



BALTIC
dreams
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

ZAPYTANIE OFERTOWE

Województwo Zachodniopomorskie, partner Projektu Baltic Heritage Routes (Bałtyckie trasy dziedzictwa) zaprasza przedsiębiorstwa z branży turystycznej do składania ofert na organizację dwóch weekendowych podróży testujących Dream Tour na Szlaku Gryfitów.

I. Termin realizacji usługi: pierwszy i trzeci weekend października 2019
sobota + niedziela (+ ewentualnie piątek po godz. 16)

II. Przedmiot zamówienia:

Kompleksowa organizacja wyjazdu testującego Dream Tour Szlaku Gryfitów dla 5-10 uczestników spośród wskazanych grup docelowych:

1. rodzice lub dziadkowie z nastoletnimi dziećmi
2. młodzież pełnoletnia, seniorzy 60+, pasjonaci historii (niezawodowi)
3. dziennikarze (reprezentujący prasę, telewizję, media internetowe)
4. Przewodnik / opiekun grupy, który w przypadku grupy międzynarodowej pełnić będzie także rolę tłumacza (j. polski oraz niemiecki lub angielski).

Wskazane, aby grupa docelowa złożona była z osób z Polski, Niemiec lub Skandynawii.

Udział uczestników w wyjeździe jest nieodpłatny. Rekrutacja i kompetencje uczestników są opisane w p. VII.

Podczas organizacji wyjazdu należy wziąć pod uwagę preferencje poszczególnych grup docelowych, aby dostosować formę zwiedzania i przekazu informacji w sposób do nich dostosowany. Należy zwrócić szczególną uwagę, aby zatrudnieni przewodnicy posiadali wiedzę i doświadczenie związane z tematem Dream Tour Szlaku Gryfitów.

Dodatkowo, w wyjeździe mogą uczestniczyć 3 dodatkowe osoby, które samodzielnie sfinansują koszty swojego wyjazdu:

- przedstawiciel Zamawiającego 1 osoba,
- przedstawiciel biznesowy projektu Baltic Heritage Routes – 1 osoba,
- przedstawiciel Partnera Wiodącego w projekcie – 1 osoba.

III. Zasięg terytorialny wyjazdu testującego:

1. Z uwagi na zasięg terytorialny całego Szlaku Gryfitów (Polska, Niemcy, Południowa Skandynawia) oraz czas przeznaczony na jego testowanie (dwa weekendy) nie jest możliwe przetestowanie całej trasy, w związku z tym zamawiający oczekuje zorganizowania wyjazdu testowego z podziałem na:
 - a. Jeden weekend – wybrane miejscowości w polskiej części trasy
 - b. Jeden weekend – wybrane miejscowości w niemieckiej części trasy
2. Zamawiający oczekuje, że oferent, posiadając wiedzę w zakresie znaczenia i wagi miejsc na Szlaku Gryfitów, odległości pomiędzy miejscowościami oraz czasu, którym dysponuje, ułoży plan wyjazdów w sposób najbardziej optymalny dla realizacji zadania i osiągnięcia zaplanowanych celów.

IV. Cel wyjazdu testowego:

3. Przetestowanie fragmentu zaprojektowanej wycieczki Szlakiem Gryfitów będącej częścią Projektu Baltic Heritage Routes (Bałtyckie trasy dziedzictwa) w wybranych miejscach na terytorium polskiego i niemieckiego Pomorza;
4. Sprawdzenie co można poprawić w produkcie końcowym, aby zwiększyć szanse na komercjalizację;
5. Weryfikacja atrakcyjności trasy dla grup docelowych, sprawdzenie wrażeń uczestników, jak oceniają oferowane usługi;



BALTIC
dreams
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

6. Przygotowanie reportaży z trasy w formie drukowanej i krótkich materiałów filmowych promujących walory kulturowe Szlaku Gryfitów i regionu poprzez np. wykonanie i publikację zdjęć, krótkich (0,5 – 1 min.) filmowych relacji z trasy i ich publikację w internecie, mediach społecznościowych i tradycyjnych itp. - uzyskanie reakcji – komentarzy i opinii w mediach społecznościowych.
7. Promocja projektu Baltic Heritage Routes, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Południowy Bałtyk 2014-2020.

