



Rzeczpospolita  
Polska



ZARZĄD  
WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.49.2019.PR

Szczecin, dnia 25 października 2019 r.

**Adres do korespondencji:**

Województwo Zachodniopomorskie

– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych

pl. Hołdu Pruskiego 8, pok. 28

70-550 Szczecin

Tel.: 91 44 19 127

Fax: 91 43 10 965

adres e-mail: [zamowienia.publiczne@wzp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wzp.pl)

strona internetowa: [www.przetargi.wzp.pl](http://www.przetargi.wzp.pl)

**UCZESTNICZY POSTĘPOWANIA  
według rozdzielnika**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221.000 euro na „Opracowanie, tłumaczenie na j. niemiecki, szwedzki i norweski, skład oraz emisję w prasie polskiej, niemieckiej i skandynawskiej, artykułów promujących potencjał turystyczny i inwestycyjny Województwa Zachodniopomorskiego”.

1. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 oraz ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843; dalej „ustawa PZP”), Zamawiający, Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, zawiadamia, iż w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznano Ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

**Jacek Stankiewicz Anons Press Agencja Reklamowa**

al. Wojska Polskiego 11/6

70-470 Szczecin

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta Wykonawcy spełnia wszystkie warunki określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej „SIWZ”) oraz uzyskała największą liczbę punktów według kryteriów oceny ofert.

W przedmiotowym postępowaniu złożono jedną ofertę:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Punktacja w kryterium „Cena”  Waga – 60%	Punktacja w kryterium „Ocena planu kampanii”  Waga – 40%		Punktacja łączna
				Podkryterium	Punktacja	
1.	Jacek Stankiewicz Anons Press Agencja Reklamowa al. Wojska Polskiego 11/6 70-470 Szczecin	355 000,14 zł	60,00 pkt	Wstępny projekt artykułów drukowanych	10,00 pkt	99,00 pkt
				Projekt Landing Page	5,00 pkt	
				Przykładowe banery internetowe oraz propozycja publikacji na portalach internetowych.	5,00 pkt	
				Spójność kampanii	5,00 pkt	
				Harmonogram działań i media plan	10,00 pkt	

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

[www.wzp.pl](http://www.wzp.pl)

				Zaproponowane grupy docelowe	4,00 pkt	
				<b>Punktacja łączna w kryterium „Ocena planu kampanii”:</b>	<b>39,00 pkt</b>	

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta zgodnie z dyspozycją art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a ustawy PZP, tj. w terminie krótszym niż 5 od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia, o wyborze najkorzystniejszej oferty, Wykonawcy.

**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA**

***Olgiert Geblewicz***

*Kierownik Zamawiającego*

Otrzymują:

1. **Pan Jacek Stankiewicz Anons Press**, al. Wojska Polskiego 11/6, 70-470 Szczecin

Działając na podstawie art. 18 pkt 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2016 r. poz. 1020 ze zm.):

**Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 43 10 965 lub adres e-mail: [zamowienia.publiczne@wzp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wzp.pl)**

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

[www.wzp.pl](http://www.wzp.pl)