ustawień konkretnego aparatu, jednak 40-50 jest odpowiedni dla większości)

Maximum Bitrate Mbps: 20-25

W przypadku korzystania z Adobe Premiere Pro zaleca się zaznaczenie opcji „Use Maximum Render Quality”

Druga wersja:

Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt., ale z muzyką.

Ustawienia renderu jak wyżej.

Film na social media WZP, stronę www:

Kodek: H.264

Kontener: MP4

4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaszet

Sugerowane ustawienie renderu:

Bitrate encoding: VBR, 2 pass

Target Bitrate Mbps: adekwatny do aktualnych wymogów FB oraz YT dla danych parametrów.

W tym momencie to 1080 p 8-12 Mb/s (sugeruję jednak 16 Mb/s), 2160p 35-68 Mb/s

Maximum Bitrate Mbps: 20-25

W przypadku korzystania z Adobe Premiere Pro zaleca się zaznaczenie opcji „Use Maximum Render Quality”

Napisy w formie srt., w oddzielny pliku. Powinny one być poprawne pod względem językowym, stylistycznym i gramatycznym. Osoba przygotowująca napisy powinna korygować wypowiedź rozmówcy tak, by była stylistycznie poprawna. Treść napisów powinna zostać dokładnie sprawdzona przez Zleceniodawcę, również pod względem merytorycznym.

Przekazanie surowego materiału do archiwum na dysku zewnętrznym:

Wykonawca szacując kwotę zlecenia musi wziąć też pod uwagę kwotę zakupu odpowiedniego dysku (rozmiar GB) aby móc przekazać cały surowy materiał (nie proxy) urzędowi. Dysk powinien posiadać USB 3.0.

e) produkcja zapowiedzi w formie video o wydarzeniu do umieszczenia na monitorach w pociągach regionalnych;

Filmy do pociągów:

Wszystkie filmy powinny być przygotowane do odtwarzania w pociągach.

Kodek: H.264

Kontener: MP4

Rozdzielczość: 1440 x 900

Bitrate encoding: VBR, 2 pass

Target Bitrate Mbps: 50 (w zależności od ustawień konkretnego aparatu, jednak 40-50 jest odpowiedni dla większości)

Maximum Bitrate Mbps: 20-25

W przypadku korzystania z Adobe Premiere Pro zaleca się zaznaczenie opcji „Use Maximum Render Quality”.

g) transmisja wideo Wydarzenia:

Transmisja video oraz streaming z wydarzenia na profilach Zamawiającego. Realizacja video na minimum 3 kamery.

Możliwość crosspostowania na profilach facebookowych podmiotu organizującego wydarzenie.

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

06-08.2022 r. - Realizacja zamówienia.

WARUNKI UDZIAŁU:

1. Wiedza i doświadczenie - Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli wykażą, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali (tj. zakończyli) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

Cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia.

KRYTERIUM OCENY:

Cena 100%

**Uwaga: na całościową realizację zadania wykonawca przeznaczy maksymalnie 150 000,00 zł brutto**

Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres msobieski@wzp.pl w terminie do 31 maja 2022 r. do godziny 14:00

Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia w tym dzielenia zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio. Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty i zawarcia umowy z wybranym oferentem.