

**ZAPYTANIE OFERTOWE:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego poprzez przygotowanie i organizację cyklu koncertów jazzowych pn. „Jazzowe Pomorze Zachodnie”.

**ZAMAWIAJĄCY:**

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, Szczecin

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest organizacja cyklu koncertów jazzowych na Pomorzu Zachodnim w okresie: lipiec – sierpień 2023 roku.

**1. Przygotowanie i organizacja bezpłatnych koncertów jazzowych w poniższych lokalizacjach w miejscach reprezentacyjnych tj. rynek miejski, centrum miasta, Dom Kultury, Sala koncertowa, Hala widowiska itp.:**

- Koszalin,
- Kołobrzeg,
- Myślibórz,
- Choszczno,
- Stargard,
- Goleniów,
- Szczecinek,
- Wałcz.

**Uwaga: Zamawiający zastrzega, iż jeden wykonawca może zrealizować maksymalnie 4 koncerty i każda lokalizacja będzie oceniana osobno.**

Poprzez przygotowanie i organizację bezpłatnych koncertów jazzowych Zamawiający rozumie m.in.:

- a) zapewnienie występu artysty/zespołu jazzowego. **Minimalny czas trwania jednego koncertu to 75 minut;**
- b) każdy koncert musi składać się z występu suportu (artysty związanego z Pomorzem Zachodnim) oraz jednego występu artysty/zespołu jazzowego;
- c) zapewnienie odpowiedniej sceny wraz z całym sprzętem niezbędnym do przeprowadzenia ww. koncertów – zgodnie z riderami technicznymi. Scena powinna być rozłożona i dostępna dla Zamawiającego;
- d) zapewnienie garderoby przy scenie dla artystów oraz zespołów – jeśli nastąpi taka konieczność – zgodnie z riderami technicznymi;
- e) zapewnienie odpowiedniej ilości i mocy prądu niezbędnie do przeprowadzenia koncertu;
- f) zapewnienie konferansjera prowadzącego wydarzenie na scenie (do akceptacji Zamawiającego);
- g) uiszczenie wszelkich niezbędnych opłat typu: ZAiKS, STOART itp.;
- h) zapewnienie wszelkich niezbędnych pozwoleń, służb bezpieczeństwa i formalności, w tym uzyskanie zgody na organizację imprezy masowej (jeśli nastąpi taka konieczność);
- i) zapewnienie odpowiedniej liczby ochrony i obsługi, zgodnie z zapisami ustawy o organizacji imprez masowych;
- j) wykonanie ścianki promocyjnej opatrzonej grafiką Zamawiającego, na potrzeby oznakowania sceny (dostosowanych do jej wielkości min. 200x400 cm). umiejscowiona w tle artysty/zespołu jazzowego. Projekt graficzny zapewnia Zamawiający;
- k) zapewnienie ekspozycji nośników promujących Zamawiającego;
- l) zapewnienie infrastruktury dodatkowej tj.: płotki, odgrodzenia, zabezpieczenia. Jeśli nastąpi taka konieczność;
- m) utworzenie oraz moderowanie „wydarzenia” na portalu społecznościowym facebook do każdego koncertu z osobna. Umożliwienie Zamawiającemu poprzez udostępnienie opcji „współudział” wprowadzania informacji na profilu wydarzenia. Wykonawca zobowiązany jest do publikacji grafik przygotowanych przez Zamawiającego oraz oznaczenia #Pomorze Zachodnie.

## **HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

lipiec – sierpień 2023 r.

## **WARUNKI UDZIAŁU:**

### **1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:**

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli wykażą, iż w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali (tj. zakończyli) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce - organizacja imprezy masowej, której elementem było przeprowadzenie koncertu artysty ogólnopolskiego.

### **2. Doświadczenie artysty:**

Każdy zaproponowany przez Wykonawcę w ofercie artysta musi wykazać się min. 5 letnim doświadczeniem na scenie międzynarodowej tzn. przedstawić udział w co najmniej trzech występach w ramach międzynarodowych wydarzeń związanych z muzyką jazzową w okresie ostatnich 5 latach (pierwszy występ min. w 2018 roku).

Ponadto, każdy zaproponowany przez Wykonawcę w ofercie artysta musi wykazać się w swoim dorobku artystycznym wydaniem co najmniej 3 albumów muzycznych w tym min. jednym autorskim wydaniem.

W ramach prezentacji doświadczenia artystów Wykonawca musi wskazać nazwę artysty/zespołu, daty i nazwy wydarzeń o charakterze międzynarodowym oraz dorobek artystyczny. Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku wykazania doświadczenia artysty/zespołu uzna propozycję za niespełniającą warunków udziału w zamówieniu i nie przyzna danej propozycji punktów.

## **OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:**

### **1. Cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia z podziałem na lokalizacje.**

W przypadku, gdy wykonawca złoży ofertę np. na 8 lokalizacji, a z rankingu ofert będzie wynikać, że oferta wykonawcy jest najkorzystniejsza we wszystkich lokalizacjach, Zamawiający zleci wykonawcy koncerty w 4 lokalizacjach, w których wykonawca otrzymał najwyższą liczbę punktów uzyskanych według poniższego kryterium oceny, a w pozostałych lokalizacjach zostaną wybrani inni wykonawcy, którym zostanie przyznane najwięcej punktów. Każdy wykonawca zobowiązany jest wskazać ranking, które koncerty chciałby zrealizować w pierwszej kolejności. Koncerty powinny zostać ponumerowane od 1 do 8 w formularzu ofertowym.

