

ZAPYTANIE OFERTOWE:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego poprzez przygotowanie i organizację cyklu koncertów jazzowych na Pomorzu Zachodnim.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, Szczecin

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja cyklu koncertów jazzowych na Pomorzu Zachodnim w okresie: sierpień – pierwsza połowa wrzesień 2022 roku.

1. Przygotowanie i organizacja bezpłatnych koncertów jazzowych w poniższych lokalizacjach w miejscach reprezentacyjnych tj. rynek miejski, centrum miasta, Dom Kultury, Sala koncertowa, Hala widowiska itp.:

- Koszalin,
- Kołobrzeg,
- Świnoujście,
- Przelewice,
- Stargard,
- Goleniów,
- Szczecinek,
- Rewal.

Uwaga: Zamawiający zastrzega, iż jeden wykonawca może zrealizować maksymalnie 4 koncerty i każda lokalizacja będzie oceniana osobno.

Poprzez przygotowanie i organizację bezpłatnych koncertów jazzowych Zamawiający rozumie m.in.:

- a) zapewnienie występu artystów/zespołów jazzowych. **Minimalny czas trwania jednego koncertu to 90 minut;**
- b) każdy koncert musi składać się z występu suportu (artysty związanego z Pomorzem Zachodnim) oraz występu dwóch artystów/zespołów jazzowych;
- c) wykorzystanie wizerunku zaproszonych artystów wydarzenia poprzez wcielenie w rolę osoby relacjonującej pobyt na PZ podczas wydarzenia na własnym profilu społecznościowym z #pomorz zachodnie, przesłanie zdjęcia lub nagrania video w wersji stories na potrzeby mediów społecznościowych Zamawiającego;
- d) zapewnienie odpowiedniej sceny wraz z całym sprzętem niezbędnym do przeprowadzenia ww. koncertów – zgodnie z riderami technicznymi. Scena powinna być rozłożona i dostępna dla Zamawiającego;
- e) zapewnienie garderoby przy scenie dla artystów oraz zespołów – jeśli nastąpi taka konieczność – zgodnie z riderami technicznymi;
- f) zapewnienie odpowiedniej ilości i mocy prądu niezbędnie do przeprowadzenia koncertu;
- g) zapewnienie konferansjera prowadzącego wydarzenie na scenie (do akceptacji Zamawiającego);
- h) uiszczenie wszelkich niezbędnych opłat typu: ZAiKS, STOART itp.;
- i) zapewnienie wszelkich niezbędnych pozwoleń, służb bezpieczeństwa i formalności, w tym uzyskanie zgody na organizację imprezy masowej (jeśli nastąpi taka konieczność);
- j) zapewnienie odpowiedniej liczby ochrony i obsługi, zgodnie z zapisami ustawy o organizacji imprez masowych;
- k) wykonanie 1 banera opatrzonego logotypami Zamawiającego, na potrzeby oznakowania sceny (dostosowanych do jej wielkości). 1) przymocowany na tylnej ścianie sceny – w tle artyści. Projekt zapewnia Zamawiający;
- l) zapewnienie ekspozycji nośników promujących Zamawiającego;
- m) zapewnienie infrastruktury dodatkowej tj.: płotki, odgródzenia, zabezpieczenia. Jeśli nastąpi taka konieczność

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

sierpień – pierwsza połowa września 2022 r.

WARUNKI UDZIAŁU:

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli wykażą, iż w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali (tj. zakończyli) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce - organizacja imprezy masowej, której elementem było przeprowadzenie koncertu artysty ogólnopolskiego.

2. Doświadczenie artystów:

Każdy zaproponowany przez Wykonawcę w ofercie artysta musi wykazać się udziałem w minimum czterech występach w ramach międzynarodowych wydarzeń związanych z muzyką jazzową w okresie ostatnich 5 lat.

W ramach prezentacji doświadczenia artystów Wykonawca musi wskazać nazwę artysty/zespołu, daty i nazwy wydarzeń o charakterze międzynarodowym. Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku wykazania doświadczenia artysty/zespołu uzna propozycję za niespełniającą warunków udziału w zamówieniu i nie przyzna propozycji punktów.

OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia z podziałem na lokalizacje z zastrzeżeniem, że cena za organizację koncertu w jednej lokalizacji nie powinna przekraczać 18 750,00 zł.

W przypadku, gdy wykonawca złoży ofertę np. na 8 lokalizacji, a z rankingu ofert będzie wynikać, że oferta wykonawcy jest najkorzystniejsza we wszystkich lokalizacjach, Zamawiający zleci wykonawcy koncerty w 4 lokalizacjach, w których wykonawca otrzymał najwyższą liczbę punktów uzyskanych według poniższego kryterium oceny, a w pozostałych lokalizacjach zostaną wybrani inni wykonawcy, którym zostanie przyznane najwięcej punktów. Każdy wykonawca zobowiązany jest wskazać ranking, które koncerty chciałby zrealizować w pierwszej kolejności. Koncerty powinny zostać ponumerowane od 1 do 8 w formularzu ofertowym.

2. Listę z podziałem na lokalizacje, w której zawarta będzie szczegółowa informacja dotycząca:
 - propozycji artystów, którzy wystąpią w danej lokalizacji;
 - liczby i nazwy dodatkowych świadczeń promocyjnych wybranych z katalogu;
 - propozycji artystów z Pomorza Zachodniego, którzy będą występować w charakterze suportu przed wykonawcami głównymi;
 - miejsca koncertu w danej lokalizacji (niepunktowane).
3. Potwierdzenie wiedzy i doświadczenia wykonawcy poprzez wskazanie nazwy organizowanego wydarzenia wymaganego w warunkach udziału.
4. Potwierdzenie rozpoznawalności zaproponowanych artystów poprzez wskazanie nazwy min. czterech wydarzeń międzynarodowych w którym poszczególni artyści brali udział oraz odniesienie do fanpage/strony każdego z artystów/zespołów).

