

Szczecin, 4 maja 2017 r.

## Zapytanie ofertowe

### 1. Zamawiający

Województwo Zachodniopomorskie  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin  
NIP PL 8512871498  
Regon 811-68-38-76

### 2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.4. W niniejszym postępowaniu wszelkie informacje przekazywane są faksem lub drogą elektroniczną.

### 3. Opis przedmiotu zamówienia

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie interaktywnej mapy połączeń intermodalnych Odry Środkowej i Górnej. Ponadto przedmiot zamówienia obejmuje przekazanie stworzonych treści w formie plików w formacie programu ArcGIS lub równoważnym.  
**Uwaga:** Mapa zostanie umieszczona na serwerze Województwa Zachodniopomorskiego oraz w domenie Województwa Zachodniopomorskiego.
- 3.2. Szczegółowy zakres zamówienia określony został w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 3.3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie 4 miesiące od daty podpisania umowy, ale nie później niż do 31 października 2018 r.

### 4. Warunki wymagane od Wykonawców

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia,
- nie podlegają wykluczeniu z postępowania,
- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w przedmiocie zamówienia,
- dysponują potencjałem technicznym i ludzkim zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia.

### 5. Sposób porozumiewania się Wykonawców z Zamawiającym

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Marta Ciesielska, adres e-mail: [mciesielska@wzp.pl](mailto:mciesielska@wzp.pl)

**6. Sposób obliczenia ceny oferty, kryteria wyboru oferty:**

Przy wyborze oferty Zlecający będzie kierował się ceną brutto (netto + VAT) - waga kryterium 100%.

**7. Sposób przygotowania ofert - miejsce i termin ich składania:**

Oferty należy przesłać w formie elektronicznej na adres: [mciesielska@wzp.pl](mailto:mciesielska@wzp.pl) w terminie do:

**16 maja 2018 roku, godz. 15.30.**

**8. Istotne postanowienia umowy:**

- 8.1. Wykonawca zobowiązuje się przekazać przedmiot umowy w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD lub pamięci flash (pendrive).
- 8.2. Odbiór przedmiotu umowy, nastąpi w siedzibie Zamawiającego, tj. w Szczecinie przy Alei Wyzwolenia 105, pok. 401, na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez upoważnionych przedstawicieli obu stron.
- 8.3. Zamawiający nabędzie prawa autorskie do wszelkich utworów w rozumieniu ustawy – Prawo autorskie, wykonanych przez Wykonawcę w ramach umowy na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 tej ustawy.
- 8.4. Rozliczenie nastąpi po realizacji zamówienia.
- 8.5. Zamawiający będzie naliczał Wykonawcy kary umowne za opóźnienie w realizacji zamówienia w wysokości 1% wartości brutto wskazanej w umowie, a należnej Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy w całości, za każdy dzień opóźnienia.
- 8.6. Płatność uregulowana zostanie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w prawidłowo wystawionym przez Wykonawcę dokumencie księgowym, w terminie 21 dni od daty jego złożenia Zamawiającemu i po protokolarnym zatwierdzeniu przez Zamawiającego poprawnego wykonania przedmiotu zamówienia.
- 8.7. Oferent przy składaniu oferty, musi kalkulację kosztów pracy dokonać z wykorzystaniem co najmniej minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3–5 ustawy o minimalnym wynagrodzeniu za pracę.
- 8.8. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań Zlecającego wobec Oferenta.
- 8.9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
- 8.10. W przypadku złożenia więcej niż jednej oferty przez Wykonawcę, wszystkie złożone przez niego oferty podlegają odrzuceniu.
- 8.11. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców.
- 8.12. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.



Załącznik nr 1  
do zapytania ofertowego

....., dnia .....

.....

Nazwa, adres, nr telefonu, faxu Wykonawcy

#### FORMULARZ OFERTOWY

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące przygotowania interaktywnej mapy połączeń intermodalnych Odry Środkowej i Górnej przedkładam Zamawiającemu tj. Województwu Zachodniopomorskiemu ofertę na kwotę ..... zł brutto

(słownie: .....) )

Cena wskazana w ofercie uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy w szczególności: podatek od towarów i usług VAT oraz skalkulowana została z zachowaniem minimalnego wynagrodzenia za pracę, ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3–5 ustawy o minimalnym wynagrodzeniu za pracę.

.....

(podpis upoważnionego przedstawiciela  
Wykonawcy)

Załącznik nr 2  
do zapytania ofertowego

## SPECYFIKACJA MAPY

### Zaplanowanie narracji, grup odbiorców oraz Treści mapy

Pierwszy, a zarazem najważniejszy etap tworzenia mapy będzie polegał na zaplanowaniu narracji wynikającej z prezentowanych danych. Na tym etapie Zamawiający i Wykonawca ustalą odpowiedzi na następujące pytania, tj.:

- Jaka ma być funkcja mapy?
- Jaka wiedza zostanie przekazana użytkownikom korzystającym z mapy?
- Do jakiej grupy odbiorców ma być kierowana narracja?
- W jaki sposób będą przekazywane informacje?

Zdefiniowanie powyższych kwestii będzie wynikiem jednodniowego warsztatu w siedzibie Zamawiającego, na którym Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić propozycje możliwych koncepcji mapy interaktywnej. Po przedyskutowaniu zaprezentowanych wariantów wprowadzone zostaną modyfikacje sugerowane przez Zamawiającego oraz zatwierdzony zostanie docelowy wygląd mapy i zakres prezentowanych danych.