V. Zadaniem Wykonawcy będzie:

- Opracowanie szczegółowe programu wycieczki;
- Współpraca z Zamawiającym w doborze uczestników wyjazdu, pod kątem spełnienia celów wyjazdu i oczekiwań Zamawiającego. Szczegółowe informacje dotyczące naboru uczestników zawarte są w p. VII.
- Zabezpieczenie:
 - transportu, zapewniającego dobre warunki podróży, biorąc pod uwagę charakter grup docelowych, czasu podróży oraz przewozu niezbędnego sprzętu,
 - noclegów (należy unikać luksusowych noclegów),
 - wyżywienia (3 posiłków dziennie),
 - zabezpieczenie opiekuna grupy, przewodnika / przewodników w miejscach docelowych,
 - Wprowadzenie uczestników w tematykę wyjazdu, przybliżenie niezbędnych informacji,
 - zapewnienie tłumacza dla uczestników, jeśli taka będzie potrzeba (na/z j. niemieckiego lub angielskiego)
 - zabezpieczenie wstępów do zwiedzanych miejsc na trasie Dream Tour,
 - ubezpieczenia uczestników wyjazdu;
- Zapewnienie bezpieczeństwa uczestnikom wyjazdu;
- Zadbanie o realizację relacji z podróży w oparciu o informacje zawarte w p. VI.

VI. Relacje z podróży

- Oczekuje się od Wykonawcy zaangażowania uczestników w rejestrowanie wydarzeń i działań, przeprowadzanie wywiadów z lokalną ludnością lub osobami spotkanymi w miejscach odwiedzanych podczas podróży.
- Przygotowanie z każdego wyjazdu krótkiej relacji filmowej (1 – 2 min.), wykonanie zdjęć oraz ich publikację w mediach społecznościowych, w celu promocji trasy, przekazanie ciekawostek lub informacji praktycznych dla potencjalnych użytkowników Szlaku.
- Przekazanie Zamawiającemu wytworzonych w ramach wyjazdu materiałów (np. zdjęcia, filmy, teksty itp.) wraz z prawami do ich wykorzystywania przez Zamawiającego oraz zgodą uczestników do wykorzystywania ich wizerunku, w przypadku zdjęć z ich udziałem. Materiały z podróży powinny być pogrupowane logicznie i w kolejności czasowej. Mogą być one wykorzystane przez Zamawiającego do promocji trasy.
- Opublikowane materiały powinny być opatrzone znakami: logo Programu Południowy Bałtyk, logo Projektu Baltic Heritage Routes, logo Pomorza Zachodnie.

VII. Rekrutacja i kompetencje uczestników wyjazdu

1. Ogłoszenie o naborze uczestników zostanie opublikowane przez Zamawiającego na jego stronie internetowej i w mediach społecznościowych, w celu ich wyłonienia w terminie co najmniej 5 dni przed rozpoczęciem podróży, zapewniając przy tym równe szanse wszystkim kandydatom.
2. Wyboru uczestników dokona Zamawiający w porozumieniu z Wykonawcą na podstawie weryfikacji kart naboru (spełnienia warunków formalnych oraz oceny przedłożonego przez kandydatów uzasadnienia) mając na uwadze stworzenie dobrego zespołu wzajemnie wspierających się osób, chcących osiągnąć cele podróży określone przez Zamawiającego;
3. Formularz karty kandydata do udziału w wyjeździe testującym zawiera:



BALTIC
dreams
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

- a. Dane osobowe w zakresie pozwalającym na weryfikację spełnienia kryterium przynależności do grupy docelowej;
 - b. Uzasadnienie chęci uczestniczenia w tym wyjeździe,
 - c. określenie własnych kompetencji i umiejętności, które pomogą w realizacji celów podróży testującej tj. w zakresie:
 - umiejętności nagrywania: fotografowania, filmowania wideo, nagrywania dźwięku, prowadzenia wywiadów,
 - umiejętności wykorzystywania mediów społecznościowych;
 - d. wyrażenia zgody na udostępnienie zrealizowanych przez nich podczas wyjazdu materiałów oraz wykorzystanie ich wizerunku w materiałach zrealizowanych podczas wyjazdu, które mogą być opublikowane na stronach internetowych, mediach społecznościowych, materiałach drukowanych, które powstaną w ramach realizacji projektu Baltic Heritage Routes / Bałtyckie trasy dziedzictwa.
 - e. Zobowiązania do rejestrowania w określonej w formularzu zgłoszeniowym formie, kluczowych z jego punktu widzenia, czynności, wydarzeń, miejsc i obiektów oraz gromadzenia danych na nośnikach elektronicznych oraz ich udostępnienia wraz z prawem do ich nieodpłatnego wykorzystywania przez Zamawiającego.
4. Dziennikarze zamierzający wziąć udział w wyjeździe powinni podpisać zobowiązanie do opublikowania materiału z wyprawy w dostępnych dla nich mediach (jakich) oraz ich przekazanie do Zamawiającego lub administratora profili mediów społecznościowych Zamawiającego, a także przesłania opublikowanego materiału w dowolnej formie np. egzemplarz oryginału lub skan gazety, link do strony internetowej z opublikowanym materiałem (np. artykuł, relacja video).
 5. Dane osobowe kandydatów pozyskane podczas ich naboru będą przechowywane i przetwarzane przez Zamawiającego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi danych osobowych (RODO).