KRYTERIUM OCENY – UWAGA: Każda oferta koncertu będzie oceniana osobno:

1. Cena 50%;
2. Propozycja artystów, którzy wystąpią w danej lokalizacji 20%;
3. Dodatkowe formy promocji koncertów zaplanowane przez Wykonawcę 20 %.

Katalog świadczeń do wyboru wykonawcy:

a) umieszczenie oznaczenia #Pomorze Zachodnie oraz udostępnienia min. jednego postu Zamawiającego w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook, Instagram);

b) foto:

Realizacja przez Wykonawcę sesji zdjęciowej dokumentującej koncert. Wykonanie 3 pakietów zdjęć z koncertu - jeden pakiet zdjęć to 8-15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy;

c) video relacja:

Realizacji materiału promocyjnego video w formie relacji z wydarzenia – (min 60 sek.). Produkcja zgodnie ze specyfikacją;

d) transmisja wideo Wydarzenia;

e) outdoor:

Realizacja kampanii outdoorowej min. jedna reklama wielkoformatowa zapowiadająca wydarzenie;

4. Propozycja artystów z Pomorza Zachodniego podczas planowanych koncertów (suport przed dwoma wykonawcami głównymi) 10 %;

Ad 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 50 % (waga kryterium)

Cena brutto oferty badanej

Ad. 2 Propozycja artystów/zespołów jazzowych w jednej lokalizacji:

W ramach każdego koncertu muszą wystąpić **dwa** zespoły jazzowe. Wykonawca zobowiązany jest wskazać dla każdej propozycji przeprowadzenia koncertu w ramach danej miejscowości minimum 2 artystów/zespołów jazzowych.

Zamawiający zastrzega, że propozycje zespołów mogą pokrywać się w ramach proponowanych różnych miejscowości.

Każdy z zaproponowanych artystów/zespołów jazzowych musi spełniać minimum wskazane w warunku udziału w postępowaniu – Patrz warunek udziału dotyczący doświadczenia artystów.

Za wskazanie:

- 2 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma - 0 pkt.;
- 3 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 5 pkt.;
- 4 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 10 pkt.;
- 5 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 15 pkt.;
- 6 lub więcej propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 20 pkt.;

Zamawiający zastrzega, że spośród zaofiarowanych artystów/zespołów jazzowych wybierze na każdy koncert po 2 artystów/zespołów jazzowych.

Ad 3 Dodatkowe formy promocji koncertów zaplanowane przez Wykonawcę przyznawane będą w następujący sposób:

- 1 świadczenie z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 1 pkt
- 2 świadczenia z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 2 pkt
- 3 świadczenia z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 3 pkt
- 4 świadczenia z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 10 pkt
- 5 świadczeń z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 20 pkt

Ad. 4 Propozycja artystów z Pomorza Zachodniego podczas planowanych koncertów (suport przed dwoma wykonawcami głównymi):

W ramach każdego koncertu musi wystąpić jeden artysta z Pomorza zachodniego (suport przed dwoma wykonawcami głównymi).

Za wskazanie:

- 1 propozycji konkretnego artysty oferent otrzyma - 0 pkt.;
- 2 propozycji konkretnych artystów oferent otrzyma – 5 pkt.;
- 3 propozycji konkretnych artystów oferent otrzyma – 10 pkt.;

Zamawiający zastrzega, że spośród zaofiarowanych artystów z Pomorza Zachodniego, wybierze po 1 artyście, który wystąpi w danej miejscowości w ramach danego koncertu.

Uwaga: na całościową realizację zamówienia zamawiający przeznaczy maksymalnie 150 000,00 zł brutto, z zastrzeżeniem, że koszt każdego koncertu nie przekroczy 18 750,00 zł brutto.

1. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres msobieski@wzp.pl w terminie do 19 lipca 2022 r. do godziny 12:00.
2. Oferta może być złożona zarówno jako skan podpisanych odręcznie dokumentów, jak i jako dokumenty podpisane podpisem elektronicznym (m.in. kwalifikowanym, e-dowodem), jak i jako dokumenty bez podpisów wysłane z adresu mailowego osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy.

Uwaga:

1. Zamawiający będzie badał oferty na podstawie złożonych dokumentów oraz na podstawie wszelkich innych dostępnych narzędzi takich jak np. informacje internetowe, strony poszczególnych artystów, informacje pozyskane od poprzednich zlecniodawców. Zamawiający może żądać wyjaśnień złożonych ofert we wszelkich obszarach, tj. w szczególności: kalkulacji ceny, danych niezbędnych do weryfikacji doświadczenia wykonawcy, artystów, wyboru obiektów w których planuje się przeprowadzić koncerty.
2. Zamawiający zastrzega możliwość negocjowania warunków ofert z dwoma wykonawcami, którzy przedstawili najtańsze oferty w danej lokalizacji. Przedmiotem negocjacji może być zarówno cena jak i ewentualne zwiększenie liczby artystów przewidzianych do wystąpienia w jednej lokalizacji.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od wyboru wykonawcy i zawarcia umowy bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji konkretnych koncertów realizowanych w danej miejscowości.
5. Zamawiający odrzuci oferty zawierające propozycje realizacji koncertów w sposób niezgodny z założeniami określonymi w niniejszym Zapytaniu.