### Zebranie zestawu danych kartograficznych

W kolejnym etapie Wykonawca zobowiązany będzie do zebrania danych kartograficznych, które będą prezentowane na mapie interaktywnej. Dla spójności narracji, czytelności i celem uniknięcia przeciążenia użytkowników ilością różnych danych należy założyć wykorzystanie ograniczonej do 10 kategorii danych przestrzennych w różnych konfiguracjach, prezentowanych na przygotowanym podkładzie mapowym z elementami stałymi (np. lokalizacją portów, przebiegu głównych dróg).

Zbieranie danych kartograficznych będzie obejmowało zarówno wykorzystanie już istniejących danych dostępnych publicznie, pozyskanie danych od gestorów, jak i wektoryzację danych przez Wykonawcę.

Poniżej przykładowa lista katalogów danych, którą Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym będzie mógł zmodyfikować:

- granice opracowywanego obszaru:
  - w tym dane statystyczne GUS jak wartość sprzedana przemysłu, dane demograficzne, rozmieszczenie ludności;
- przebieg najważniejszych połączeń (istniejących i planowanych do realizacji):
  - drogowych,
  - kolejowych,
  - wodnych śródlądowych,
- lokalizacja najważniejszych węzłów transportowych;
- istniejąca infrastruktura przeładunkowa w portach rzecznych i morskich (w dużej skali);
- dostępność drogowa do węzłów transportowych (izochrony czasu dojazdu);
- lokalizacja najważniejszych centrów logistycznych, terminali intermodalnych i innych punktów przeładunkowych;
- lokalizacja generatorów ruchu towarowego;
- obciążenia ruchem dróg i linii kolejowych;
- istniejące i planowane połączenia intermodalne
  - z rozróżnieniem sygnaturami wykorzystywanych środków transportu oraz dołączonymi zdjęciami wykorzystywanych jednostek lub filmami prezentującymi przeładunki.

### **Dodanie komponentów multimedialnych do mapy**

Wykonawca będzie zobowiązany do dodania do mapy komponentów multimedialnych w formie zdjęć lub filmów. Przykładowo mogą to być zdjęcia elementów infrastruktury, zdjęcia historyczne lub multimedia prezentujące procesy technologiczne (filmy prezentujące przeładunki, zdjęcia taboru, itp.). Wykonawca przygotowuje materiał składający z się z maksimum 20 multimediiów pozyskanych z różnych miejsc, z których Wykonawca wybierze te, które docelowo zostaną umieszczone na mapie.

Zamawiający, po dokonaniu odbioru przedmiotu umowy, będzie miał prawo wykorzystywania go w dowolny sposób w swojej działalności, w całości lub części, na wszystkich polach eksploatacji, w tym prawo powielania, publikowania, utrwalania w dowolnych technikach, prezentacji publicznej w dowolnej formie, wprowadzania poprawek i zmian.

### **Dobór szablonu graficznego mapy**

Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania szablonu graficznego mapy interaktywnej w porozumieniu ze Zlecającym. Szablon musi zostać oznaczony logotypem Województwa Zachodniopomorskiego, logiem projektu TENTacle oraz logotypami unijnymi. Musi być on wykonany zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego - Pomorze Zachodnie (dostępnym pod adresem: [www.siw.wzp.pl](http://www.siw.wzp.pl)). Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego warianty szablonów docelowego wyglądu mapy.

### **Zbudowanie serwisu w oparciu o platformę Story Maps ESRI lub równoważną**

Zgromadzone dane przestrzenne, multimedia należy zaprezentować przy użyciu platformy Story Maps lub równoważnej.

Wybrana przez Wykonawcę platforma musi mieć możliwość prostej edycji zamieszczanych treści oraz dodawania nowych na etapie użytkowania.

### **Funkcjonalność na różnych urządzeniach i w różnych środowiskach**

Wykonawca przeprowadzi testy mapy na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych, a także różnego rodzaju przeglądarkach internetowych, a następnie przygotowuje sprawozdanie z wykazaniem ewentualnych problemów z pełnym odczytaniem prezentowanych danych.

### **Przeprowadzenie user experience dla wybranych grup odbiorców**

Celem dostosowania, prezentowanej za pomocą mapy narracji oraz jakości udostępnianych danych przestrzennych, Wykonawca przeprowadzi testy mapy w oparciu o metodę user experience. Polega ona na badaniu reakcji użytkowników z produktami interaktywnymi, dzięki czemu możliwe będzie wdrożenie poprawek na etapie testów. Jako podstawowe kryterium oceny Wykonawca przyjmie: atrakcyjność sposobu prezentacji danych, funkcjonalność, intuicyjność, ergonomię, użyteczność oraz satysfakcja z korzystania wyrażana przez użytkowników. W formie pilotażu Wykonawca przetestuje stworzoną mapę interaktywną na 15 osobach z grupy docelowej, sporządzi sprawozdanie z przeprowadzonego testu oraz jeśli okaże się to konieczne, wprowadzi sugerowane poprawki do mapy.

### **Upowszechnianie**

Ostatnim etapem budowy mapy będzie jej publiczne udostępnienie z integracją na domenie Zamawiającego. Wykonawca w ramach zleconej usługi zagwarantuje utrzymanie mapy interaktywnej i upowszechnianie jej przez okres 5 lat od daty udostępnienia.

### **Wersje językowe**

Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania mapy w dwóch wersjach językowych, tj. polskiej i angielskiej.

DYREKTOR  
Wydziału Współpracy Terytorialnej  
*Krzysztof Żarna*