### **2. Listę z podziałem na lokalizacje, w której zawarta będzie szczegółowa informacja dotycząca:**

- propozycji artystów, którzy wystąpią w danej lokalizacji;
- liczby i nazwy dodatkowych świadczeń promocyjnych wybranych z katalogu;
- propozycji artystów z Pomorza Zachodniego, którzy będą występować w charakterze suportu przed wykonawcami głównymi;
- miejsca koncertu w danej lokalizacji (niepunktowane).

### **3. Potwierdzenie wiedzy i doświadczenia wykonawcy poprzez wskazanie nazwy organizowanego wydarzenia wymaganego w warunkach udziału.**

### **4. Potwierdzenie doświadczenia zaproponowanych artystów zgodnie z warunkami udziału.**

**KRYTERIUM OCENY – UWAGA: Każda oferta koncertu będzie oceniana osobno:**

1. Cena 60%;
2. Propozycja artystów, którzy wystąpią w danej lokalizacji 20%;
3. Dodatkowe formy promocji koncertów zaplanowane przez Wykonawcę 10 %.  
Katalog świadczeń do wyboru wykonawcy:
  - a) video relacja:  
Realizacji materiału promocyjnego video w formie relacji z wydarzenia – (min 60 sek.). Produkcja zgodnie ze specyfikacją;
  - b) transmisja wideo Wydarzenia poprzez zapewnienie streamingu na własnych profilach na platformie Facebook lub Youtube z możliwością udostępnienia relacji na kanałach Zamawiającego;
  - c) media społecznościowe:  
Przygotowanie i produkcja serii stories (min. 3 – zapowiedź, relacja, wrażenia artystów po koncercie) do publikacji na kanale społecznościowym Zamawiającego (Facebook/Instagram/TikTok) z udziałem artystów biorących udział w koncercie. Materiał wykonany zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego do każdego koncertu osobno;
4. Propozycja artystów z Pomorza Zachodniego podczas planowanych koncertów (suport przed dwoma wykonawcami głównymi) 10 %;

Ad 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 60 \% \text{ (waga kryterium)}$$

Ad. 2 Propozycja artystów/zespołów jazzowych w jednej lokalizacji:

Wykonawca zobowiązany jest wskazać dla każdej propozycji przeprowadzenia koncertu w ramach danej miejscowości minimum 2 artystów/zespołów jazzowych.

Zamawiający zastrzega, że propozycje zespołów mogą pokrywać się w ramach proponowanych różnych miejscowości.

Każdy z zaproponowanych artystów/zespołów jazzowych musi spełniać minimum wskazane w warunku udziału w postępowaniu – Patrz warunek udziału dotyczący doświadczenia artystów.

Za wskazanie:

- 2 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma - 0 pkt.;
- 3 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 5 pkt.;
- 4 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 10 pkt.;
- 5 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 15 pkt.;
- 6 lub więcej propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 20 pkt.;

Zamawiający zastrzega, że spośród zaoferowanych artystów/zespołów jazzowych wybierze na każdy koncert jednego artystę/zespół jazzowy.

Ad 3 Dodatkowe formy promocji koncertów zaplanowane przez Wykonawcę przyznawane będą w następujący sposób:

- 1 świadczenie z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 1 pkt
- 2 świadczenia z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 5 pkt
- 3 świadczenia z katalogu określonego w niniejszym zapytaniu – 10 pkt

Ad. 4 Propozycja artystów z Pomorza Zachodniego podczas planowanych koncertów (suport przed występem głównym):

W ramach każdego koncertu musi wystąpić jeden artysta z Pomorza Zachodniego.

Za wskazanie:

- 1 propozycji konkretnego artysty oferent otrzyma - 0 pkt.;
- 2 propozycji konkretnych artystów oferent otrzyma – 5 pkt.;
- 3 propozycji konkretnych artystów oferent otrzyma – 10 pkt.;

Zamawiający zastrzega, że spośród zaofferowanych artystów z Pomorza Zachodniego, wybierze po 1 artyście, który wystąpi w danej miejscowości w ramach danego koncertu.

1. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres msobieski@wzp.pl w terminie do 3 marca 2023 r.
2. Oferta może być złożona zarówno jako skan podpisanych odręcznie dokumentów, jak i jako dokumenty podpisane podpisem elektronicznym (m.in. kwalifikowanym, e-dowodem), jak i jako dokumenty bez podpisów wysłane z adresu mailowego osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy.

**Uwaga:**

1. Zamawiający będzie badał oferty na podstawie złożonych dokumentów oraz na podstawie wszelkich innych dostępnych narzędzi takich jak np. informacje internetowe, strony poszczególnych artystów, informacje pozyskane od poprzednich zleceniodawców. Zamawiający może żądać wyjaśnień złożonych ofert we wszelkich obszarach, tj. w szczególności: kalkulacji ceny, danych niezbędnych do weryfikacji doświadczenia wykonawcy, artystów, wyboru obiektów w których planuje się przeprowadzić koncerty.
2. Zamawiający zastrzega możliwość negocjowania warunków ofert z dwoma wykonawcami, którzy przedstawili najtańsze oferty w danej lokalizacji. Przedmiotem negocjacji może być zarówno cena jak i ewentualne zwiększenie liczby artystów przewidzianych do wystąpienia w jednej lokalizacji.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od wyboru wykonawcy i zawarcia umowy bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji konkretnych koncertów realizowanych w danej miejscowości.
5. Zamawiający odrzuci oferty zawierające propozycje realizacji koncertów w sposób niezgodny z założeniami określonymi w niniejszym Zapytaniu.