VIII. Zamawiający udostępni Wykonawcy:

- Przykładowy scenariusz wyjazdu 10-dniowego (załącznik);
- Karty poszczególnych obiektów na trasie Szlaku Gryfitów
- Inne materiały, jeśli będą potrzebne, które mogą być przydatne w szczegółowym opracowaniu trasy i wykorzystywanej podczas wyjazdu narracji, a które są w jego posiadaniu.

IX. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania działalności organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych. Wykonawca organizując przedmiotowe przedsięwzięcie zobowiązany jest korzystać z usług podwykonawców (transport, noclegi, wyżywienie, usługi przewodnickie) posiadających odpowiednie zezwolenia i uprawnienia oraz kompetencje do wykonywania określonych działalności lub czynności.

X. Warunki płatności

Zapłata za realizację zadania zostanie wypłacona w dwóch transzach:

1. Pierwsza transza przed rozpoczęciem realizacji zadania na potrzeby pokrycia niezbędnych kosztów związanych z jego realizacją na podstawie kosztorysu i faktury proforma, w terminie do 14 dni od daty wpływu do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
2. Druga transza po zakończeniu realizacji zadania i dostarczeniu materiałów (np. zdjęcia, filmy, materiały drukowane) wytworzonych w ramach realizacji zadania wraz z prawami majątkowymi do ich wykorzystania, sprawozdania z realizacji zadania wraz z rekomendacjami dotyczącymi sugerowanych zmian w terminie 14 dni od daty wpływu do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.



BALTIC
dreams
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

XI. Kryteria oceny ofert

Oceny ofert dokona dwuosobowa komisja złożona z merytorycznych pracowników Wydziału Współpracy Terytorialnej i Turystyki.

Kryterium	Waga (%)
A. Cena ofertowa brutto	40 %
B. Projekt planu wycieczek testujących	30%
C. Doświadczenie oferenta i przewodników	30%
Razem	100 %

Zastosowane zostaną następujące wzory:

A. kryterium *Cena* – waga 50 %

$$A = \frac{\text{Najniższa cena spośród oferowanych}}{\text{Cena aktualnie analizowanej oferty}} \times 40$$

B. Projekt planu wycieczek testowych - waga 30 %

Termin i sposób realizacji zamówienia	Liczba punktów
Projekt planu wycieczek testowych – uzasadnienie doboru miejsc	0 – 5

$$B = \frac{\text{Punktacja przyznana ocenianej ofercie w kryterium "projekt planu wycieczek testowych"}}{\text{Najwyższa punktacja w kryterium "projekt planu wycieczek testowych"}} \times 30$$

Skala ocen w kryterium „Projekt planu wycieczek testowych” będzie rozumiana w sposób następujący:

- 4-5 pkt Projekt planu wycieczki testowej, zasadność doboru miejsc w dużym stopniu gwarantuje realizację zadania zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego.
- 0-3 pkt Projekt planu wycieczki testowej, zasadność doboru miejsc nie gwarantuje realizacji zadania zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego.

