



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.49.2019.PR

Szczecin, dnia 25 października 2019 r.

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
pl. Hołdu Pruskiego 8, pok. 28
70-550 Szczecin
Tel.: 91 44 19 127
Fax: 91 43 10 965
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221.000 euro na „Opracowanie, tłumaczenie na j. niemiecki, szwedzki i norweski, skład oraz emisję w prasie polskiej, niemieckiej i skandynawskiej, artykułów promujących potencjał turystyczny i inwestycyjny Województwa Zachodniopomorskiego”.

1. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 oraz ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843; dalej „ustawa PZP”), Zamawiający, Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, zawiadamia, iż w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznano Ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Jacek Stankiewicz Anons Press Agencja Reklamowa

al. Wojska Polskiego 11/6
70-470 Szczecin

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy spełnia wszystkie warunki określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej „SIWZ”) oraz uzyskała największą liczbę punktów według kryteriów oceny ofert.

W przedmiotowym postępowaniu złożono jedna ofertę:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Punktacja w kryterium „Cena” Waga – 60%	Punktacja w kryterium „Ocena planu kampanii” Waga – 40%		Punktacja łączna
				Podkryterium	Punktacja	
1.	Jacek Stankiewicz Anons Press Agencja Reklamowa al. Wojska Polskiego 11/6 70-470 Szczecin	355 000,14 zł	60,00 pkt	Wstępny projekt artykułów drukowanych	10,00 pkt	99,00 pkt
				Projekt Landing Page	5,00 pkt	
				Przykładowe banery internetowe oraz propozycja publikacji na portalach internetowych.	5,00 pkt	
				Spójność kampanii	5,00 pkt	
				Harmonogram działań i media plan	10,00 pkt	

				Zaproponowane grupy docelowe	4,00 pkt
				Punktacja łączna w kryterium „Ocena planu kampanii”:	39,00 pkt

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta zgodnie z dyspozycją art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a ustawy PZP, tj. w terminie krótszym niż 5 od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia, o wyborze najkorzystniejszej oferty, Wykonawcy.


MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Olgierd Geblewicz
 Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. **Pan Jacek Stankiewicz Anons Press**, al. Wojska Polskiego 11/6, 70-470 Szczecin

Działając na podstawie art. 18 pkt 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2016 r. poz. 1020 ze zm.):
 Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: **91 43 10 965** lub adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
 ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl

KIEROWNIK
 Biura ds. rozwoju potencjału
 turystycznego regionu

Małgorzata Bulikowska

ZASTĘPCA DYREKTORA
 Wydziału Organizacji
 i Rozwoju Zasobów Ludzkich
Bartłomiej Kardas
GLÓWNY SPECJALISTA
 w Wydziale Organizacji
 i Rozwoju Zasobów Ludzkich
Piotr Rychłowski