

Szczecin, dnia 24 stycznia 2023 r.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Zachodniopomorskie

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550

pl. Hołdu Pruskiego 8

Tel: +48 91 44 19 139

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- promocja województwa zachodniopomorskiego poprzez udział w ultramaratonie kolarskim poza kontynentem europejskim.

2) Zakres zamówienia:

Województwo Zachodniopomorskie planuje zlecić promocję województwa poprzez udział w ultramaratonie kolarskim organizowanym poza kontynentem europejskim.

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a. Umieszczenie minimum trzech nośników reklamowych w miejscu i czasie odbywania się wydarzenia, lub bazy wykonawcy;
- b. w przypadku zamieszczania artykułów, reklam w prasie lub na portalu internetowym na temat wydarzenia w czasie jego trwania poinformowanie, że Partnerem Wykonawcy jest Pomorze Zachodnie;
- c. oznaczenie @pomzachodnie i @pomorzezachodnienevs w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook, Instagram) w kontekście informowania o przygotowaniach, udziale oraz efektach udziału w imprezie;
- d. umieszczenie i utrzymanie minimum dwóch fotorelacji z odbywającego się wydarzenia na profilach społecznościowych (po dwie na w każdym z kanałów) Wykonawcy (Facebook i Instagram) oznaczając @pomzachodnie i @pomorzezachodnienevs, gdzie na przynajmniej 2 zdjęciach w każdej z relacji będzie widoczny nośnik reklamowy Zamawiającego, od dnia zawarcia umowy do zakończenia Wydarzenia;
- e. umieszczenie i utrzymanie minimum dwóch materiałów wideo w formie rolki z odbywającego się wydarzenia na profilach społecznościowych Wykonawcy (Instagram) z oznaczeniem @pomzachodnie, gdzie przynajmniej na 1 video widoczny będzie nośnik reklamowy.
- f. umieszczenie minimum dziesięciu stories (minimum po pięć na każdym kanale) podczas wydarzenia na profilach społecznościowych Wykonawcy (Facebook i Instagram) oznaczając @pomzachodnie i @pomorzezachodnienevs
- g. wykonanie fotorelacji z wydarzenia i przekazanie pakietu zdjęć w formie elektronicznej (min. 30 szt.) w formacie jpg. Fotografie będą atrakcyjne, zróżnicowane pod względem kadru, wielkości planu i perspektywy oraz będą charakteryzowały się następującymi parametrami technicznymi: rozdzielczość nie mniejsza niż 300 dpi, rozmiar nie mniejszy niż 5000x3333 pikseli, wraz z prawem do wykorzystania;
- h. umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na stroju sportowym, w którym realizator będzie brał udział w wydarzeniu;
- i. udział w co najmniej dwóch imprezach rowerowych organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w 2023 r.;
- j. umieszczenie co najmniej po jednym poście na Facebooku oraz Instagramie wykonawcy zachęcającego do pobrania aplikacji „Pomorze Zachodnie”
- k. Umieszczenie dodatkowo co najmniej po jednym materiale wideo w formie rolki na Instagramie wykonawcy zachęcającego do pobrania aplikacji „Pomorze Zachodnie”.
- l. Umieszczenie na stronie internetowej wykonawcy banneru lub wpisu zachęcającego do pobrania aplikacji „Pomorze Zachodnie”
- m. dodatkowe działania promocyjne, które będą poddane ocenie na etapie analizy ofert.

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji oraz wspólnej modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

3) Termin realizacji zamówienia: 2-3 kwartał 2023 roku;

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada możliwość wzięcia udziału w wydarzeniu oraz doświadczenie poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty brał udział w co najmniej jednym ultramaratonie kolarskim.

Dodatkowe warunki:

Wydarzenie podczas którego zostanie przeprowadzona promocja województwa zachodniopomorskiego powinno spełniać następujące warunki:

- a. Wydarzenie odbyć się powinno w 2 lub 3 kwartale 2023 r.;
- b. Wydarzenie wielodniowe tj. trwające co najmniej 2 dni kalendarzowe - w ciągu/bez przerwy;
- c. Wydarzenie powinno odbywać się poza kontynentem europejskim;

Dodatkowo oferent powinien posiadać własny profil w co najmniej dwóch portalach społecznościowych;

Uwaga: Zamawiający oceni warunki: spełnia/ nie spełnia; z oferty promocji powinno jasno wynikać czy warunki są spełnione. Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkuje wykluczeniem oferty.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na **adres jdiakun@wzp.pl w terminie do 27.01.2023 r. godz. 14:00**

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VII. OFERTA CENOWA:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę brutto przewidzianą przez Zamawiającego – **Załącznik nr 1**
- Zrzuty ekranu z portali społecznościowych oferenta wraz z liczbą grupy odbiorców (obserwujących profil)
- Propozycje dodatkowych działań promocyjnych
- Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych wydarzeń – **załącznik nr 2**

Kwota przewidziana przez Zamawiającego: **maks. 20 000,00 zł brutto**

VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. cena - **70%**
2. ocena grupy odbiorców mediów społecznościowych oferenta – **20%**
3. Propozycje działań dodatkowych – **10%**

Ad. 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 70 % (waga kryterium)

Cena brutto oferty badanej

Ad.2 Punkty za ocenę grupy odbiorców w mediach społecznościowych oferenta

- 1 - 499 obserwacji na profilu Facebookowym, 1 – 199 obserwacji na profilu Instagramowym – 1 pkt
- 500 - 999 obserwacji na profilu Facebookowym, 200 - 499 obserwacji na profilu Instagramowym – 5 pkt
- 1 tys - 1499 obserwacji na profilu Facebookowym, 500 - 799 obserwacji na profilu Instagramowym – 10 pkt
- 1,5 tys. - 1999 obserwacji na profilu Facebookowym, 800 – 999 obserwacji na profilu Instagramowym – 15 pkt
- 2 tys i więcej obserwacji na profilu Facebookowym, 1 tys. i więcej obserwacji na profilu Instagramowym – 20 pkt

Ad. 3 Punkty za kryterium „dodatkowa promocja” zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 dodatkowa forma promocji – 1 pkt.

- 2 dodatkowe formy promocji – 2 pkt.
- 3 dodatkowe formy promocji – 3 pkt.
- 4 dodatkowe formy promocji – 4 pkt.
- 5 dodatkowych form promocji – 5 pkt.
- 6 dodatkowych form promocji – 7 pkt.
- 7 dodatkowych form promocji – 8 pkt.
- 8 dodatkowych form promocji – 9 pkt.
- 9 i więcej dodatkowych form promocji – 10 pkt.

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Jakub Diakun – 91 44 19 139, jdiakun@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia przed podpisaniem umowy.