C. Doświadczenie oferenta i zatrudnionych przewodników/opiekunów grupy w realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze - waga 30 %

Doświadczenie	Liczba punktów
Doświadczenie oferenta i zatrudnionego przewodnika/przewodników / opiekuna grupy w realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze, z uwzględnieniem znajomości tematu Szlaku Gryfitów	0 – 5



BALTIC
dreams
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

$$C = \frac{\text{Punktacja przyznana ocenianej ofercie w kryterium "doświadczenie"}}{\text{Najwyższa punktacja w kryterium "doświadczenie"}} \times 30$$

Skala ocen w kryterium „Doświadczenie” będzie rozumiana w sposób następujący:

- | | |
|---------|---|
| 5 pkt | oferent posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze i zna specyfikę Szlaku Gryfitów, a doświadczenie przewodnika/przewodników/opiekuna grupy gwarantuje realizację zadania zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego. |
| 3-4 pkt | oferent posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze, jednak nie zna specyfiki Szlaku Gryfitów, niemniej doświadczenie przewodnika /przewodników /opiekuna grupy stwarza szansę na realizację zadania zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego. |
| 0–2 | doświadczenie oferenta i zatrudnionych przez niego przewodnika/przewodników/opiekuna grupy budzi obawy co do realizacji zadania zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego. |

Za najkorzystniejszą, zapewniającą odpowiednią jakość i korzystną cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu wszystkich potrzeb Zamawiającego, zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, przyznaną przez wszystkich członków komisji.

Suma punktów w kryterium A+B+C (cena + projekt planu wycieczek testowych + doświadczenie).

Zamawiający zastrzega, że jeżeli żadna z ofert nie spełni oczekiwań Zamawiającego ma prawo odstąpić od wyboru Wykonawcy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego w każdym czasie bez podania przyczyny, a także w przypadku, gdy złożone oferty nie spełnią jego oczekiwań;

XII. Sposób przygotowania Oferty:

1. Oferta powinna być:

- sporządzona w języku polskim,
- powinna zawierać dane Oferenta – imię, nazwisko, nazwę oferenta, dane kontaktowe, cenę brutto i netto (cena powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zadania), z podziałem na:
 - a. koszty organizacji wyjazdu, które zostaną ujęte w fakturze pro forma (zaliczka)
 - b. koszty związane z wynagrodzeniem wykonawcy za realizację zamówienia oraz zadań dodatkowych związanych z realizacją działań pozostałych, m.in. przygotowania sprawozdania, relacjami z podróży, materiałami fotograficznymi, filmowymi, relacjami w mediach.
 - c. Przybliżony koszt wyjazdu w przeliczeniu na jednego uczestnika,
- opatrzona datą sporządzenia,
- podpisana czytelnie przez Oferenta

2. Do ofert należy dołączyć :

- Projekt dwóch podróży weekendowych po Szlaku Gryfitów wraz z uzasadnieniem doboru miejsc);
- Oświadczenie o spełnieniu warunku posiadania uprawnień do wykonywania działalności organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych;



BALTIC
dreams
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

- Informacje o doświadczeniach oferenta w zakresie realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze;
- Imię i nazwisko przewodnika / opiekuna grupy oraz posiadane przez niego doświadczenie, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki i tematyki podróży oraz informacją na ile temat Szlaku Gryfitów jest mu znany.

XIII. Miejsce składania ofert

1. Ofertę należy dostarczyć w jeden z podanych niżej sposobów:
 - a. w wersji elektronicznej w tytule: „TESTOWANIE TRASY – oferta” na adres e-mail: bwolowczyk@wzp.pl oraz araczka@wzp.pl,
 - b. w wersji papierowej złożonej osobiście do sekretariatu Wydziału Współpracy Terytorialnej i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Al. Wyzwolenia 105, pok. 208, z dopiskiem „TESTOWANIE TRASY – oferta”.

XIV. Termin składania ofert upływa w dniu 28 sierpnia 2019 roku do godz. 8:00

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane

XV. Na realizację zadania Zamawiający zarezerwował kwotę 9.600 Euro, tj. ok. 42.000 zł.

XVI. Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego w każdym czasie bez podania przyczyny, także w przypadku, gdy złożone oferty nie spełnią jego oczekiwań;
2. Zamawiający
3. Zamówienie zostanie zrealizowane w ramach projektu Baltic Heritage Routes – Bałtyckie trasy dziedzictwa, realizowanego w ramach Programu INTERREG Południowy Bałtyk 2014-2020.

XVII. Załączniki

Formularz oferty wraz z oświadczeniem o spełnieniu warunku ubiegania się o zamówienie.